

## ONE TRADE AFRICA

# Autonomiser les entreprises africaines



Donner aux entreprises et entrepreneurs africains les moyens d'accéder aux opportunités de marché qu'offre la Zone de libre-échange continentale

### À propos de la ZLECAf

---

Le 21 mars 2018, l'Afrique a lancé son objectif le plus ambitieux, celui d'accélérer l'intégration régionale et implémenter le libre-échange continental entre ses régions.

Depuis juillet 2019, 54 des 55 États de l'Union africaine sont comptés parmi les signataires de la ZLECAf. En signant cet accord, les dirigeants africains et les décideurs politiques ont exprimé leur ferme engagement de créer un marché unique libéralisé pour les biens et services ainsi que la libre circulation des personnes, avec pour objectif général d'approfondir les liens économiques continentaux.

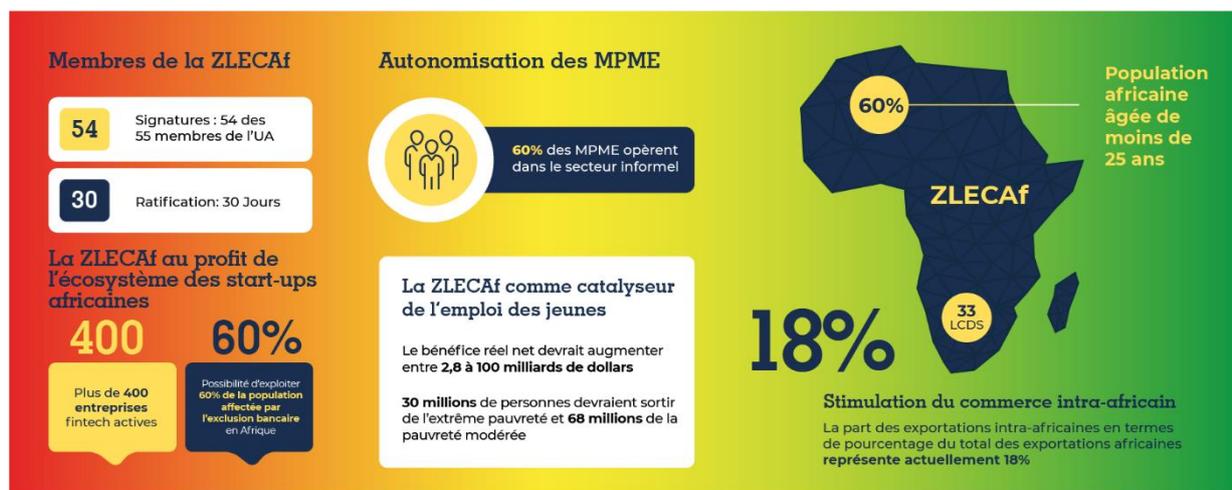
Des résultats concrets ont été obtenus après le lancement du processus de négociation, la plus récente étant la création du secrétariat de la ZLECAf à Accra, au Ghana.

La zone de libre-échange émergente est en passe de révolutionner les perspectives commerciales de l'Afrique avec un marché d'une population d'environ 1,2 milliard de personnes.

La ZLECAf continue de susciter une bonne dynamique politique et utilisera le commerce comme moteur de la croissance économique à travers le continent. Cet accord portera sur la transformation structurelle de domaines tels que la politique de concurrence, la propriété intellectuelle, le commerce électronique et l'investissement.

Alors que l'Afrique s'apprête à rendre opérationnel l'accord de libre-échange continental en janvier 2021, il reste vital pour les entrepreneurs africains de comprendre comment ledit accord peut propulser leurs activités commerciales.

## APERÇU DE LA ZLECAf



## L'ITC et la ZLECAf

Pour l'ITC, l'opérationnalisation de la ZLECAf sera menée par le secteur privé africain (formel et informel). En tant qu'organisation, l'ITC restera résolue à garantir une mise en œuvre inclusive de l'accord au profit des MPME, des entrepreneurs et des communautés vulnérables en favorisant de bons échanges commerciaux sur le continent.

