

# Programa SheTrades Latam & ecomConnect: Empoderando a mujeres en e-commerce

La iniciativa SheTrades junto con el programa de ecomConnect del Centro de Comercio Internacional lanzan un programa de formación para que 1.000 empresas lideradas por mujeres vendan sus productos y servicios en línea y accedan a mercados nacionales e internacionales.

- Formación gratuita virtual a través de un curso autodirigido y actividades complementarias
- Acceso a una comunidad de expertos y emprendedores
- Certificado oficial
- Límite para inscribirse: 31/03/2023
- Límite para finalizar el curso: 12/06/2023

## Cómo registrarte

Rellena [este formulario](#). Revisaremos tu solicitud y, si cumples con los requisitos, recibirás una invitación. El proceso de revisión puede durar hasta una semana.



Tienes muchos motivos por los que apuntarte...

- 1 **Crearás y optimizarás tu canal de e-commerce:** sitio web, tienda en un marketplace y/o redes sociales
- 2 **Aprenderás a identificar un nicho de mercado,** caracterizar al cliente objetivo y definir un posicionamiento en línea
- 3 **Diseñarás y activarás tu plan de marketing digital** para aumentar el tráfico hacia tus canales de venta
- 4 **Participarás en sesiones virtuales** para profundizar sobre temas técnicos y conocer a otras emprendedoras
- 5 Tendrás la opción de **concurrir en competiciones** cuyo premio será un coaching 1-1 para tu negocio
- 6 Te beneficiarás del **apoyo de organizaciones líderes** en e-commerce y emprendimiento

## Requisitos para participar

- Trabajar para una micro, pequeña o mediana empresa (mipyme) liderada por mujeres (al menos en un 25%)
- Empresa se ubica en Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala Honduras, Panamá y Uruguay
- Empresa es productora y comercializadora de productos y servicios relevantes y adecuados para vender en línea, por ejemplo, sectores de belleza y cosmética, moda, accesorios, joyería, artesanías, juguetes, papelería, productos gourmet, marketing digital, consultoría, entre otros.

## Contenido del programa

Una vez admitida en el programa, tendrás acceso a los siguientes recursos:

### Curso en línea autodirigido

#### 1 Investigación y estrategia de mercado para e-commerce

- ▶ Módulo 1: Encuentra tu nicho
- ▶ Módulo 2: Conoce a tu cliente
- ▶ Módulo 3: Construye una marca y define tu posicionamiento
- ▶ Módulo 4: Identifica el canal de ventas en línea adecuado

#### 2 Configuración del canal de e-commerce

- ▶ Módulo 1: Crea contenido digital
- ▶ Módulo 2: Crea contenido sobre el producto
- ▶ Módulo 3: Crea contenido sobre la empresa
- ▶ Módulo 4: Configura una solución de pago
- ▶ Módulo 5: Configura una solución de logística
- ▶ Módulo 6: Abre y configura tu canal de ventas en línea

#### 3 Activación del canal de e-commerce

- ▶ Módulo 1: Establece objetivos y define KPIs
- ▶ Módulo 2: Selecciona tus tácticas de marketing digital
- ▶ Módulo 3: Usa el marketing en redes sociales
- ▶ Módulo 4: Iníciate en el SEO
- ▶ Módulo 5: Usa el email marketing
- ▶ Módulo 6: Iníciate en el SEM
- ▶ Módulo 7: Iníciate en el servicio al cliente

### Eventos semanales

Cada miércoles, podrás participar en una sesión técnica sobre e-commerce y emprendimiento con expertos del sector. También habrá sesiones de networking para que conozcas a otras emprendedoras.

### Competiciones

Habrán 4 competiciones: contenido digital, email marketing, redes sociales y trayectoria de tu empresa en el e-commerce. Las ganadoras se beneficiarán de apoyo personalizado.

### Apoyo técnico

Expertos de los socios implementadores te apoyarán a través del foro de la plataforma en línea. ITC se aliara con organizaciones líderes en e-commerce para darte un servicio al cliente preferente.

### Certificado oficial

Obtendrás un certificado oficial cuando completes el curso en línea autodirigido y la evaluación final. La participación en el resto de actividades no es necesaria para obtener el certificado, pero sí es altamente recomendable.

