

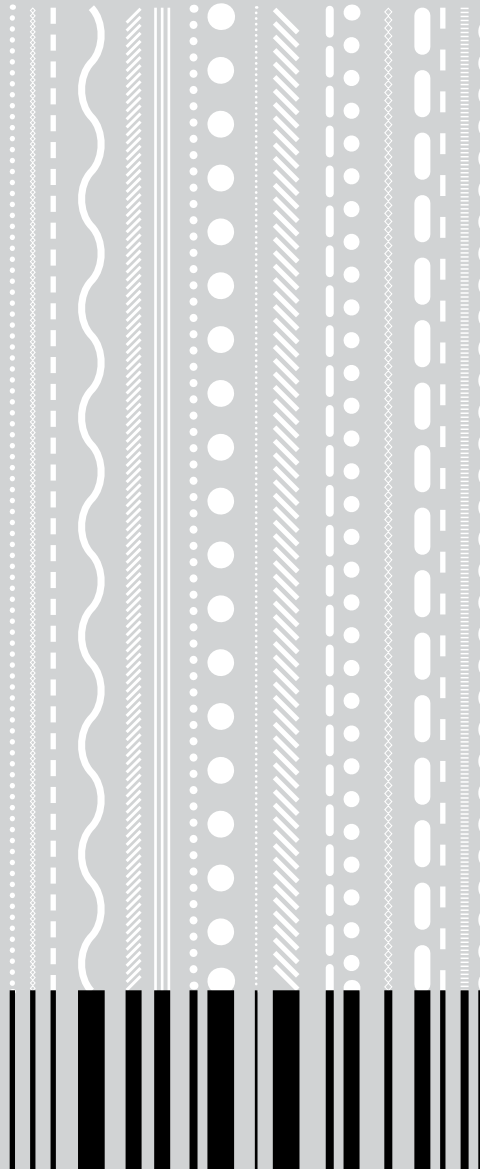


Centro de
Comercio
Internacional

COMERCIO EN BENEFICIO DE TODOS

APÉNDICES

del Informe anual de 2022



Índice

APÉNDICE I: Cooperación técnica del ITC por región y área de interés	4
APÉNDICE II: Perfil del personal del ITC	30
APÉNDICE III: Distribución de las asignaciones por nacionalidad y género	32
APÉNDICE IV: Lista de contribuciones voluntarias al Fondo Fiduciario del ITC	36
APÉNDICE V: Publicaciones del 2022 del ITC y organizaciones colaboradoras	39

APÉNDICE I

COOPERACIÓN TÉCNICA DEL ITC POR REGIÓN Y ÁREA DE INTERÉS

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	SIN NINGUNA ESFERA DE IMPACTO CONCRETA	PLANO CORPORATIVO	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
Afganistán	■	■	Afganistán: Promoción del comercio (fase II) (B946)	■	■	■	■				Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	513	264	51 %	
			Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■	■			Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	6	5	86 %
			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)						■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2	
Albania			ALCEC: Apoyo a la integración regional (B973)					■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	38	22	58 %	
			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)					■				Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2	
			Promoción del comercio Este: Estados de los Balcanes y Asia Central (C178)	■	■	■	■					Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC	-	6	
Argelia			Zona de Libre Comercio Continental Africana: Identificación de Cadenas de Valor Regionales Sostenibles a escala Continental (C087)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	4	4	90 %	
			Euromed: facilitación de inteligencia comercial e información sobre los mercados para la adopción de decisiones mejor fundamentadas (TIFM 2) (A340)					■				Comisión Europea, Dirección General de Política de Vecindad y Negociaciones de Ampliación	92	54	59 %
			Recuperación económica posterior a Covid-19 en la región del sur del Mediterráneo: Reforzar la capacidad de las PYME para liderar la doble transición hacia una economía ecológica y digital (C187)		■	■	■	■				Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC	-	4	
Antigua y Barbuda	■	■	El Caribe: desarrollo de productos con valor añadido y del comercio intrarregional para mejorar la calidad de vida de los productores de coco II (B407)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	123	113	92 %	
			CARIFORUM: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B900)	■	■	■	■					Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	56	44	79 %
			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)						■			Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	8	11	147 %
Argentina			SheTrades América Latina: apoyo a la transición de las mujeres empresarias hacia la era digital posterior a la COVID-19 (B999)		■		■			Ventanilla 1 del ITF	55	59	106 %		
Armenia		■	Inteligencia comercial e información sobre los mercados para los países de la Asociación Oriental (B802)					■		Comisión Europea, Dirección General de Política de Vecindad y Negociaciones de Ampliación	205	282	137 %		
Azerbaiján	■	■	OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)					■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2		
			Inteligencia comercial e información sobre los mercados para los países de la Asociación Oriental (B802)					■				Comisión Europea, Dirección General de Política de Vecindad y Negociaciones de Ampliación	205	282	137 %
Bahamas	■	■	No-ODA: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (C166)	■							Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	3	4	118 %	
			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)						■			Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	8	11	147 %

