



Textile et vêtements d'Afrique de l'Ouest

Textile et habillement Annuaire de l'entreprise 2022

L'Afrique de l'Ouest
Compétitivité
Programme (WACOMP)



Financé par l'Union
européenne

Mis en œuvre par



Textile et vêtements d'Afrique de l'Ouest

Textile et habillement Annuaire de l'entreprise 2022

L'Afrique de l'Ouest
Compétitivité
Programme (WACOMP)

AGENDA



Page 5
Agenda



Page 7
Avant-propos
de l'Union
européenne



Page 10-11
Aperçu de
l'industrie du textile
et de l'habillement
dans la région de la
CEDEAO



Page 12-57
Profils d'entreprises

INDICE

PAGE 14-15

BÉNIN

- Lolo Andoche Fashion Sarl
- Olabode Group Company

PAGE 18-23

BURKINA FASO

- Cissé Création
- Prince Dessuti International
- La Maison Fénel
- Orbi-fashion
- Sébastien Bazemo

PAGE 24-25

CAP-VERT

- Cindy Monteiro (CM)

PAGE 26-29

CÔTE D'IVOIRE

- N'IN Accessoires Sarl
- Chiami

PAGE 30-31

GHANA

- Edtex Limited

PAGE 32-33

GUINÉE

- Agence Sacko Couture

PAGE 34-37

GUINÉE BISSAU

- Kasa de Pano
- Elaiconfeccoes Sarl

PAGE 38-41

MALI

- Mida-style
- Mariah Bocoum Couture

PAGE 42-43

MAURITANIE

- Complexe Tima Couture

PAGE 44-45

NIGER

- Centre de Production, Promotion, et Exportation des Produits Artisanaux et Miniers (CPPEPAM)

PAGE 46-51

NIGERIA

- July Nineteen
- R'jidida Fashion Hub
- Komefashion
- Cotton Loops

PAGE 52-53

SIERRA LEONE

- Just Fabulous

PAGE 54-57

TOGO

- General Wear
- Édouabé Sika
- African Design Art of Recycling (ADAR-Sarl)

Avant-propos de l'Union Européenne

L'Afrique de l'Ouest est le sixième plus grand producteur de coton au monde. La grande majorité des rendements est exportée sous forme de coton brut, pour être transformée en textiles et vêtements. Il est rapporté que 90% du coton est exporté vers l'Asie et que seulement 2% est transformé localement. À l'heure actuelle, l'industrie ouest-africaine du coton et du textile est concentrée aux premiers stades de la chaîne d'approvisionnement et de valeur mondiale. Attirer des investissements dans la transformation est la clé de la transformation de l'industrie textile en Afrique de l'Ouest.

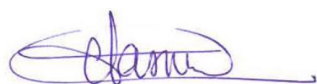
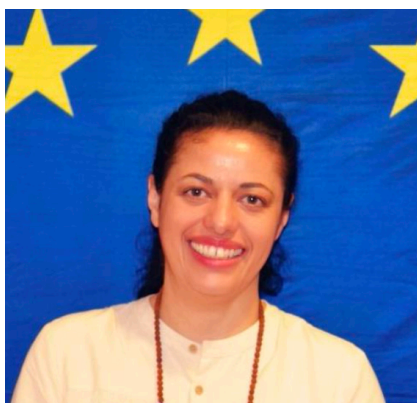
L'UE s'est engagée à jouer un rôle clé dans le soutien à la chaîne de valeur du textile et de l'habillement par le biais d'une coopération dynamique avec la Commission de la CEDEAO et le secteur privé de la région dans le cadre du Programme de Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) financé par l'UE.

La publication de cet annuaire des entreprises du textile et de l'habillement de l'Afrique de l'Ouest 2022, soutenu par le WACOMP, est une occasion de présenter le secteur en fournissant des informations à jour sur certains acteurs clés sélectionnés, ainsi qu'une plate-forme pour le réseautage dans la région, en Afrique, en Europe et sur le marché international.

Je dois apprécier les efforts déployés dans le sous-secteur de l'habillement, qui est devenu de plus en plus créatif et artistique, avec une reconnaissance et une acceptation mondiales. Dans toute l'Afrique de l'Ouest, l'UE continuera à coopérer avec le gouvernement et les organisations régionales et internationales pour fournir un soutien aux MPME, aux jeunes et aux femmes afin d'améliorer leur bien-être économique, de promouvoir l'esprit d'entreprise et de créer des opportunités d'emploi.

Je félicite les entreprises qui sont promues dans ce répertoire de 2022 et nous espérons en avoir davantage dans les années à venir. Nous espérons également que cette initiative ouvrira de plus grandes opportunités pour toutes les parties prenantes (acheteurs et vendeurs) de la chaîne de valeur du textile et de l'habillement en Afrique de l'Ouest.

Je tiens à remercier l'ITC et nos autres partenaires de WACOMP pour avoir entrepris cette initiative très utile.



Cécile TASSIN-PELZER
Chef de la Coopération, Délégation de l'Union européenne au Nigeria et à la CEDEAO

LE CENTRE DE COMMERCE INTERNATIONAL

Le Centre du commerce international (CCI) est une agence conjointe de l'Organisation mondiale du commerce et des Nations Unies. C'est la seule agence de développement qui se consacre entièrement au soutien de l'internationalisation du développement des micro, petites et moyennes entreprises (MPME).

Cela signifie que l'agence permet aux PME des économies en développement et en transition de devenir plus compétitives et de se connecter aux marchés internationaux pour le commerce et l'investissement, augmentant ainsi les revenus et créant des opportunités d'emploi, en particulier pour les femmes, les jeunes et les communautés pauvres.

L'ITC travaille en étroite collaboration avec les gouvernements ainsi qu'avec des partenaires institutionnels et du secteur privé dans les pays en développement dans ses six domaines d'intervention :

1. Fournir des informations sur le commerce et le marché.
2. Créer un environnement commercial favorable.
3. Renforcement des institutions d'appui au commerce et à l'investissement.
4. Se connecter aux chaînes de valeur internationales.
5. Promouvoir et intégrer le commerce inclusif et vert.
6. Soutenir l'intégration économique régionale et les liens Sud-Sud.

