

## ONE TRADE AFRICA

# Capacitar as Empresas Africanas



Capacitar empresas e empreendedores africanos para que tenham acesso a oportunidades de mercado na Zona de Comércio Livre Continental Africano

### Sobre o AfCFTA

---

Em 21 de março de 2018, a África lançou o seu projeto mais ambicioso, para acelerar a integração regional e conseguir o comércio livre continental em todas as suas regiões.

Em julho de 2019, 54 dos 55 estados da União Africana eram signatários do AfCFTA. Ao assinar o acordo, os líderes africanos e os seus decisores políticos expressaram um forte empenho em criar um mercado único liberalizado para bens e serviços, bem como a livre circulação de pessoas, com o objetivo global de aprofundar os laços económicos continentais.

Foram alcançadas realizações concretas após o lançamento do processo de negociação, sendo a mais recente a criação do secretariado do AfCFTA em Acra, no Gana.

A zona de livre comércio emergente deverá revolucionar as perspetivas de África no comércio com uma população de mercado de cerca de 1,2 mil milhão de pessoas.

O AfCFTA continua a ganhar uma boa dinâmica política e utilizará o comércio como motor de crescimento económico em todo o continente. O acordo tratará da transformação estrutural de áreas como a política da concorrência, a propriedade intelectual, o e-commerce e os investimentos.

Enquanto a África se prepara para operacionalizar o acordo de livre comércio continental em janeiro de 2021, continua a ser essencial que os empresários africanos entendam de que forma o acordo pode impulsionar os seus empreendimentos comerciais.

## INSTANTÂNEO AfCFTA



## CCI e AfCFTA

Para o CCI, a operacionalização do AfCFTA será orientada pelo setor privado de África (formal e informal). Enquanto organização, o CCI manter-se-á comprometido em garantir uma implementação inclusiva do acordo, beneficiando as MPME, os empresários e as comunidades vulneráveis através da promoção de boas oportunidades no continente.

Focamo-nos em primeiro lugar em:

- Sensibilizar, envolver e preparar as MPME, mulheres e jovens empresários, bem como comunidades vulneráveis que operam no setor informal para compreender os requisitos do novo mercado único em termos de oportunidades e desafios
- Identificar, avaliar e desenvolver cadeias de valor continentais prioritárias com alto potencial de exportação no continente

- Criar um entendimento e facilitar o acesso ao novo mercado africano para gerar transações comerciais mais lucrativas, o que inclui o reforço das organizações comerciais e de promoção para apoiar estes esforços
- Promover o desenvolvimento da literacia digital e de novas competências para promover produtos inovadores «Made in Africa»
- Ligar as empresas com soluções financeiras bem adaptadas e acessíveis que sejam fáceis de ativar
- Promover o uso de soluções tecnológicas amigas do ambiente, incluindo tecnologias verdes na agricultura e nos agronegócios

Abordar medidas não pautais para simplificar as transações comerciais transfronteiriças e melhorar o ecossistema empresarial, tanto a nível nacional como regional.





## One Trade Africa

Com o apoio dos seus parceiros, o CCI contribuirá para a operacionalização do AfCFTA, garantindo uma maior integração das pequenas empresas na equação do mercado continental.

### O PROGRAMA ONE TRADE AFRICA CONTRIBUIRÁ PARA A REALIZAÇÃO DO AfCFTA ATRAVÉS DOS SEGUINTE PILARES DE TRABALHO:

PILAR UM	PILAR DOIS	PILAR TRÊS	PILAR QUATRO
Aumentar a competitividade das MPME africanas no comércio a nível continental, focando-se principalmente nas MPME, mulheres e jovens empresários, bem como nas comunidades vulneráveis que operam na região setor informal	Melhorar o ecossistema empresarial regional e aumentar o alinhamento com a implementação do AfCFTA, equipando as associações empresariais regionais com informação de acesso ao mercado para beneficiar as MPME	Defender soluções inclusivas que geram negócios e atraem investimento para as MPME, mulheres e jovens	Produzir e tornar os recursos do AfCFTA disponíveis como bens públicos continentais/globais

#### A nossa estratégia

O programa One Trade Africa será implementado recorrendo a uma abordagem programática baseada num sistema de resultados padronizados executado gradualmente.

Ao longo de quatro anos, o CCI iniciará o programa corporativo com uma fase piloto durante o primeiro ano. Seguir-se-á uma abordagem acelerada para os segundo, terceiro e quarto anos, sendo que o quinto ano levará à expansão e consolidação do programa. A duração inicial do processo de implementação do programa é de cinco anos.

