

Catalyser l'autonomisation économique des femmes grâce à des marchés publics sensibles au genre (GRPP)



De l'importance des marchés publics sensibles au genre

L'appel d'offres est un processus typique lancé par les organisations qui cherchent à s'approvisionner en intrants non produits en interne. Les marchés publics représentent à eux seuls 12 % du PIB annuel mondial. Partout dans le monde, les gouvernements en appellent aux entreprises pour leur fournir les biens et services nécessaires à leur fonctionnement et à celui de leurs institutions, comme les écoles et les hôpitaux. Or, les femmes ne bénéficient pas de la même manière de cette pléthore d'opportunités contractuelles : les entreprises dirigées par des femmes n'obtiennent en moyenne que 1 % de ces contrats. Ce chiffre illustre les énormes disparités qui existent entre les hommes et les femmes dans les systèmes de passation des marchés. Transformer ces systèmes et les rendre plus équitables peut catalyser l'égalité des genres, l'autonomisation économique des femmes et le développement durable.

Les marchés publics sensibles au genre (GRPP) permettent aux pouvoirs publics de débloquer davantage d'opportunités pour les entreprises dirigées par des femmes et, en fin de compte, d'améliorer les résultats sociaux et économiques pour tous. Dans la pratique, les GRPP peuvent inclure des critères de sélection positifs, des critères d'attribution et des dispositions de départage, des conditions d'exécution des contrats, des objectifs et des quotas pour l'approvisionnement auprès d'entreprises dirigées par des femmes et sensibles au genre. Il s'agit également d'appuyer le développement des entreprises afin de mieux positionner les femmes vis-à-vis des opportunités de marchés publics, et de fixer des normes pour encourager les fournisseurs à tenir compte de la dimension de genre.

Principaux obstacles dans l'accès des femmes aux marchés publics :

- Opportunités de soumission limitées ;
- Manque de temps pour soumissionner ;
- Technologies numériques hors de portée ;
- Exigences administratives des soumissions complexes ;
- Manque de compétences et de réseaux pour soumissionner ; et
- Préjugés sur les capacités et les aptitudes des entrepreneures.



INÉGALITÉ DES OPPORTUNITÉS ENTRE LES HOMMES ET LES FEMMES ENTREPRENEUR

Produit
intérieur
brut
mondial

12% du PIB mondial
réalisé dans les
marchés publics

1% des marchés
publics attribué aux
entreprises dirigées
ou détenues par
des femmes

Pour réaliser le potentiel de transformation des GRPP, les gouvernements doivent se montrer proactifs en tant que décideurs, acheteurs et parties contractantes. Cette disposition pourrait les amener à concevoir des stratégies d'assistance ciblées, à mettre en œuvre des mesures qui réduisent efficacement les obstacles auxquels les entrepreneures sont confrontées lorsqu'elles répondent et soumissionnent à des appels d'offres publics, et à renforcer la conformité des fournisseurs avec les normes d'égalité des genres.

Votre engagement peut faire bouger le curseur !

En 2024, l'ITC et ONU Femmes ont lancé une campagne mondiale pour des GRPP à l'occasion de deux événements mondiaux de haut niveau :

LE PRÉ-LANCEMENT

13e Conférence ministérielle de l'OMC (MC13)

Abou Dhabi, Émirats Arabes Unis

25 FÉVRIER 2024

LE LANCEMENT OFFICIEL

68e Session de la Commission sur la condition des femmes (CSW68)

New York, États-Unis d'Amérique

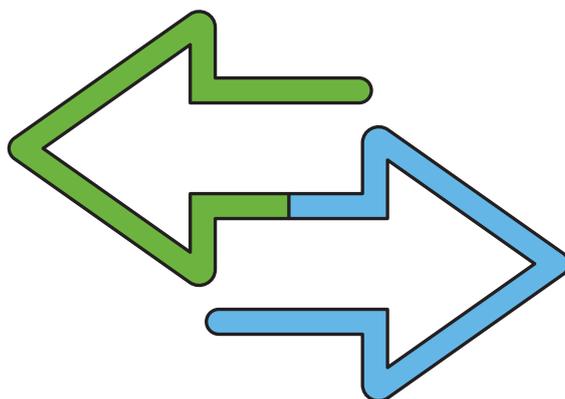
11 MARS 2024

DEUX OPTIONS POUR MONTRER VOTRE APPUI !