La mission de l'CCI est de favoriser un développement économique inclusif et durable, et de contribuer à la réalisation des objectifs mondiaux de développement durable des Nations Unies. L'CCI s'efforce de créer un "impact commercial pour le bien".

Le Programme de Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP)

Le Programme de Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP), financé par l'Union européenne, vise à soutenir plusieurs chaînes de valeur sélectionnées au niveau national et régional afin de promouvoir la transformation structurelle et un meilleur accès aux marchés régionaux et internationaux tout en tenant compte des préoccupations sociales et environnementales. Le programme a été adopté dans le cadre du programme indicatif régional du 11^e Fonds européen de développement (FED) pour un montant total de 120 millions d'euros.

Les principaux objectifs du programme sont de renforcer la compétitivité des pays d'Afrique de l'Ouest et d'améliorer leur intégration dans le système commercial régional et international. Pour atteindre cet objectif global, le programme travaillera à :

- améliorer les performances, la croissance et la contribution au secteur,
- le commerce régional et les exportations de certaines chaînes de valeur,
- et améliorer le climat des affaires aux niveaux national et régional.

Le programme, qui vise à soutenir la mise en œuvre des politiques et programmes régionaux de l'Afrique de l'Ouest, notamment la politique industrielle commune de l'Afrique de l'Ouest (PICAQ), le programme du système qualité de l'Afrique de l'Ouest (PSQAO) et la stratégie de développement du secteur privé de la CEDEAO, contribuera à créer les bases et à promouvoir l'accès des pays d'Afrique de l'Ouest au plan d'investissement extérieur (PEI) de l'UE.

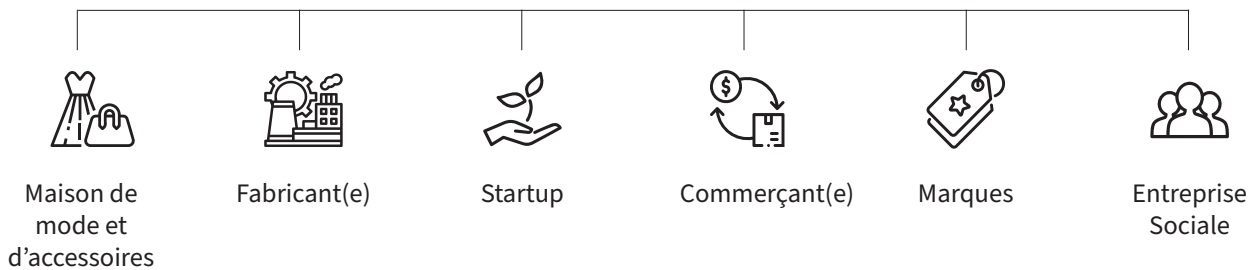
Le programme comporte 16 composantes nationales et une composante régionale. Chaque pays est individuellement responsable de la mise en œuvre de sa composante et la Commission de la CEDEAO, avec le soutien de la Commission de l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA), est responsable de la mise en œuvre des composantes régionales et de la coordination du programme par le biais d'un comité de pilotage global du programme qui se réunira une fois par an. Un certain nombre de partenaires techniques appuieront la mise en œuvre aux niveaux national et régional.

INTRODUCTION

Sur les 675 candidatures reçues par le Centre du Commerce International en réponse à l'appel à candidatures WACOMP Garments and Textile startups, 635 entreprises ont été considérées comme éligibles, ayant leur siège dans un des pays de la CEDEAO/ UEMOA et en Mauritanie. L'analyse suivante s'appuie sur les données fournies par les candidatures des 635 entreprises éligibles :



Principaux domaines des candidats :



Les 5 premiers pays de candidats:

1. Nigeria: **438**
2. La Gambie: **60**
3. Ghana: **25**
4. Bénin: **20**
5. Mali: **17**
6. Autres : **75**



Candidats de moins de 35 ans

50%



Entreprises appartenant à des femmes

83%



Exportatrices

36%

Le Centre de Commerce International et ses partenaires ont soigneusement sélectionné 26 entreprises textiles des pays de la CEDEAO et de la Mauritanie pour figurer dans cet annuaire WACOMP Textile et Habillement.

APERÇU DE L'INDUSTRIE DU TEXTILE ET DE L'HABILLEMENT DANS LA RÉGION DE LA CEDEAO

L'Afrique de l'Ouest est l'une des plus grandes régions productrices de coton au monde, le Bénin, la Côte d'Ivoire et le Burkina Faso étant respectivement les 6ème, 7ème et 8ème plus grands pays producteurs de coton. Selon la carte du potentiel d'exportation du CCI, le secteur du textile et de l'habillement en Afrique de l'Ouest a un potentiel d'exportation d'environ 735 millions de dollars. Le coton cultivé sous le label "Cotton Made in Africa (CMiA)" est l'une des plus grandes sources d'emplois, employant environ 450 000 personnes. En raison de sa proximité relative avec l'Europe et les Amériques, l'Afrique a noué des liens importants avec des détaillants et des marques basés sur ces deux continents. Il existe une demande croissante pour le Made in Africa, qu'il s'agisse de tissus ou de vêtements. Grâce à cette demande extérieure croissante et à une classe moyenne en pleine expansion dans le pays, le commerce régional et international devrait se développer.

L'industrie du coton

L'industrie textile du coton est un secteur clé qui contribue à la croissance économique de nombreux pays d'Afrique de l'Ouest. Bien que les producteurs de coton ouest-africains soient de petits acteurs dans la production et les exportations mondiales, le coton brut fait partie des principales exportations de nombreux pays ouest-africains. Actuellement, la plupart du coton ouest-africain est exporté sous forme brute vers l'Asie, l'Afrique et le reste du monde, sans ajouts de valeur ou avec des ajouts minimaux.

Figure 1 : Production de coton en Afrique de l'Ouest (tonnes, 2010-19)

Production de coton en Afrique de l'Ouest (tonnes, 2010-19)					
	Pays	Production de coton		Pays	Production de coton
1	Bénin	170.4	9	Libéria	0.0
2	Burkina Faso	230.7	10	Mali	224.9
3	Cap-Vert	0.0	11	Mauritanie	0.0
4	Côte d'Ivoire	157.7	12	Niger	1.8
5	La Gambie	0.0	13	Nigeria	59.1
6	Ghana	5.8	14	Sénégal	7.4
7	Guinée	3.4	15	Sierra Leone	0.0
8	Guinée Bissau	0.0	16	Togo	40.1

Source : Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), Atlas sur l'intégration régionale en Afrique de l'Ouest.

