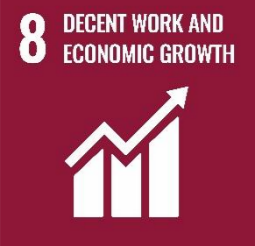


أهداف التنمية المستدامة التي يستهدفها المشروع

يُسهم المشروع في ثلاثة أهداف رئيسية من أهداف التنمية المستدامة (SDGs) هي: الهدف 2، والهدف 8، والهدف 10.



يُسهم المشروع في مضاعفة الإنتاجية والدخل لصغار مُنتجي الأغذية، وخاصةً النساء (الهدف 2 من أهداف التنمية المستدامة، المُستهدف 2.3)



يساعد المشروع على تحقيق العمالة المُنتجة وخلق فرص عمل لائقة للنساء والرجال، بما في ذلك الشباب في جنوب السودان (الهدف 8 من أهداف التنمية المستدامة، المُستهدف 8.5).



يدعم المشروع الجهود التي تحقق نمواً في الدخل لفئة الـ 40% الأفقر من سكان العالم (الهدف 10 من أهداف التنمية المستدامة، المُستهدف 10.1).



نبذة عن الاتحاد الأوروبي



يهدف الاتحاد الأوروبي (EU)، مُمَثلاً بوفده في جنوب السودان، إلى تقوية العلاقات بين الاتحاد الأوروبي وجنوب السودان من خلال الإسهام في تقدم السلام والاستقرار والتنمية في جنوب السودان، تمشياً مع الاستراتيجية العالمية للاتحاد الأوروبي والمبادئ والقيم التي تشكل جوهر السياسة الخارجية للاتحاد.

يعمل وفد الاتحاد الأوروبي مع الهيئات الحكومية والأحزاب والمجتمع المدني، والمنظمات الدينية، وأصحاب المصلحة الآخرين، بالإضافة إلى الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي والشركاء الدوليين والإقليميين، بما في ذلك الأمم المتحدة و الاتحاد الإفريقي.

نبذة عن مركز التجارة الدولية

مركز التجارة الدولية (ITC). هو الوكالة المشتركة لمنظمة التجارة العالمية والأمم المتحدة تتمثل مهمة المركز في تعزيز النمو والتنمية الشاملين والمستدامين من خلال التجارة وتنمية الأعمال التجارية الدولية.

يهدف المركز إلى جعل الشركات في البلدان النامية أكثر قدرة على المنافسة في الأسواق العالمية، وتسريع التنمية الاقتصادية، والإسهام في تحقيق أهداف الأمم المتحدة العالمية للتنمية المستدامة.

يقوم مركز التجارة الدولية بتنفيذ المشروع بالتعاون مع حكومة جنوب السودان. وزارة التجارة والصناعة هي جهة التنسيق الرئيسية للمشروع، حيث ستحتشد أصحاب المصلحة المعنيين في مختلف أنحاء البلاد.

للمزيد من المعلومات



مسؤول الاتصال: السيد أكازيل ميتيكو هابتيماريام
مكتب المدير
القطري لإفريقيا
بريد إلكتروني: ahabtemariam@intracen.org
هاتف: +41-22 730 0369
عنوان المكان: ITC, 54-56 rue de Montbrillant, 1202 جنيف، سويسرا
الموقع على الإنترنت: www.intracen.org



مُمَوَّل من الاتحاد الأوروبي

جنوب السودان مشروع خلق فرص العمل و تطوير التجارة

تحسين القدرة التنافسية للشركات
والتجارة للتمكين الاقتصادي للشباب والنساء

أماكن المشروع

سيُنفذ المشروع في الأماكن التالية من ولايتي وسط الاستوائية وغرب الاستوائية:

وسط الاستوائية

- كوريبيك
- لوكيليري
- لوري
- ريجاف
- جوندوكورو
- جيبلي لادو
- جوبانباري
- كاتور

غرب الاستوائية

- نزارا
- يامبيو



الجهة الممولة:

يُمول الاتحاد الأوروبي هذا المشروع من خلال صندوق الاتحاد الأوروبي الاستثماري لإفريقيا.

الميزانية:

4.8 مليون يورو (5.7 مليون دولار أمريكي)

مدة المشروع:

4 سنوات، 08/2024 – 09/2020

الوكالة المنفذة:

مركز التجارة الدولية

النتائج المتوقعة



لتحسين القدرة التنافسية للشركات وفرص التوظيف لديها، يهدف المشروع إلى تحقيق أربع نتائج رئيسية تتضمن:

- تحديد بيانات خط الأساس للقدرة التنافسية للشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة و خارطة طريق لتطوير سلاسل القيمة المُستهدفة؛
- تحسين القدرات الإنتاجية والامتثال للمعايير للشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة المشاركة في سلاسل القيمة المُستهدفة؛
- زيادة الروابط السوقية للشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة؛
- تحسين القابلية للتوظيف وقدرات ريادة الأعمال لدى القوى العاملة في جنوب السودان، مع التركيز على الشباب والنساء.

المستفيدون

المستفيدون المُستهدفون من المشروع هم الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة؛ القوى العاملة في جنوب السودان، بما في ذلك الشباب والنساء؛ والتعاونيات والرابطات القائمة على القطاعات. سيدعم المشروع الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة التي تدير أعمالاً في القطاع الفرعي للفاكهة والخضروات. ستستفيد الشركات في كلِّ من المناطق الريفية والحضرية من أنشطة المشروع. سيُشكّل الشباب بين 15 و 34 عاماً المُستفيدين الأساسيين الذين يستهدفهم المشروع.



خلفية

نشأ مشروع جنوب السودان لخلق فرص العمل و تطوير التجارة من طلب للمساعدة الفنية تقدمت به حكومة جنوب السودان. يهدف المشروع إلى تقديم مساعدة متكاملة و شاملة لتطوير الشركات متناهية الصغر والصغيرة و المتوسطة (MSMEs) في سلاسل القيمة للفاكهة والخضروات و إيجاد فرص إقتصادية وفرص للتوظيف للسكان المستهدفين في المشروع.

يعالج المشروع التحديات الرئيسية التي تواجه سلاسل القيمة من خلال:

- تحسين ممارسات الإنتاج، والمعالجة، والمناولة؛
- بناء قدرات الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة لتمكينها من الامتثال للمتطلبات والمعايير الإلزامية للسوق بهدف تعزيز وصولها إلى الأسواق؛
- تعزيز المهارات البشرية وكذلك تقوية تعاونيات المنتجين.

كما يتناول المشروع مشاكل توظيف الشباب والنساء عن طريق بناء قدرات ريادة وإدارة الأعمال، وتنفيذ أنظمة مُبتكرة لتيسير وصول رواد الأعمال من الشباب والأعمال التجارية التي يمتلكها الشباب إلى التمويل.

الأهداف

يهدف المشروع بشكل عام إلى تحسين سبل العيش لسكان جنوب السودان المُستهدفين من خلال خلق فرص العمل وتوليد الدخل. وللمشروع أهداف محددة تتمثل في تحسين القدرة التنافسية للشركات متناهية الصغر والصغيرة و المتوسطة، و زيادة فرص التوظيف للقوى العاملة في جنوب السودان، مع التركيز على الشباب و النساء.