Les principaux objectifs de notre action sont les suivants :

- Sensibiliser, impliquer et préparer les MPME, les femmes et les jeunes entrepreneurs ainsi que les communautés vulnérables opérant dans le secteur informel à comprendre les exigences du nouveau marché unique en termes d'opportunités et de défis ;
- Identifier, évaluer et développer les chaînes de valeur continentales prioritaires clés à fort potentiel d'exportation sur le continent ;
- Faire comprendre et faciliter l'accès au nouveau marché africain pour générer des transactions

commerciales plus lucratives. Il s'agit notamment de renforcer les organisations commerciales et de promotion pour soutenir ces efforts ;

- Favoriser le développement de la culture numérique et de nouvelles compétences pour promouvoir des produits innovants « Made in Africa » ;
- Connecter les entreprises avec des solutions financières adaptées et abordables, faciles à mettre en œuvre ;
- Promouvoir l'utilisation de solutions technologiques respectueuses de l'environnement, y compris les technologies vertes dans l'agriculture et les entreprises agroalimentaires ;

Aborder les mesures non tarifaires pour simplifier les transactions commerciales transfrontalières et améliorer l'écosystème commercial aux niveaux national et régional.





## One Trade Africa

Avec le soutien de ses partenaires, l'ITC contribuera à l'opérationnalisation de la ZLECAf en assurant une intégration accrue des petites entreprises dans l'équation du marché continental.

### ONE TRADE AFRICA CONTRIBUERA À LA MISE EN ŒUVRE DE LA ZLECAF À TRAVERS LES PILIERS DE TRAVAIL SUIVANTS :

PREMIER PILIER	DEUXIÈME PILIER	TROISIÈME PILIER	QUATRIÈME PILIER
Améliorer la compétitivité des MPME africaines dans le commerce au niveau continental en mettant l'accent sur les MPME, les femmes et les jeunes entrepreneurs ainsi que les communautés vulnérables exerçant dans le secteur informel	Améliorer l'écosystème commercial régional et mettre davantage l'accent sur la mise en œuvre de la ZLECAf en dotant les associations professionnelles régionales d'informations sur l'accès aux marchés au profit des MPME	Promouvoir des solutions inclusives qui génèrent des affaires et attirent les investissements pour les MPME, les femmes et les jeunes	Produire et rendre disponibles les ressources de la ZLECAf en tant que biens publics continentaux / mondiaux

### Notre stratégie

Le programme One Trade Africa sera mis en œuvre au moyen d'une approche programmatique basée sur un système de produits standardisés et s'exécutera en phases progressives.

Sur quatre ans, l'ITC lancera le programme d'entreprise par une phase pilote au cours de la première année. Une approche accélérée suivra au cours de la deuxième, troisième et quatrième année et la cinquième année mènera à l'expansion et à la consolidation du programme. La durée initiale du processus de mise en œuvre du programme est prévue pour cinq ans.

Toutes les interventions proposées dans le cadre du programme seront adaptées à chaque pays et communauté économique régionale dans le but principal de faciliter l'accès au marché unique sur la base de leur programme de développement économique spécifique relatif à la ZLECAf.

### Notre approche

Notre approche de mise en œuvre comprendra :

- Les formations / activités de renforcement des capacités ;
- Les services consultatifs ;
- Les services de soutien au coaching et au mentorat ;
- L'apprentissage par la pratique (en particulier pour le coaching des MPME) ;
- La priorisation de la rétention des compétences et des capacités, ainsi que du partage des meilleures pratiques à travers des pôles régionaux, des centres d'excellence, des incubateurs de jeunes et des universités) ;
- La promotion du transfert de technologies à travers l'Afrique et avec d'autres régions du monde.