Figure 2 : Exportation de coton d'Afrique de l'Ouest, valeur exportée en USD (2021)

Exportateurs	Valeur exportée en 2021 (milliers USD)
Mondial	60,367,083
Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) Agrégation	1,596,034
Bénin	637,266
Burkina Faso	459,057
Côte d'Ivoire	266,594
Mali	97,649
Togo	91,009
Nigeria	24,640
Sénégal	16,176

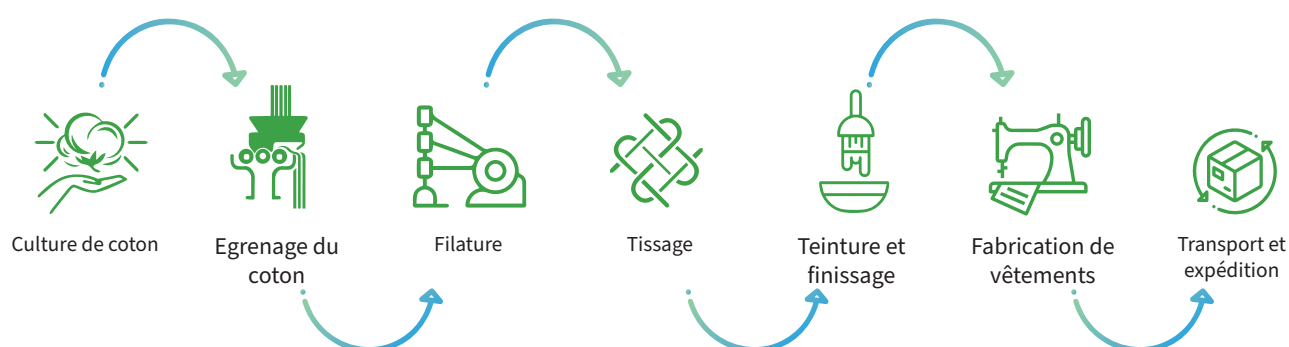
Source : Trade Map du CCI, 2021

Carte du potentiel d'exportation, 2020, ITC. Source : www.exportpotential.intracen.org
Mordor Intelligence Pvt. Ltd, 2022, Africa Textile Industry - Growth, Trends, Covid-19 Impact, And Forecasts (2022 - 2027). Source : <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/africa-textile-industry--growth-trends-and-forecast-2019--2024>
Fondation Ellen McArthur, 2021, L'économie circulaire en Afrique : exemples et opportunités. Source : <https://emf.thirdlight.com/link/uitrv2osbts-hg5uvq/@/#id=0>

L'industrie textile

La chaîne de valeur du textile et de l'habillement en Afrique de l'Ouest se compose des produits et processus suivants :

Culture du coton -> Egrenage du coton -> Filature -> Tissage -> Teinture et finissage -> Fabrication de vêtements -> Transportation



L'industrie du coton en Afrique de l'Ouest est gravement sous-utilisée, 60 à 90 % du coton étant exporté vers l'Asie pour y être transformé, d'où une perte de création de valeur supplémentaire le long de la chaîne d'approvisionnement. Les producteurs de textiles artisanaux et traditionnels, notamment au Burkina Faso, au Mali et au Ghana, tentent désormais d'exploiter le savoir-faire traditionnel et les matériaux locaux pour générer des revenus et des emplois pour leurs communautés. En dehors du niveau industriel, ce secteur artisanal émergent est le deuxième employeur d'Afrique de l'Ouest.

L'industrie de l'habillement :

En Afrique de l'Ouest, il convient d'établir une distinction claire entre les installations de production de vêtements commerciaux ou de masse (qui disposent de plus de 100 machines à coudre industrielles modernes installées sur des chaînes de production de 20, 30 et même 40 machines) et les producteurs de vêtements de créateurs, de mode et de vêtements artisanaux imprimés africains (même s'ils ont une touche de style occidental ajoutée). À quelques exceptions près au Ghana et au Bénin, de nombreuses entreprises du second type utilisent encore de vieilles machines à coudre non industrielles. Actuellement, la valeur ajoutée en Afrique de l'Ouest prend généralement la forme de broderie et d'impression de vêtements.

Figure 3 : Exportation de vêtements d'Afrique de l'Ouest, valeur exportée en USD (2021)

Exportateurs	Valeur exportée en 2021 (milliers USD)
Mondial	60,367,083
Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) Agrégation	1,596,034
Ghana	6,432
Côte d'Ivoire	1,457
Cap-Vert	779
Bénin	681
Sierra Leone	681

Source : Trade Map du CCI, 2021

A close-up photograph of a person's hands weaving on a traditional wooden loom. The loom is made of light-colored wood and has several vertical threads. The person is wearing a red and black patterned garment. The background is a blurred outdoor setting with a wooden structure and some greenery.

Textile et vêtements de l'Afrique de l'Ouest

Textile et vêtements Annuaire de l'entreprise 2022

L'Afrique de l'Ouest
Compétitivité
Programme (WACOMP)



BÉNIN





CEO

Amoussou Célestin
Charlemagne Andoche

✉ loloandoche@yahoo.fr

☎ +229 97 337 979



LOLO ANDOCHE FASHION SARL est une société spécialisée dans la conception et le prêt-à-porter.



Entreprise individuelle



Marque, Maison de la mode et des accessoires



Nombre d'employés

106 (51 femmes)



Établie

1993



Type de production

CMT (Cut, Make and Trim),
PaP (Prêt-à-porter),
Marque de distributeur



Produits et matériaux

Produits :
Blouses/Tuniques, Chemises,
Robes/Boubous



Expérience d'exportation

Lieu de fabrication

Bénin, CEDEAO, Afrique

Exportation actuelle vers :

Togo, Burkina Faso, Congo Brazzaville,
Niger, Côte d'Ivoire, France

Marchés d'exportation ciblés :

International



Contact

Site web :
www.loloandoche.com

Adresse:

Vèdoko-Cotonou/ Benin



Langue parlée

Français





CEO

Olabodé Ibrahim Amoussa

✉ amoussaibrahim377@gmail.com

☎ +229 66 25 343



OLABODÉ est une marque de vêtements et d'accessoires de mode africains modernisés et brodés pour hommes et femmes dans un style chic et glamour.



