



Programme ECOWAS Agricultural Trade - EAT

À propos du programme EAT

Le programme régional ECOWAS Agricultural Trade - EAT financé par le Ministère Fédéral allemand de la Coopération Économique et du Développement (BMZ) dans le cadre de l'initiative spéciale "Un seul monde – sans faim", est un élément crucial de la coopération entre l'Allemagne et la CEDEAO, mis en œuvre par la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ) et le Centre du commerce international (ITC). Cette initiative est conçue pour aborder la coordination des politiques régionales, l'intégration économique et la sécurité alimentaire, en se concentrant sur l'amélioration des échanges agroalimentaires intra-CEDEAO.

Les défis du commerce agricole dans la région de la CEDEAO

La malnutrition, la croissance démographique rapide et la forte dépendance aux importations alimentaires sont quelques-uns des principaux défis que la région doit relever pour favoriser le développement économique. Ces facteurs soulignent l'urgence de résoudre les problèmes de sécurité alimentaire et les effets de la pression géopolitique mondiale sur les prix des denrées alimentaires.

Améliorer la coordination des politiques commerciales alimentaires au sein de la région est essentiel pour résoudre les problèmes de sécurité alimentaire et atténuer la volatilité des prix alimentaires.

À cette fin, la Commission de la CEDEAO a développé divers instruments, tels que le Schéma de Libéralisation des Échanges de la CEDEAO (SLEC) et la Politique Agricole de la CEDEAO (ECOWAP), visant à augmenter les volumes des échanges agricoles intra-régionaux et les efforts de coordination. Cependant, les données enregistrées sur les volumes des échanges agricoles intra-régionaux restent faibles en raison d'infrastructures et de ressources

inadéquates aux points de douane, d'un manque d'harmonisation entre les réglementations régionales et nationales, de problèmes de transparence dans les procédures administratives entraînant des retards et des coûts inattendus, et d'un accès limité à l'information sur les opportunités de marché pour les entreprises.

Afin de remédier à ces problèmes, souvent à l'origine de pratiques commerciales informelles, le programme EAT vise à favoriser un environnement propice au commerce agricole intra-régional. Il cherche à améliorer la capacité des décideurs à prendre des décisions éclairées sur les questions de commerce et de sécurité alimentaire, à renforcer les cadres réglementaires et à simplifier les procédures administratives à la frontière pour garantir la sécurité et la qualité des marchandises échangées. En outre, il vise à doter les entreprises agroalimentaires des outils et des connaissances nécessaires pour mieux commercer au sein de la région, avec un accent particulier sur l'inclusion des femmes et des jeunes.

Notre travail

Dans le cadre du programme EAT, l'ITC met en œuvre une stratégie à plusieurs niveaux et impliquant de multiples parties prenantes, en collaboration étroite avec la Commission de la CEDEAO, les États membres, la société civile, le secteur privé et diverses entités commerciales. Cette approche holistique aborde les aspects politiques, économiques, de genre, climatiques, ainsi que la sécurité alimentaire et nutritionnelle du commerce agricole régional.

L'engagement de l'ITC dans le cadre du programme EAT reflète ses objectifs plus larges, qui incluent le renforcement des institutions régionales en Afrique, la promotion d'un commerce agricole durable et sensible au genre, et l'amélioration des services de promotion. L'ITC fournira des conseils et une assistance pour renforcer la capacité de la

Commission de la CEDEAO à coordonner les politiques commerciales agricoles, en facilitant les dialogues public-privé, en introduisant des outils d'intelligence commerciale et de suivi, ainsi qu'en plaidant pour des approches coopératives de facilitation du commerce.

Les organisations régionales et les autorités nationales seront soutenues grâce à des programmes de renforcement des capacités adaptés pour améliorer leurs services au secteur privé et garantir l'application des mesures commerciales agricoles aux frontières, en particulier en testant leur efficacité. L'ensemble de l'action est finalement conçu pour bénéficier aux petites et moyennes entreprises (PME) et aux petits commerçants agricoles, en améliorant leurs compétences et en leur fournissant un écosystème plus favorable au commerce agricole intra-régional.

En partenariat avec :



ECOWAS
CEDEAO



cooperation
germany - ecowas
ZUSAMMENARBEIT DEUTSCHLAND - ECOWAS

Mise en œuvre par





Résultats du programme



Harmonisation des politiques commerciales

Conseiller la Commission de la CEDEAO et les États membres sur la coordination et l'harmonisation des politiques et des initiatives afin d'améliorer l'opérationnalisation d'un écosystème de commerce agricole favorable dans la région.



Facilitation du commerce

Soutenir la mise en œuvre de mesures et de services de facilitation du commerce durables et sensibles au genre à la frontière pour libérer le potentiel du commerce agricole intra-régional et augmenter les incitations à mener des opérations commerciales formelles.



Promotion du secteur privé

Équiper les PME et les petits commerçants agricoles, en collaboration avec les organisations locales de soutien aux entreprises, des connaissances et des compétences nécessaires pour exploiter les opportunités offertes par le marché agricole régional.

Pays et secteurs ciblés

Au-delà des interventions politiques régionales, le programme EAT se concentre sur des activités de terrain au Bénin, au Burkina Faso, en Côte d'Ivoire, au Ghana, au Niger et au Nigeria pour établir une méthodologie qui pourra ensuite être appliquée dans toute la région.

Les secteurs de produits ciblés par l'initiative ont été identifiés en tenant compte de leur importance en tant qu'aliments de base, du risque de perte de valeur due à leur périssabilité, ainsi que des avantages comparatifs offerts par la région. Ceux-ci incluent :

Ananas, Engrais, Manioc, Maïs, Oignon, Riz, Tomate, Viande transformée



Partenaires et bénéficiaires principaux

Le programme est mis en œuvre sous la direction de la Commission de la CEDEAO, impliquant les directions chargées de l'agriculture et du développement rural, du commerce, des douanes, de la libre circulation des personnes et du Centre de Développement du Genre. L'ITC est un partenaire de mise en œuvre, aux côtés de la GIZ et du Club du Sahel et de l'Afrique de l'Ouest (SWAC) de l'OCDE. Des partenaires supplémentaires comprennent des associations commerciales régionales et nationales, des chambres de commerce et d'agriculture, des ministères et autorités nationales pertinents, des organisations de la société civile et des acteurs du secteur privé. Bénéficiaire directement aux PME, aux coopératives et aux associations de petits commerçants transfrontaliers opérant dans le secteur agroalimentaire

À propos de l'ITC

Le Centre du commerce international est l'agence conjointe des Nations Unies et de l'Organisation mondiale du commerce. L'ITC aide les petites et moyennes entreprises des économies en développement et émergentes à être plus compétitives sur les marchés mondiaux.

Page internet - EAT



Contacts

Aissatou Diallo, Chef, Bureau pour l'Afrique, diallo@intracen.org, +41-22 730 0284
Yared Befecadu, Responsable de la gestion de programme, Bureau pour l'Afrique, befecadu@intracen.org, +41-22 730 0284

En partenariat avec :



ECOWAS
CEDEAO



cooperation
germany - ecowas
ZUSAMMENARBEIT DEUTSCHLAND - ECOWAS

Mise en œuvre par



Centre du
Commerce
International