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE
 ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAISES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	SIN NINGUNA ESFERA DE IMPACTO CONCRETA	PLANO CORPORATIVO	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
Bangladesh	■	■	OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)					■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2		
			Programa SheTrades para el Commonwealth (C185)		■		■					Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	-	134	
			Programa SheTrades para el Commonwealth (B578)		■							Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	-	128	
Barbados	■	■	El Caribe: desarrollo de productos con valor añadido y del comercio intrarregional para mejorar la calidad de vida de los productores de coco II (B407)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	123	113	92 %	
			No-ODA: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (C166)	■								Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	3	4	118 %
			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)							■		Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	8	11	147 %
Belice	■	■	El Caribe: desarrollo de productos con valor añadido y del comercio intrarregional para mejorar la calidad de vida de los productores de coco II (B407)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	123	113	92 %	
			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)							■		Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	8	11	147 %
Benin	■	■	ACP Business-friendly: Apoyo a las cadenas de valor mediante políticas inclusivas, fomento de la inversión y alianzas (B807)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	246	269	109 %	
			Benin, Côte d'Ivoire, Malí y Uganda: desarrollo de una competitividad comercial resiliente mediante la aceleración del sector de la tecnología digital (NTF V) (C154)		■	■	■	■				Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos	64	116	181 %
			Benin Stratégie Nationale d'Exportation - Élaboration et gestion mise en oeuvre (C096)	■	■	■						Marco Integrado Mejorado	-	38	
			Burkina Faso y Malí: Création d'activités génératrices de revenus alternatives pour les communautés vivant autour du complexe w-arly-penjarí (C108)	■	■	■						Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	-	127	
			CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■					■		Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	103	123	120 %
			Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)			■			■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	6	5	86 %
			Coordinación de programas del NTF V (C094)								■	Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos	17	16	91 %
			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)								■	Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2	
Bhután	■	■	Apoyo al comercio de Bhután (B382)	■				■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	855	624	73 %	
			Bhután Apoyo a la implantación de la marca Bután entre las PYME (C226)	■			■				Ministerio de Asuntos Económicos de Bután	-	16		
											Marco Integrado Mejorado	-	87		
Bosnia y Herzegovina		■	ALCEC: Apoyo a la integración regional (B973)					■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	38	22	58 %		
Botsuana		■	Comercio e inversión Sur-Sur 68				■	■	■	Ventanilla 1 del ITF	8	5	67 %		
Brunei Darussalam			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)					■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2			

APÉNDICES

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAISES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	SIN NINGUNA ESFERA DE IMPACTO CONCRETA	PLANO CORPORATIVO	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN		
Burkina Faso	■	■	ACP Business-friendly: Apoyo a las cadenas de valor mediante políticas inclusivas, fomento de la inversión y alianzas (B807)	■	■	■	■	■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	246	269	109 %		
			Ventanilla 1 del ITF										2	-	0 %	
			Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)							■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	-	26	
			Burkina Faso y Mali: Création d'activités génératrices de revenus alternatives pour les communautés vivant autour du complexe w-ary-penjari (C108)	■	■	■							Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	-	127	
			Burkina Faso y Mali: Création d'emplois équitables et développement durable de microentreprises dans les chaînes de valeur liées au secteur du « lifestyle » (B276)	■	■								Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	-	88	
			CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■					■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	103	123	120 %
			Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)				■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	6	5	86 %
			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)					■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2			
Burundi	■	■	Burundi: Programa de Mejora del Acceso a los Mercados - MARKUP (B718)	■				■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	599	872	146 %		
			UE- CAO MARKUP Fase II (C189)	■		■		■			Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC	-	23			
			Programa de Mejora del Acceso a los Mercados UE-CAO - MARKUP (B383)	■				■				Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	149	193	129 %	
			Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)			■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	6	5	86 %	
Cabo Verde		■	CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	103	123	120 %			
Camboya	■	■	Camboya, Laos, Mongolia y Vietnam: conversión de los cursos de aprendizaje electrónico del ITC en versiones lingüísticas nacionales (C024)				■	■	■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	15				
Camerún	■	■	ACP Business-friendly: Apoyo a las cadenas de valor mediante políticas inclusivas, fomento de la inversión y alianzas (B807)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	246	269	109 %		
			Ventanilla 1 del ITF										2	-	0 %	
			Camerún: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B899)	■	■	■						Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	136	266	196 %	
			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)							■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2		
			Gestión de programas: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B908)	■								Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	40	49	123 %	
			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)					■		Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	8	11	147 %			
República Centroafricana	■	■	República Centroafricana: Programme d'appui à la promotion de l'entreprenariat en milieu urbain et rural (PAPEUR) (B867)	■	■					Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	4.445	1.737	39 %			
Chad	■	■	OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)					■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2				
Chile			Chile: permitir a los responsables de las políticas evaluar los nuevos acuerdos comerciales (C102)		■			■			Ventanilla 1 del ITF	34	36	105 %		
			SheTrades América Latina: apoyo a la transición de las mujeres empresarias hacia la era digital posterior a la COVID-19 (B999)			■		■				Ventanilla 1 del ITF	55	59	106 %	
China			Alianza para la Mejora de la Capacidad de Exportación de África a China (PEECAC) (C040)	■	■			■		Departamento de Comercio de la Provincia de Hunan (China)	38	37	95 %			