## Metodología del programa

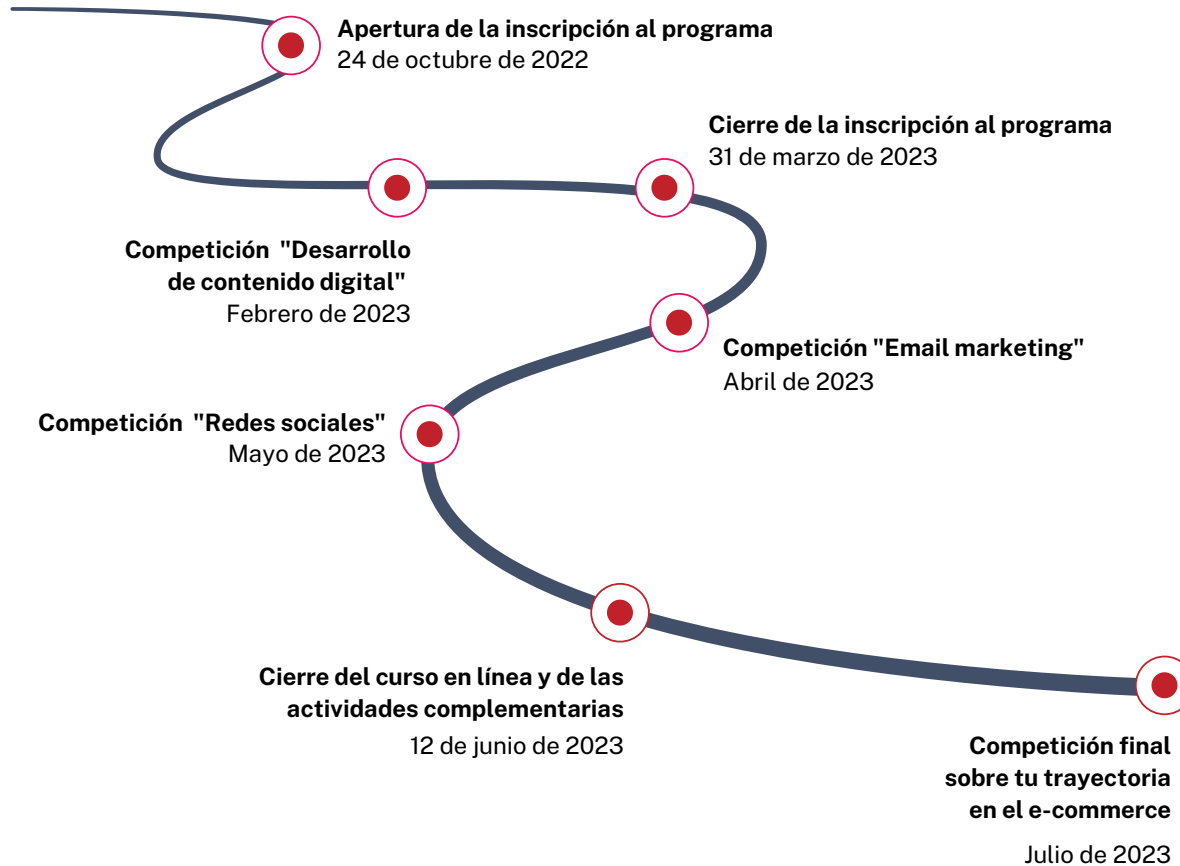
### Eventos semanales

Todos las grabaciones de los eventos se suben a la plataforma para que puedas volver a verlos o no te los pierdas si te has apuntado al proyecto más tarde,

24 OCTUBRE 2022: Inicio del programa y presentación del curso 1  
16 NOVIEMBRE 2022: Encontrar nichos de mercado  
23 NOVIEMBRE 2022: Oportunidades y desafíos de la digitalización en empresas familiares  
30 NOVIEMBRE 2022: Networking  
12 DICIEMBRE 2022: Retroalimentación del curso 1 y presentación del curso 2  
14 DICIEMBRE 2022: Cómo elegir el canal de ventas adecuados  
11 ENERO 2023: Comunicaciones online y armados de videos para tu empresa  
13 ENERO 2023: Ecosistemas digitales para vender y crecer *(solo Colombia)*  
18 ENERO 2023: Networking virtual  
25 ENERO 2023: Soluciones de pago  
27 ENERO 2023: Herramientas digitales actuales que apoyan las ventas en línea *(solo Colombia)*  
1 FEBRERO 2023: Logística y distribución en el e-commerce  
8 FEBRERO 2023: Aspectos legales en el e-commerce  
15 FEBRERO 2023: Mercado Libre  
22 FEBRERO 2023: Shopify

27 FEBRERO 2023: Retroalimentación del Curso 2 y presentación del Curso 3  
1 MARZO 2023: Cómo promover tu negocio en canales digitales  
8 MARZO 2023: Día Internacional de la mujer  
15 MARZO 2023: Tienda Nube  
22 MARZO 2023: Marketing digital para crecer tu marca  
29 MARZO 2023: eBay  
5 ABRIL 2023: Etsy  
12 ABRIL 2023: Consejos para la creación de contenidos y el manejo de influencers  
19 ABRIL 2023: Google y cómo optimizar el uso de la herramienta  
26 ABRIL 2023: SEO  
3 MAYO 2023: Programas de digitalización en Uruguay *(solo Uruguay)*  
10 MAYO 2023: Experiencia del usuario  
17 MAYO 2023: Networking virtual  
31 MAYO 2023: La importancia de la postventa en la era digital  
12 JUNIO 2023: Retroalimentación del Curso 3 y cierre del programa  
JULIO 2023: Presentación de la competición de pitch final

## Fechas clave



## Socios implementadores:



## Quiénes somos

El Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés) es la agencia conjunta de las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Comercio dedicada totalmente a apoyar la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de forma inclusiva y sostenible. Para más información, visita [intracen.org](http://intracen.org).

Dentro de ITC, la Iniciativa SheTrades tiene como objetivo conectar a mujeres emprendedoras y a empresas lideradas por mujeres con los mercados nacionales e internacionales. La iniciativa trabaja con diversos actores del sector público y privado a nivel global para abordar las barreras comerciales y crear mayores oportunidades. Para más información, visita [SheTrades.com](http://SheTrades.com).

El programa ITC ecomConnect empodera a las pequeñas empresas para vender en línea a través de su programa de aprendizaje personalizado, asistencia técnica, herramientas digitales y soluciones innovadoras. Para más información visita [aquí](#) y únete a ecomConnect, la comunidad en línea para profesionales de e-commerce.

¡Regístrate [aquí!](#)

Si tienes dudas, puedes contactarnos escribiendo a [ecomconnect@intracen.org](mailto:ecomconnect@intracen.org)