Entreprise individuelle



Marque, Maison de la mode et des accessoires



Nombre d'employés
9 (5 femmes)



Établie
1993



Type de production
PaP (Prêt-à-porter)

Groupe ciblé :
Mode pour hommes et femmes



Produits et matériaux

Produits :
Blouses/Tuniques, Chemises,
Robes/Boubous, chapeaux et
casquettes

Matériau principal :
Coton, polyester



Expérience d'exportation

Lieu de fabrication :
Bénin, CEDEAO, Afrique

Marchés d'exportation ciblés :
Bénin, CEDEAO
& International



Contact

Site web:
www.olabodefashion.com

Adresse:
929 Sikèkodji, Cotonou, Bénin



Langue parlée
Français



BURKINA FASO





CEO

Cissé Amidou

✉ cissamidou677@yahoo.fr

☎ +226 65 967 424



CISSE CREATION est un fabricant de tissus de traduction (Faso Danfani, Koko Dunda), travaillant avec des tissus africains tels que le pagne, le bogolan, le tissu de coton Faso Danfani, Koko Dunda, la confection, le tailleur et le prêt-à-porter.



Entreprise individuelle



Fabricant, Exportateur, Maison de la mode et des accessoires



Nombre d'employés

30 (20 femmes)



Établie

2008



Type de production

CMT (Cut, Make and Trim), PaP (prêt à porter), Production de tissus, produits faits main, Techniques textiles traditionnelles

Groupe ciblé:

Mode pour hommes et femmes, décoration décoration et accessoires de vie



Produits et matériaux

Produits :

Chemises, robes/blouses, sacs à main

Matériau principal :

Coton



Expérience d'exportation

Lieu de fabrication :

Burkina Faso

Exportation actuelle vers :

Bénin, Togo, Mali, Tchad

Marchés d'exportation ciblés :

International



Contact

E-mail:

cissamidou677@yahoo.com

Adresse:

BP 09 549 Ouagadougou 9, Burkina Faso



@CisseCreation



@CisseCreation



Langue parlée

Français, Dioula, Moore



CEO

Marcel Ouédraogo

✉ prince.dessuti@gmail.com

☎ +226 70 254 554



PRINCE DESSUTI INTERNATIONAL est une marque spécialisée dans la production de vêtements au Burkina Faso. Ils fabriquent des outfits pour hommes et femmes, en se spécialisant dans le prêt-à-porter, en utilisant du Faso Danfani, des tissus teints et d'autres tissus.



Entreprise individuelle



Marque, Maison de la mode et des accessoires



Nombre d'employés

39 (21 femmes)



Établie

2001



Type de production

PaP (Prêt-à-porter),
Production de tissus, produits
produits artisanaux, techniques
textiles traditionnelles

Groupe ciblé:

Mode homme et femme



Produits et matériaux

Produits:

Chemisiers/Tuniques, Chemises, Robes/
Bottes, vestes, manteaux, pantalons
et shorts, jeans, tissus utilisant des
techniques traditionnelles

Matériau principal:

Coton



Expérience d'exportation

Lieu de fabrication :

Burkina Faso, CEDEAO

Marchés d'exportation ciblés :

CEDEAO & International



Contact

Site Web:

www.prince-dessuti.com

Adresse:

11bp1004 cms Ouagadougou 11,
Burkina Faso



Langue parlée

Français





CEO

Traoré/Yougbaré Angéline

✉ arzange@yahoo.fr

☎ +226 56 248 075



LA MAISON FENEL was created in April 2019 in Ouagadougou. The FENEL brand is the result of nearly two years of sustained reflection on the contours to be given to a range of accessories that are both ethnic and cosmopolitan, embracing on the one hand ancient community practices from home, and reflecting on the other hand proven know-how from cultures elsewhere.



Sole proprietorship



Exporter, brand, start-up, fashion and accessories house



Nombre d'employés
12 (7 femmes)



Établie
2019



Type de production

Production de marque propre, produits faits à la main, techniques textiles traditionnelles

Groupe ciblé:

Mode homme, femme, enfant et bébé, accessoires déco et lifestyle, cadeaux et goodies



Produits et matériaux

Products:

Chemises, sacs à main, ceintures, foulards, cravates, coussins, tissus Selon les techniques traditionnelles, manchettes, porte-documents, porte-chéquiers, nœuds papillon, bourses, boucles d'oreilles, bracelets, boléro

Matériau principal:

Pagne en coton tissé



Expérience d'exportation

Lieu de fabrication :

Burkina Faso

Exportation actuelle vers :

Côte d'Ivoire, Mali, Sénégal & France

Marchés d'exportation ciblés :

Burkina Faso, CEDEAO & International



Contact

Site Web:

www.lamaisonfenel.com

E-mail:

arzange@yahoo.com.fr



@Fenelaccessoire



Langue parlée

Français





CEO

Ouedraogo Nassa Béatrice

✉ defigneco@yahoo.fr

☎ +226 74 324 320



ORBI-FASHION est une marque du Centre Défis de Femmes où les femmes produisent beaucoup de pagnes traditionnels, d'où l'idée de transformer ces produits pour valoriser la production, renforcer les emplois existants et en créer de nouveaux.



Entreprise sociale



Fabricant, entreprise sociale, maison de mode et d'accessoires



Nombre d'employés

32 (27 femmes)



Établie

2012



Type de production

Fabrication de tissus, Produits faits à la main, Techniques textiles traditionnelles

Groupe ciblé:

mode Homme, femme et pour enfants



Produits et matériaux

Produits:

Blouses/tuniques, chemises, robes/boubou, vestes, sacs à main, foulards, tissus utilisant des techniques traditionnelles

Matériau principal:

Coton



Expérience d'exportation

Lieu de fabrication :

Burkina Faso

Marchés d'exportation ciblés :

CEDEAO et International



Contact

E-mail:

defigneco@yahoo.fr

Numéro de téléphone:

+226 74 324 320



@defi2femmes



@ORBI-FASHION



Langue parlée

Français





CEO

Bazemo Sébastien

✉ sb@sebastienbazemo.com

☎ +226 76 705 858

§

SÉBASTIEN
BAZEMO

SÉBASTIEN BAZEMO révèle et magnifie, à travers des créations exceptionnelles, des savoir-faire et des textiles africains oubliés, selon un procédé innovant qui a fait sa réputation.