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAISES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	SIN NINGUNA ESFERA DE IMPACTO CONCRETA	PLANO CORPORATIVO	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN		
Colombia	■		Colombia PUEDE: paz y unidad a través del desarrollo productivo y el comercio (B599)	■	■	■					Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	375	387	103 %		
			SheTrades América Latina: apoyo a la transición de las mujeres empresarias hacia la era digital posterior a la COVID-19 (B999)		■		■					Ventanilla 1 del ITF	55	59	106 %	
Comoras (las)	■	■	Comoras: Mejorar el diálogo público-privado y los sistemas de gestión de la calidad para beneficiarse del Acuerdo de Asociación Económica con la UE (B963)						■		Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	-	94			
			Comoras: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B901)									Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	75	120	159 %	
			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)	■						■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2		
			Gestión de programas: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B908)	■									Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	40	49	123 %
			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)								■		Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	4	6	147 %
Côte d'Ivoire	■		Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)						■		Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	-	26			
			Red Africana de la Moda y el Textil (África FAN) (C208)	■	■	■	■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	26		
			Alianza para la Calidad de los Productos en África (B928)	■	■								Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	28	43	153 %
			Benin, Côte d'Ivoire, Malí y Uganda: desarrollo de una competitividad comercial resiliente mediante la aceleración del sector de la tecnología digital (NTF V) (C154)				■	■	■	■			Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos	64	116	181 %
			Côte d'Ivoire: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B902)	■	■								Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	206	252	122 %
			Proyecto cultural: iniciativa de desarrollo de la identidad e intercambio empresarial (B542)	■	■								Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	412	436	106 %
			CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■						■		Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	103	123	120 %
			Coordinación de programas del NTF V (C094)								■		Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos	17	16	91 %
			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)								■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2	
			Gestión de programas: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B908)	■									Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	40	49	123 %
Cuba	■		Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	43	37	86 %		
			Curasao: estrategia nacional de exportación y gestión de la ejecución (B896)	■	■	■	■					Ministerio de Desarrollo Económico de Curasao	237	104	44 %	

APÉNDICES

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAISES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	SIN NINGUNA ESFERA DE IMPACTO CONCRETA	PLANO CORPORATIVO	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
República Democrática del Congo	■	■	ACP Business-friendly: Apoyo a las cadenas de valor mediante políticas inclusivas, fomento de la inversión y alianzas (B807)	■	■	■	■	■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	246	269	109 %	
			Ventanilla 1 del ITF										2	-	0 %
			Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)						■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	-	26	
			Iniciativa de comercio transfronterizo del COMESA: facilitación del comercio a pequeña escala entre fronteras (B796)		■			■			Mercado Común para África Oriental y Meridional	130	114	87 %	
Djibouti	■	■	Zona de Libre Comercio Continental Africana: Identificación de Cadenas de Valor Regionales Sostenibles a escala Continental (C087)	■	■	■	■				Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	4	4	90 %	
Dominica	■	■	El Caribe: desarrollo de productos con valor añadido y del comercio intrarregional para mejorar la calidad de vida de los productores de coco II (B407)	■	■	■	■				Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	123	113	92 %	
			CARIFORUM: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B900)	■	■	■	■					Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	56	44	79 %
			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)							■		Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	8	11	147 %
República Dominicana	■	■	ACP Business-friendly: Apoyo a las cadenas de valor mediante políticas inclusivas, fomento de la inversión y alianzas (B807)	■	■	■	■				Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	246	269	109 %	
			Ventanilla 1 del ITF										2	-	0 %
			El Caribe: desarrollo de productos con valor añadido y del comercio intrarregional para mejorar la calidad de vida de los productores de coco II (B407)	■	■	■	■					Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	139	127	92 %
			CARIFORUM: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B900)	■	■	■	■					Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	56	44	79 %
			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)					■		Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	12	17	147 %		
El Ecuador	■	■	Ecuador: Promoción de nuevas exportaciones no tradicionales (NEXT Ecuador) (B452)	■	■			■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	756	427	57 %	
			Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC									-	0		
Egipto	■	■	Zona de Libre Comercio Continental Africana: Identificación de Cadenas de Valor Regionales Sostenibles a escala Continental (C087)	■	■	■	■				Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	4	4	90 %	
			Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)					■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	-	26		
			Egipto: mejora de la competitividad internacional del sector textil y de la confección (GTEX/MENATEX) (B673)	■	■		■	■				Secretaría de Estado de Economía de Suiza	541	523	97 %
												Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo	131	217	165 %
			Egipto: SheTrades (AfTIAS) (B821)			■						Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio	-	117	
			Euromed: facilitación de inteligencia comercial e información sobre los mercados para la adopción de decisiones mejor fundamentadas (TIFM 2) (A340)							■		Comisión Europea, Dirección General de Política de Vecindad y Negociaciones de Ampliación	92	54	59 %
			Mundial: creación de redes y gestión del conocimiento para el sector textil y de la confección (GTEX) (B451)	■		■	■	■				Secretaría de Estado de Economía de Suiza	39	57	145 %
			MENATEX regional: componente regional del programa textil y de confección para la región de Oriente Medio y Norte de África (B696)	■					■			Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo	57	116	206 %
			Recuperación económica posterior a Covid-19 en la región del sur del Mediterráneo: Reforzar la capacidad de las PYME para liderar la doble transición hacia una economía ecológica y digital (C187)		■	■	■	■			Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC	-	4		