Todas as intervenções propostas para o programa serão adaptadas a cada país e comunidade económica regional com o objetivo principal de facilitar o acesso ao mercado único com base na sua agenda específica de desenvolvimento económico AfCFTA.

#### A nossa abordagem

A nossa abordagem de implementação incluirá:

- Formações / atividades de reforço de capacidades
- Serviços de consultoria
- Serviços de apoio de coaching e mentoring
- Aprendizagem pela prática (especialmente para formação de MPME)
- Prioridade à retenção de competências e capacidades, bem como à partilha das melhores práticas através de núcleos regionais, centros de excelência, centros incubadores para jovens e academias)
- Promover a transferência de tecnologia por toda a África e com outras regiões do mundo

O CCI trabalhará em estreita colaboração com:

- Associações empresariais regionais e nacionais
- Organizações de promoção do comércio e investimento
- Comunidades económicas regionais
- Comités nacionais do AfCFTA
- A dimensão de parceria da iniciativa One Trade Africa procurará sinergias com outras entidades africanas incluindo: Secretariado AfCFTA, UA-NEPAD, agências das Nações Unidas (UNECA, UNCTAD, PNUD, UNIDO) e outras instituições (bancos regionais tais como o Banco Africano de Exportação e Importação e o Banco Africano de Desenvolvimento) bem como a Organização Mundial do Comércio.

#### Os nossos parceiros

Esta abordagem em parceria deriva do plano estratégico do CCI para 2018-2021 e está diretamente ligada ao programa do CCI «Impulsionar o comércio regional», que sublinha a necessidade de apoiar entidades políticas e económicas para reduzir os custos relacionados com o comércio regional e ajudar as empresas a tirar partido do potencial oferecido pelos mercados regionais.



## A abordagem do CCI relativamente à COVID-19

De acordo com dados do CCI, o impacto da COVID-19 na economia africana será substancial, afetando setores com rendimentos primários como o turismo, a agricultura, a produção e até mesmo o transporte. Isto deve-se à interrupção das cadeias de abastecimento e à incapacidade de compradores e vendedores interagirem como acontecia no passado.

Através do seu Estudo do Impacto da COVID-19 sobre as Empresas, o CCI constatou que pelo menos 74% das empresas africanas relataram ter sido fortemente afetadas pela pandemia, com 4 em cada 5 destas empresas a indicar uma diminuição nas vendas. Mais de 50% das MPME africanas poderão não sobreviver.

Para aliviar os efeitos negativos da COVID-19 nas MPME em África, que representam 90% da indústria empresarial do continente e mantêm 80% do emprego, o CCI trabalhará no sentido de:

- ✓ Melhorar a compreensão das MPME na gestão de dinheiro, bem como na previsão de receitas
- ✓ Proporcionar oportunidades de acesso ao financiamento através do apoio governamental para as MPME
- ✓ Explorar novos instrumentos de financiamento com instituições financeiras e bancos de desenvolvimento
- ✓ Apoiar as MPME para melhorar a identificação e resolução de riscos empresariais
- ✓ Apoiar o desenvolvimento de cadeias de valor regionais / continentais que promovam a «Buy Africa Build Africa»

## As nossas realizações em matéria de parcerias

Através do apoio que recebe dos seus parceiros, a One Trade Africa irá empenhar-se em:

- ✓ Aumentar o comércio intra-africano e o nível de competitividade das MPME e empresários africanos para um AfCFTA que resulte para todos
- ✓ Aumentar a adição de valor e aumentar a gama de novos produtos e serviços «Made in Africa»
- ✓ Incentivar produtos ecológicos e acessíveis disponíveis para os consumidores africanos (e não exclusivamente), utilizando, por exemplo, plataformas de comércio eletrónico africanas
- ✓ Aumentar a taxa de emprego para jovens e mulheres em todos os setores económicos
- ✓ Incentivar uma maior coesão social em todo o continente

Contribuição para a Agenda 2063 da União Africana e para os ODS da ONU



**Contacto:** Aissatou Diallo, Coordenador AfCFTA  
**E-mail:** [onetradeffrica@intracen.org](mailto:onetradeffrica@intracen.org)  
**Telefone:** +41-22 730 0284  
**Endereço:** ITC, 54-56, rue de Montbrillant, 1202 Genebra, Suíça  
**Endereço postal:** CCI, Palais des Nations, 1211 Genebra 10, Suíça  
**Internet:** [www.intracen.org/One-Trade-Africa-Programme/](http://www.intracen.org/One-Trade-Africa-Programme/)