Entreprise individuelle



Entreprise de mode et d'accessoires



Nombre d'employés

22 (12 femmes)



Établie

2000



Type de production

CMT (Cut, Make and Trim), PaP (prêt-à-porter), produits artisanaux, techniques textiles traditionnelles

Groupe ciblé:

Mode homme et femme



Produits et matériaux

Produits:

Blouses/tuniques, chemises, robes/boutiques

Matériau principal:

Coton



Expérience d'exportation

Lieu de fabrication :

Burkina Faso

Marchés d'exportation ciblés :

International



Contact

Site web :

www.sebastienbazemo.com

Adresse:

10 BP 13 383 Ouagadougou 10
Burkina Faso

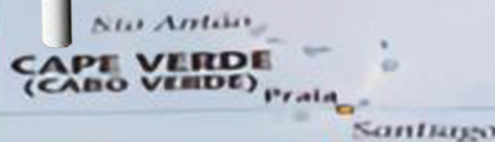


Langue parlée

Français



CAPE VERDE





CEO

Cindy Monteiro

✉ cmcindymonteiroloja@gmail.com

☎ +238 918 78 40



CM est une marque de vêtements développée par la jeune créatrice Cindy Monteiro. Elle développe une ligne de vêtements classiques, basée sur ses racines, ajoutant à l'environnement où elle a vécu en leur donnant une touche très sobre, associant glamour et élégance, mais aussi la bivalence qui existe entre la force et la sensibilité des femmes.



Maison de mode et d'accessoires



Nombre d'employés

3 (2 femmes)



Établie

2013



Type de production

Production pour marque propre,
Produits artisanaux

Groupe ciblé :

la mode des femmes



Produits et matériaux

Des produits:

Chemises, robes, vestes,
manteaux, pantalons et
shorts, jeans, maillots de
bain

Matériau principal:

Coton, polyester



Expérience d'exportation

Lieu de fabrication :

Cap-Vert

Marchés d'exportation ciblés :

Pays CEDEAO (export), International
(export, hors CEDEAO)



Contact

Site Internet:

www.cindy Monteiro.com

Adresse:

30 rua são Felipe,
Palmarejo Praia



Langue parlée

Français, Portugais



COTE D'IVOIRE





CEO

Nouble Estelle Lydie

✉ estellelydien@gmail.com

☎ +225 075 780 9881



N'IN ACCESSOIRES SARL is a clothing and accessories company. They offer ready-to-wear clothes in Wax and various fabrics.



Sole proprietorship



Manufacturer, Fashion and accessories house



Nombre d'employés

2 (2 femmes)



Établie

2021



Type de production

PaP (Prêt-à-porter)

Groupe ciblé:

Mode féminine, décoration et accessoires lifestyle, cadeaux et friandises



Produits et matériaux

Des produits:

Chemisiers/tuniques, chemises, robes/boubous, t-shirts et tops, pantalons et shorts, écharpes, coussins

Matériau principal:

Coton



Expérience d'exportation

Lieu de fabrication :

Côte d'Ivoire

Exporte actuellement vers :

Europe, États-Unis, Afrique

Marchés d'exportation ciblés :

Côte d'Ivoire, pays de la CEDEAO & International



Contact

Email:

estellelydien@gmail.com

Adresse:

Abidjan - Ivory Coast



@ninaccessoire



Langue parlée

Français



CEO

N'guessan C.M. Michelle

✉ michelle.chiadon@chiami.ci

☎ +225 070 737 0859



ORBI-FASHION est une marque du Centre Défis de Femmes où les femmes produisent beaucoup de pagnes traditionnels, d'où l'idée de transformer ces produits pour améliorer la production, renforcer les emplois existants et en créer de nouveaux.



Entreprise individuelle



Fabricant, marque, maison de mode et d'accessoires



Nombre d'employés
9 (3 femmes)



Établie
2017



Type de production

CMT (Cut, Make and Trim),
PaP (prêt-à-porter),
marque propre, production de tissus,
production pour marque propre

Groupe ciblé :

Mode pour hommes, femmes, enfants
et bébés, décoration de la maison et
accessoires, cadeaux et goodies.



Produits et matériaux

Produits :

Blouses/tuniques, chemises, robes/
boubous, vestes, manteaux, pantalons et
shorts, lingerie, maillots de bain, sacs à
main, ceintures, chapeaux et casquettes,
écharpes et foulards, cravates, coussins,
couvre-lits

Matériau principal :

Coton



Expérience d'exportation

Lieu de fabrication :

Côte d'Ivoire

Marchés d'exportation ciblés :

International



Contact

Site web :

www.chiami.ci

Courriel :

michelle.chiadon@chiami.ci



Langue parlée

Français



GHANA





CEO

Edwina Assan

✉ batiks@edtexghana.com

☎ +233 244 368 044



EDTEX LIMITED, une entreprise sociale, est une société de fabrication de textiles en pleine expansion qui produit à Tema depuis 1998. Le tissu batik fait à la main est son produit principal fournissant à l'industrie de la mode locale et d'exportation un produit durable, innovant et unique que les clients attendent.

La société produit des tissus batik en utilisant différents types de tissus de base naturels, notamment la soie, le coton, le lin, le jersey, le chanvre, le flax et le jute pour l'industrie de la mode, en particulier les marques privées. En plus des tissus, l'entreprise produit également des produits textiles de style de vie.



Entreprise individuelle



Fabricant, Maison de la mode et des accessoires



Nombre d'employés

12 (8 femmes)



Établie

1998



Type de production

Marque privée, production de tissus, techniques textiles traditionnelles

Groupe ciblé :

Mode pour hommes et femmes



Produits et matériaux

Produits :

Coussins, tentures murales, tissus utilisant des techniques traditionnelles

Matériau principal :

Coton, soie, lin, chanvre



Expérience d'exportation

Lieu de fabrication :

Ghana

Exportation actuelle vers :

Etats-Unis, Canada, Europe, Afrique

Marchés d'exportation ciblés :

Pays de la CEDEAO & International



Contact

Site web :

www.edtexghana.com

Adresse :

Rm 53, Block E, TDC Building, Community 18, Spintex Road, Accra



Langue parlée

Anglais

GUINEA





CEO

Maître Karifa Sacko

✉ lesideauxpaciquestgn@gmail.com

☎ +224 622 240 036



AGENCE SACKO COUTURE est une agence spécialisée dans la promotion de la mode, du mannequinat et du textile guinéens et africains ; la fabrication de vêtements sur mesure et de prêt-à-porter ; la formation en couture, stylisme et alphabétisation ; le commerce et le marketing ; les événements et le soutien.