Déclaration d'appui

Nous recueillons les déclarations d'appui (sous forme de citation) :

- De la part des organisations multilatérales ou internationales ;
- De la part de gouvernements (nationaux).



Déclaration d'engagement

Nous invitons les pays à s'engager :

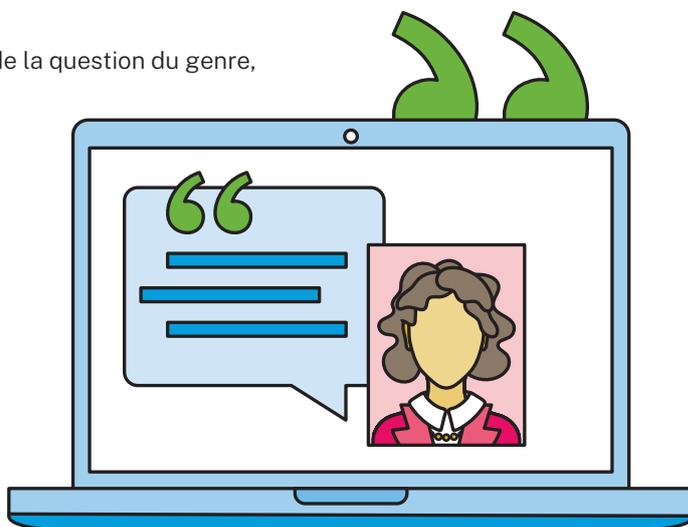
- Les pays offrant déjà des programmes de GRPP ; et
- Les pays envisageant de lancer un programme de GRPP.

Processus de soumission des déclarations d'appui pour les pays et les organisations

Les déclarations d'appui des ministres en charge des finances, de la question du genre, des micro, petites et moyennes entreprises (MPME) ou du commerce, ainsi que des responsables des marchés publics et d'organisations internationales ou régionales sont essentielles.

Prêtez votre voix à cette campagne mondiale en envoyant les éléments suivants :

- Votre déclaration d'appui, de 30 à 40 mots, en anglais, français ou espagnol, en faveur de la promotion de la participation des femmes et de l'intégration de la dimension de genre dans les marchés publics, avec un appel aux pays pour qu'ils s'engagent en ce sens ; et
- Une photo haute résolution du ministre ou responsable de l'organisation.



Processus de soumission des déclarations d'engagement

Les pays peuvent exprimer leur engagement envers des GRPP en prenant les mesures suivantes :

- Désigner une personne de référence au sein de votre ministère ou de votre organisation, responsable des marchés publics sensibles au genre.
- Mettre en œuvre au niveau national d'ici 2025 une ou deux des actions suivantes :

<p>1. Adopter une définition nationale des entreprises dirigées ou détenues par des femmes</p> 	<p>2. Collecter des données ventilées par sexe sur la base de données des marchés publics</p> 	<p>3. Former le personnel du ministère aux stratégies de GRPP</p> 
<p>4. Lancer des campagnes de communication pour encourager les entreprises dirigées ou détenues par des femmes à répondre aux appels d'offres publics</p> 	<p>5. Organiser des sessions de formation pour améliorer la compétitivité des soumissions des entreprises dirigées ou détenues par des femmes</p> 	<p>6. Fixer un pourcentage cible de dépenses publiques attribuées aux entreprises dirigées ou détenues par des femmes</p> 
<p>7. Introduire des normes pour l'approvisionnement auprès d'entreprises sensibles au genre afin d'inciter à un travail décent pour les femmes</p> 	<p>8. Mettre en œuvre des stratégies d'assistance ciblées en matière de GRPP</p> 	<p>9. Introduire des obligations de comptes rendus démontrant l'approvisionnement auprès d'entreprises détenues par des femmes ou sensibles au genre</p> 

PROCESSUS DE SOUMISSION

Les déclarations d'appui et les engagements des pays sont recueillis de manière continue.

