

COMPOSANTE NATIONALE

## WACOMP GUINÉE



### À PROPOS DE WACOMP GUINÉE

Le Projet de Relance de la Filière Ananas (REFILA) est la composante nationale du "Programme d'Appui à la Compétitivité en Afrique de l'Ouest (WACOMP)" pour la République de Guinée. REFILA vise à améliorer les performances de la filière ananas guinéen à travers l'optimisation de sa production, sa transformation et sa commercialisation, ainsi qu'à son intégration aux marchés régionaux et internationaux.

Par ailleurs, WACOMP Guinée vise à contribuer à une croissance économique inclusive et durable et au développement d'un environnement des affaires favorable aux acteurs de la chaîne de valeur de l'ananas en Guinée.

Lancé en 2019, WACOMP Guinée est financé par l'Union européenne à travers le onzième Fonds européen de développement (FED) pour la mise en œuvre du Programme Indicatif Régional (PIR) pour l'Afrique de l'Ouest et doit durer quatre ans.

Il est mis en œuvre par l'Organisation des Nations Unis pour le Développement Industriel (ONUDI), en collaboration avec le Centre du commerce international (ITC) et l'association COLEACP en faveur d'une agriculture durable.

### ROLE DE L'ITC

Les fonctions de l'ITC consistent à la promotion de l'ananas guinéen à travers la facilitation de l'accès aux marchés internationaux et la mise en relation avec des partenaires et /ou acheteurs. Ces actions contribueront à la relance du secteur.

Pour ce faire, une approche en quatre étapes est prévue :

- Première étape : Identification des opportunités de marché ;
- Deuxième étape : Le développement d'un business plan pour l'appui à la mise en œuvre d'un plan marketing et de promotion de promouvoir l'ananas guinéen ; la création de liens avec les marchés cibles à travers
- Troisième étape : la participation à des foires commerciales internationales facilitant les rencontres acheteurs/vendeurs (B2B) et l'organisation de visites d'orientation sur les marchés
- Quatrième étape : l'accompagnement et le suivi des bénéficiaires pour la conquête des marchés d'exportation.



## ACCROITRE LA COMPETITIVITE DE L'ANANAS GUINEEN :

- L'ananas représente environ 20 % de la production mondiale de fruits tropicaux et est le deuxième fruit exotique le plus cultivé après la banane. La croissance de l'industrie de l'ananas frais est en moyenne de 6 % par an depuis 2000. En Afrique de l'Ouest, la production d'ananas est dominée par le Ghana, premier exportateur de la région, ainsi que par la Côte d'Ivoire, le Togo, le Bénin et le Nigeria.
- Les variétés d'ananas cultivées en Guinée sont Cayenne Smooth, Baronne de Rothschild et Queen (Tahiti et Victoria). La Baronne de Rothschild est reconnaissable à ses feuilles épineuses, surtout sur la couronne, pour l'exportation, sa courte durée de conservation favorise le transport aérien. La Cayenne lisse est la principale variété produite en Guinée, connue pour sa longue durée de conservation (plus de 3 semaines) et son exportation par voie maritime.
- Afin d'améliorer les opportunités d'exportation des ananas guinéens sur les marchés sous-régionaux et internationaux, le CCI se concentrera sur la production, les niveaux de transformation, la conformité aux normes et standards ainsi que les qualités organoleptiques.



## PARTENAIRES

WACOMP Guinée sera exécuté en étroite collaboration avec les acteurs guinéens suivants :

- Ministère de l'Agriculture ;
- Ministère des Investissements et des Partenariats Publics-Privés ;
- Ministère de l'Industrie et des PME ;
- Ministère du Commerce ;
- Organisations professionnelles et autres acteurs des chaînes de valeur de l'ananas

## À PROPOS DE WACOMP RÉGIONAL

Le Programme d'Appui à la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) vise à soutenir certaines chaînes de valeur nationales et régionales à travers une transformation structurelle et un meilleur accès aux marchés régionaux et internationaux, sans violation des normes sociales et environnementales. WACOMP comprend une composante régionale et seize composantes nationales (15 États membres de la CEDEAO et la Mauritanie).

## À PROPOS DE L'ITC

Le Centre du commerce international (ITC) est l'agence conjointe de l'Organisation mondiale du commerce et des Nations Unies. L'ITC contribue au renforcement de la compétitivité des micro, petites et moyennes entreprises des pays en développement sur les marchés mondiaux, favorisant ainsi un développement économique durable dans le cadre de la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement des Nations Unies.



### Contact :

**Aissatou Diallo**, Coordinatrice Senior, ZLECAf et PMA  
diallo@intracen.org, +41-22 730 0284

**Yared Befecadu**, Manager du programme WACOMP  
befecadu@intracen.org, +41-22 730 0284

### Adresse :

ITC, 54-56, rue de Montbrillant, 1202 Genève, Suisse

### Adresse postale :

ITC, Palais des Nations, 1211 Genève 10, Suisse

### Internet :

www.intracen.org/WACOMP