Entreprise individuelle



Fabricant



Nombre d'employés

5 (1 femme)



Établie

2021



Type de production

CMT (Cut, Make and Trim), PaP (Prêt-à-porter), produits faits main.



Produits et matériaux

Produits :

Chemises, robes/blouses, vestes

Matériau principal :

Coton



Expérience d'exportation

Lieu de fabrication :

Guinée



Contact

Site web :

lesideauxpaciquestgn@gmail.com

Exportation actuelle vers :

Sierra Leone, France et Etats-Unis

Numéro de téléphone :

+244 622 240 036

Marchés d'exportation ciblés :

Guinée, pays de la CEDEAO
& International



@Agence Sacko Couture



Langue parlée

Français

GUINEA BISSAU





CEO

Irene Lopes

✉ kasadipanogb@gmail.com

☎ +245 955 994 570

Kasa de Pano

KASA DE PANO est une entreprise spécialisée dans le design et la décoration intérieure.



Maison de la mode et des accessoires



Nombre d'employés

4 (3 femmes)



Établie

2020



Type de production

CMT (Cut, Make and Trim),
produits faits à la main

Groupe ciblé :

Mode pour hommes, femmes et
enfants



Produits et matériaux

Produits :

Coussins, couvertures de lit

Matériau principal :

Coton



Expérience d'exportation

Lieu de fabrication :

Guinée Bissau

Marchés d'exportation ciblés :

Guinée Bissau



Contact

Site web :

kasadipanogb@gmail.com

Numéro de téléphone :

+245 955 994 570



@Kasadepano



Langue parlée

Portugaise, Criollo



CEO

Eli Albino le

✉ elialbino10@gmail.com

☎ +224 622 240 036

Elaiconfeccoes Sarl

LA MARQUE ELAI habille différentes personnalités nationales et étrangères et des enfants de différentes écoles de Guinée-Bissau.



Entreprise individuelle



Fabricant, négociant, exportateur



Nombre d'employés

20 (14 femmes)



Établie

2015



Type de production

Production sous label propre, produits artisanaux, techniques textiles traditionnelles

Groupe cible :

Mode pour hommes, femmes et enfants



Produits et matériaux

Produits :

Blouses/tuniques, chemises, pantalons et shorts et shorts, sacs à main, tissus utilisant des techniques traditionnelles

Matériau principal :

Coton, polyester



Expérience d'exportation

Lieu de fabrication :

Guinée Bissau

Exportation actuelle vers :

Portugal et Brésil

Marchés d'exportation ciblés :

Guinée Bissau et pays de la CEDEAO



Contact

Courriel :

elialbino10@gmail.com

Adresse :

Bairro militar, Bissau



Langue parlée

Portugais



MALI





CEO

Boubacar AG midaye

✉ boubacar.ag@yahoo.com

☎ +223 70 094 603



MIDA-STYLE est une marque qui promeut les textiles africains et donne aux jeunes de Kayseri la chance d'apprendre un métier, celui de la mode, afin de dire non à l'immigration et oui à l'entrepreneuriat des jeunes.



Entreprise individuelle



Maison de la mode et des accessoires



Nombre d'employés

12 (4 femmes)



Établie

2017



Type de production

Marque Propre

Groupe ciblé :

Mode pour hommes, femmes et enfants, décoration d'intérieur et accessoires de mode.



Produits et matériaux

Produits :

Blouses/tuniques, chemises, robes, t-shirts et hauts, vestes, pantalons et shorts, écharpes, tissus utilisant des techniques traditionnelles.

Matériau principal :

Coton



Expérience d'exportation

Lieu de fabrication :

Mali

Marchés d'exportation ciblés :

International



Contact

Email:

boubacar.ag@yahoo.com

Address:

Kayes légales Ségou



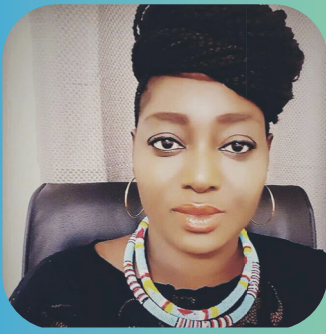
@Mida-Style



Langue parlée

Français





CEO

Mariam Bocoum

✉ mariahbocoum@gmail.com

☎ +223 77 779 652



MARIAH BOCOUM COUTURE formerly known as “Péché Mignon”, is an African brand of Malian origin, committed to: the respect of human beings, the environment, the valorisation of African textiles in general, and Malian textiles in particular. Created in November 2010.



Sole proprietorship



Brand



Nombre d'employés

12 (7 femmes)



Établie

2011



Type de production

RMG (Prêt-à-porter),
Marque privée, production sous
marque propre, produits faits main.

Groupe cible :

Mode pour hommes, femmes et
enfants, décoration d'intérieur et
accessoires de mode, cadeaux et
goodies.



Produits et matériaux

Produits :

Chemisiers/tuniques, chemises, robes/
boubous, t-shirts et hauts, sweat-shirts,
vestes, manteaux, pantalons et shorts,
jeans, pulls et cardigans, sacs à main,
ceintures, écharpes, coussins, tapis,
tentures murales, couvertures de lit.

Matériau principal :

Coton



Expérience d'exportation

Lieu de fabrication :

Mali

Exportation actuelle vers :
Côte d'Ivoire, Sénégal, France, Etats-Unis

Marchés d'exportation ciblés :

Pays de la CEDEAO & International



Contact

Site web :

www.mariahbocoum.com

Adresse :

Rue 16 Porte 114
Badalabougou



Langue parlée

Français



MAURITANIA





CEO

Deguel Diong

✉ complexetimacouture@gmail.com

☎ +222 41 814 922

TIMA
Couture

COMPLEXE TIMA COUTURE est une entreprise spécialisée dans la fabrication et la vente de vêtements pour hommes, femmes et enfants.