### Nos partenaires

L'ITC travaillera en étroite collaboration avec :

- Des associations professionnelles régionales et nationales ;
- Des organisations de promotion du commerce et des investissements ;
- Des communautés économiques régionales ;
- Les comités nationaux de la ZLECAf ;
- La dimension de partenariat de l'initiative One Trade Africa recherchera des synergies avec d'autres entités africaines notamment : le Secrétariat de la ZLECAf, UA-NEPAD, des agences des Nations Unies (CEA, CNUCED, PNUD, ONUDI) et d'autres institutions (banques régionales telles que l'African Export et Import Bank et la Banque africaine de développement) ainsi que l'Organisation mondiale du commerce.

Cette approche en partenariat découle du plan stratégique 2018-2021 de l'ITC et est directement liée au programme de l'ITC « Stimuler le commerce régional », qui souligne la nécessité de soutenir les entités politiques et économiques pour réduire les coûts liés au commerce régional et permettre aux entreprises de tirer parti du potentiel offert par les marchés régionaux.



## L'approche de l'ITC vis-à-vis de la COVID-19

Selon les données de l'ITC, l'impact de la COVID-19 sur l'économie africaine sera substantiel. La pandémie a affecté les secteurs productifs primaires tels que le tourisme, l'agriculture, la fabrication et même les transports. Cela est dû à l'interruption des chaînes d'approvisionnement et à l'incapacité des acheteurs et des vendeurs à interagir comme ils le faisaient dans le passé.

À travers son enquête sur l'impact de la COVID-19 sur les entreprises, l'ITC note qu'au moins 74 % des entreprises africaines déclarent être fortement touchées par la pandémie, 4 de ces entreprises sur 5 signalant une baisse de leurs ventes. Plus de 50 % des MPME africaines pourraient ne pas survivre.

Pour atténuer les effets négatifs du COVID-19 sur les MPME en Afrique, qui représentent 90 % du secteur des affaires du continent et maintiennent 80 % de l'emploi, l'ITC s'emploiera à :

- ✓ Améliorer la compréhension des MPME dans la gestion de la trésorerie ainsi que dans la prévision des revenus ;
- ✓ Offrir des possibilités d'accès au financement grâce au soutien du gouvernement aux MPME ;
- ✓ Explorer de nouveaux outils de financement avec les institutions financières et les banques de développement ;
- ✓ Aider les MPME à améliorer l'identification et la résolution des risques commerciaux ; et
- ✓ Soutenir le développement de chaînes de valeur régionales / continentales susceptibles de favoriser l'initiative « Buy Africa Build Africa ».

## Nos réalisations en matière de partenariat

Grâce au soutien qu'il reçoit de ses partenaires, One Trade Africa s'attèlera à :

- ✓ Accroître le commerce intra-africain et le niveau de compétitivité des MPME et entrepreneurs africains pour une ZLECAf favorable à tous ;
- ✓ Augmenter la valeur ajoutée et élargir la gamme de nouveaux produits et services « Made in Africa » ;
- ✓ Encourager les produits respectueux de l'environnement et abordables qui sont disponibles pour les consommateurs africains (et pas exclusivement), par exemple en utilisant les plateformes de commerce électronique africaines ;
- ✓ Augmenter le taux d'emploi des jeunes et des femmes dans tous les secteurs économiques ;
- ✓ Favoriser une plus grande cohésion sociale à travers le continent

Contribution à l'Agenda 2063 de l'Union africaine et aux ODD des Nations Unies



International  
Trade  
Centre

**Contact :**  
**E-mail :**  
**Téléphone :**  
**Adresse municipale :**  
**Adresse postale :**  
**Internet :**

Aissatou Diallo, Coordinateur de la ZLECAf  
onetradeafrica@intracen.org  
+41-22 730 0284  
ITC, 54-56, rue de Montbrillant, 1202 Genève, Suisse  
ITC, Palais des Nations, 1211 Genève 10, Suisse  
[www.intracen.org/One-Trade-Africa-Programme/](http://www.intracen.org/One-Trade-Africa-Programme/)