Veillez envoyer votre déclaration, d'appui ou d'engagement, et votre photo à l'ITC à l'adresse womenandtrade@intracen.org.



Outils d'aide à la mise en place de GRPP



Le moonshot en matière de genre 2022-2025

Disponible en anglais

Les moonshots (le fait de viser la lune) désignent les Grands défis vis-à-vis desquels l'ITC apporte des solutions innovantes pour permettre aux petites entreprises des pays en développement de participer au commerce mondial. Le moonshot en matière de genre souligne l'engagement total de l'ITC dans les initiatives liées au genre et propose des solutions audacieuses et révolutionnaires pour faire face aux défis liés au genre auxquels sont confrontées les petites entreprises dans les pays en développement.



SCANNER OU CLIQUER POUR TÉLÉCHARGER LA PUBLICATION



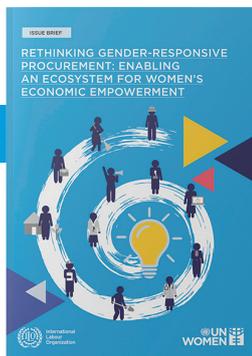
OUTILS DE L'ITC

Mettre les marchés publics au service des femmes

Ce guide de l'ITC fournit aux décideurs politiques, aux bureaux de statistiques et aux responsables des marchés publics un plan d'action clair en matière de GRPP. Apprenez à concevoir une feuille de route vers des GRPP, à mettre en œuvre des politiques préférentielles et d'autres mesures pertinentes, et à en suivre les progrès, en vous appuyant sur des études de cas sur les meilleures pratiques.



SCANNER OU CLIQUER POUR TÉLÉCHARGER LA PUBLICATION



Rethinking Gender-Responsive Procurement

Disponible en anglais

Dans la pratique, les GRPP prennent généralement la forme de politiques d'actions positives qui ciblent les entreprises détenues par des femmes en tant que fournisseurs. Toutefois, comme le soulignent ONU Femmes et l'OIT, les politiques visant à assurer un travail décent à tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement devraient être un objectif des GRPP. Cela signifie que l'impact social peut provenir de l'approvisionnement auprès d'entreprises dirigées par des femmes, mais aussi d'entreprises sensibles à la dimension de genre.



SCANNER OU CLIQUER POUR TÉLÉCHARGER LA PUBLICATION



OUTILS D'ONU FEMMES

Legal Frameworks for Gender-Responsive Procurement

Disponible en anglais

Les recherches menées par ONU Femmes sur les cadres juridiques appuyant les GRPP documentent les lois et politiques existantes, telles que les quotas d'approvisionnement auprès des entreprises détenues ou dirigées par des femmes et l'établissement de critères d'attribution pour les entreprises démontrant leur engagement et leurs progrès en matière d'égalité des genres. Cela signifie que les gouvernements peuvent améliorer la passation de marchés publics sensibles au genre en créant et en renforçant des environnements juridiques et politiques favorables aux secteurs public et privé pour qu'ils s'approvisionnent auprès d'entreprises détenues ou dirigées par des femmes ainsi qu'auprès d'entreprises sensibles au genre.



SCANNER OU CLIQUER POUR TÉLÉCHARGER LA PUBLICATION

COORDONNÉES

JUDITH FESSEHAIE,
Responsable de l'Initiative SheTrades,
Centre du commerce international (ITC),
jfessehaie@intracen.org

JEMIMAH NJUKI,
Directrice de la section économique,
ONU Femmes,
jemimah.njuki@unwomen.org