Entreprise individuelle



Fabricant, Maison de la mode et des accessoires



Nombre d'employés

6 (2 femmes)



Établie

2001



Type de production

CMT (Cut, Make and Trim),
PaP (Prêt-à-porter)

Groupe cible :

Mode pour hommes, femmes et
enfants



Produits et matériaux

Produits :

Blouses/tuniques, chemises, robes/
boubous, vestes, pantalons et shorts, jeans,
vêtements traditionnels

Matériau principal :

Coton, lin, soie, voile, bazin



Expérience d'exportation

Lieu de fabrication :

Mauritanie

Marchés d'exportation ciblés :

Pays de la CEDEAO &
International



Contact

Email:

complexetimacouture@gmail.com

Adresse:

Kouva- Sebkh



Langue parlée

Français



NIGER





CEO

Maman Goge

✉ gogemaman2@gmail.com

☎ +227 96 986 406



CPPEPAM est une entreprise de production, de commercialisation et d'exportation de produits artisanaux, notamment de textiles, de produits en cuir et de bijoux.



Passif limité



Fabricant, exportateur, start-up



Nombre d'employés

7 (3 femmes)



Établie

2007



Type de production

CMT (Cut, Make and Trim), PaP (Prêt à porter), Produits faits à la main, Techniques textiles traditionnelles

Groupe cible :

Mode pour hommes, femmes et enfants, décoration de la maison et style de vie accessoires, cadeaux et goodies



Produits et matériaux

Produits :

sacs à main, ceintures, tapis

Matériau principal :

Coton, cuirs et peaux



Expérience d'exportation

Lieu de fabrication :

Niger

Exportation actuelle vers :

Nigeria, Burkina Faso, Mali, Sénégal, Algérie, France, USA

Marchés d'exportation ciblés :

Pays de la CEDEAO
& International



Contact

Email:

gogemaman2@gmail.com

Adresse:

Quartier Alkali
2e arrondissement de Zinder



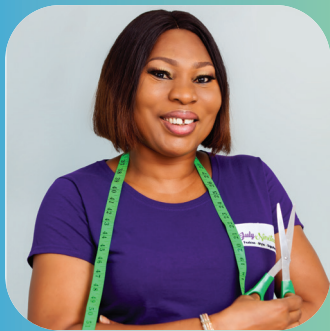
Langue parlée

Français



NIGERIA





CEO

Okolie Ogochukwu Annabelle

✉ julynineteenentreprise@gmail.com

☎ +234 802 354 3921



JULY NINETEEN est une marque de mode urbaine connue pour ses outfits intemporels, polyvalents et signés, réalisés avec des imprimés africains pour femmes, hommes et enfants. Notre gamme de styles uniques vise à faire en sorte que les femmes se sentent à l'aise, confiantes, intelligentes et élégantes dans chaque pièce, indépendamment de leur morphologie.



Entreprise individuelle



Fabricant, maison de mode et d'accessoires



Nombre d'employés

14 (10 femmes)



Établie

2011



Type de production

CMT (Cut, Make and Trim), PaP (Ready-Made Garments)

Groupe cible :
Mode féminine



Produits et matériaux

Produits :
Blouses/tuniques, chemises, robes, t-shirts et hauts, vestes, pantalons et shorts, écharpes, tissus utilisant des techniques traditionnelles.

Matériau principal :
Coton Imprimés africains (Ankara)



Expérience d'exportation

Lieu de fabrication :
Nigeria

Exportation actuelle vers :
Etats-Unis, Londres et Canada

Marchés d'exportation ciblés : Pays de la CEDEAO & International



Contact

Siteweb :
www.julynineteen.com

Adresse :
311 Road D Close House 4
Festac Town Lagos



@julynineteen05

@julynineteen05



Langue parlée

Anglais



CEO

Rhamatu Laraba Jidda

✉ rjiddafashionhub@gmail.com

☎ +234 803 418 7374



R'JIDDA FASHION HUB est une marque qui crée de magnifiques designs contemporains/africains. Elle réalise des outfits pour hommes, femmes et enfants. Ils sont également dans les productions en vrac de prêt-à-porter. L'entreprise produit des couvertures d'allaitement pour les mères qui allaitent.



Entreprise individuelle



Fabricant, marque, maison de mode et d'accessoires



Nombre d'employés

15 (12 femmes)



Établie

2017



Type de production

CMT (Cut, Make and Trim), PaP (Ready-Made Garments), production pour sa propre marque



Produits et matériaux

Produits :

Chemisiers/tuniques, chemises, robes, t-shirts et tops, vestes, pantalons et shorts, masque facial

Groupe cible :

Mode pour hommes, femmes et enfants

Matériau principal :

Coton



Expérience d'exportation



Contact

Lieu de fabrication :

Nigeria

Email:

rjiddafashionhub@gmail.com

Exportation actuelle vers :

Etats-Unis, Royaume-Uni, Canada

Adresse:

No 11 Obiwale junction off Ologuneru road Ibadan, Oyo state

Marchés d'exportation ciblés :

Pays de la CEDEAO & International



@rjiddafashionhub



Langue parlée

Anglais



CEO

Asekome Olowu

✉ tevere12@hotmail.com

☎ +234 803 413 1125

Komefashion

KOMEFASHION est une marque de mode de vie qui produit du prêt-à-porter pour hommes et femmes.



Entreprise individuelle



Fabricant, négociant, exportateur, start-up de marque, Maison de la mode et des accessoires



Nombre d'employés

10 (5 femmes)



Établie

2016



Type de production

CMT (Cut, Make and Trim), PaP (Ready-Made Garments), production pour sa propre marque, produits artisanaux, techniques textiles traditionnelles



Produits et matériaux

Produits :

Blouses/tuniques, chemises, robes, t-shirts et hauts, vestes, pantalons et shorts, sacs à main, ceintures

Groupe cible :

Mode pour hommes et femmes, décoration intérieure et accessoires de style de vie

Matériau principal :

Coton



Expérience d'exportation

Lieu de fabrication :

Nigeria, pays de la CEDEAO



Contact

Email:

tevere12@hotmail.com

Exportation actuelle vers :

ETATS-UNIS D'AMÉRIQUE

Numéro de téléphone :

+234 803 413 1125

Marchés d'exportation ciblés:

International



@komefashion



Langue parlée

Anglais





CEO

Bolupe Adebisi

✉ cottonloopsng@gmail.com

☎ +234 803 394 4125

COTTON LOOPS

COTTON LOOPS est une marque de conception et de fabrication de produits artisanaux durables noirs et blancs.



Passif limité



Marque



Nombre d'employés
14 (9 femmes)



Établie
2018



Type de production

CMT (Cut, Make and Trim),
PaP (Ready-Made Garments),
Marque privée, Production pour
marque propre, Produits faits main,
Techniques textiles traditionnelles



Produits et matériaux

Produits :
Blouses/tuniques, robes, tissus utilisant
des techniques traditionnelles

Matériau principal :
Coton, lin

Groupe cible :
Mode féminine



Expérience d'exportation

Lieu de fabrication :
Nigeria

Exportation actuelle vers :
Afrique, France, Royaume-Uni et Amérique

Marchés d'exportation ciblés :
International (exportation, au-delà de la
CEDEAO)



Contact

Site web :
www.shopcottonloops.com

Adresse :
Plot 1436, Sanusi Fafunwa Street,
Victoria Island, Lagos, Nigeria



@cottonloops



Langue parlée
Anglais



SIERRA LEONE





CEO

Frederica Williams

✉ justfabulos@yahoo.com

☎ +232 78 922 779



JUST FABULOUS est une marque spécialisée dans la mode et les vêtements d'entreprise. Son principal produit est le kabaslot traditionnel, réalisé de manière très tendance et contemporaine. C'est la plus grande réussite de la marque, qui a fait revivre ce style ancien et l'a rendu acceptable pour tous les groupes d'âge et toutes les fonctions.



Entreprise individuelle



Maison de la mode et des accessoires



Nombre d'employés

26 (8 femmes)



Établie

2005



Type de production

CMT (Cut, Make and Trim),
PaP (Prêt-à-porter),
production pour sa propre marque



Produits et matériaux

Produits :
Blouses/tuniques, chemises, robes, vestes,
manteaux, pantalons et shorts

Groupe cible :

Mode pour femmes et enfants

Matériau principal :

Coton



Expérience d'exportation

Lieu de fabrication :

Sierra Leone



Contact

Email :

justfabulos@yahoo.com

**Marchés d'exportation
ciblés :**

Sierra Leone

Adresse :

27b Pike street,
Brookfields Freetown



@justfabulousdesigns



Langue parlée

Anglais



TOGO





CEO

Tchant Lorimpo

✉ sloandoc007@gmail.com

☎ +228 92 494 639



GENERAL WEAR est une marque de luxe panafricaine.



Passif limité



Fabricant, Exportateur, Maison de la mode et des accessoires



Nombre d'employés

6 (2 femmes)



Établie

2015



Type de production

CMT (Cut, Make and Trim),
PaP (Prêt-à-porter),
production pour sa propre marque

Groupe cible :

Mode pour hommes, femmes et enfants,
décoration d'intérieur et accessoires de
style de vie.



Produits et matériaux

Produits :

Blouses/tuniques, chemises,
t-shirts et tops, sweat-shirts,
vêtements de sport, couvertures
de lit

Matériau principal :

Coton



Expérience d'exportation

Lieu de fabrication :

Togo

Exportation actuelle vers:

France, Burkina Faso

Marchés d'exportation ciblés

: Togo et international



Contact

Email:

sloandoc007@gmail.com

Address:

Lomé Commune d'Agoe à
coté du marché d'Assiyeye



Langue parlée

Français





CEO

Edoh Aba Sika Berenger

✉ sikaedoh26@gmail.com

☎ +228 90 080 321



ÉDOUABÉ SIKA est une entreprise qui produit des tendances créatives en matière de vêtements, d'accessoires et de pagnes uniques, raffinés et personnalisables, afin de valoriser l'identité de ses clients.



Maison de la mode et des accessoires



Nombre d'employés

3 (1 femme)



Établie

2020



Type de production

CMT (Cut, Make and Trim),
production de tissus, produits
artisanaux



Produits et matériaux

Produits :
Robes/blouses, t-shirts
et tops, pantalons et shorts

Groupe cible :
Mode pour hommes, femmes et
enfants, décoration intérieure et
accessoires de vie

Matériau principal :
Coton



Expérience d'exportation

Lieu de fabrication :
Togo

Exportation actuelle vers :
Canada, France

Marchés d'exportation ciblés :
International



Contact

Email:
sikaedoh26@gmail.com

Numéro de téléphone :
+228 90 080 321



@edouabesika



Langue parlée

Anglais

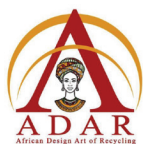


CEO

Djargui Todin

✉ totinedjargui@gmail.com

☎ +228 91 776 598



AFRICAN DESIGN ART OF RECYCLING (ADAR-SARL) est une entreprise spécialisée dans la création et la vente de designs d'outfits et d'accessoires de mode réalisés à partir de pagnes locaux afin de valoriser la mode africaine de manière moderne.



Fabricant, Marque, Maison de la mode et des accessoires



Nombre d'employés

5 (3 femmes)



Établie

2019



Type de production

CMT (Cut, Make and Trim),
produits faits à la main

Groupe cible :

Mode pour hommes, femmes et enfants,
décoration d'intérieur et style de vie
accessoires, cadeaux et goodies



Produits et matériaux

Produits :

Chemises, robes/boubous, t-shirts
et hauts, vestes, manteaux,
pantalons et shorts, sacs à main,
ceintures, chapeaux et casquettes,
écharpes, couvertures de lit.

Matériau principal :

Coton



Expérience d'exportation

Lieu de fabrication :

Togo, pays de la CEDEAO

Exportations actuelles vers :

France, États-Unis et
Allemagne

Marchés d'exportation ciblés

: International



Contact

Email:

totinedjargui@gmail.com

Adresse:

Adidoadin behind Ramco
under Sodigaz MATATA building



@adartogo



@adartogo



Langue parlée

Français



2022 Annuaire des entreprises du textile et de
l'habillement
Le Programme de Compétitivité de l'Afrique de
l'Ouest (WACOMP)