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	SIN NINGUNA ESFERA DE IMPACTO CONCRETA	PLANO CORPORATIVO	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
El Salvador		■	El Salvador Fomento y diversificación de las exportaciones (C157)	■	■		■				Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC	50	12	24 %
Eritrea	■	■	Comercio e inversión Sur-Sur 68				■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	8	5	67 %
Eswatini:		■	Eswatini: promoción del crecimiento mediante alianzas competitivas I (B978)	■				■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	981	1.307	133 %
			Eswatini: promoción del crecimiento mediante alianzas competitivas I (B992)	■							Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	693	538	78 %
Etiopía			Red Africana de la Moda y el Textil (África FAN) (C208)	■	■	■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	7	
			Alianza para la Calidad de los Productos en África (B928)	■	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	28	43	153 %
			Iniciativa de comercio transfronterizo del COMESA: facilitación del comercio a pequeña escala entre fronteras (B796)		■			■			Mercado Común para África Oriental y Meridional	130	114	87 %
			Etiopía: Creación de alianzas para actuar en el sector del café desde la semilla hasta la taza (NTF V) (C148)	■							Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos	513	722	141 %
		■	Etiopía: desarrollo de una competitividad comercial resiliente mediante la aceleración del sector de la tecnología digital (NTF V) (C149)		■	■	■	■			Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos	257	395	154 %
			Coordinación de programas del NTF V (C094)						■		Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos	92	84	91 %
			Alianza para la Mejora de la Capacidad de Exportación de África a China (PEECAC) (C040)	■	■			■			Departamento de Comercio de la Provincia de Hunan (China)	35	33	95 %
			Comercio e inversión Sur-Sur 68				■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	8	5	67 %
Fiji			Red Textil y de la Confección para África (TANA) (C027)	■		■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	35	35	100 %
			Fiji: Programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B905)	■	■						Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	53	40	76 %
		■	Gestión de programas: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B908)	■							Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	40	49	123 %
Gabón			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)					■			Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	8	11	147 %
		■	OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)					■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2	
			CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■			■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	103	123	120 %
Gambia			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)					■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2	
			Gambia - Aumentar la resiliencia de las comunidades vulnerables (C095)	■	■	■					Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - Gambia	114	234	205 %
		■	Gambia: Abordar los factores y causas de la vulnerabilidad en la migración entre las comunidades fronterizas a lo largo del corredor de transporte transgambiano (C071)		■			■			MPTF - Fondo inicial para una migración segura, ordenada y regular	214	222	104 %
			Gambia: Build 4 Good (C028)	■		■					Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	-	63	
			Gambia: Recuperación frente a la COVID-19 a través de la Digitalización y el Acceso a los Mercados para las Productoras Hortícolas (C022)	■	■		■				Marco Integrado Mejorado	71	89	125 %
										Ventanilla 1 del ITF	38	25	66 %	

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	SIN NINGUNA ESFERA DE IMPACTO CONCRETA PLANO CORPORATIVO	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN		
Gambia (el) (continuación)	■	■	Gambia: Mejorar las cualificaciones y las oportunidades de empleo de los jóvenes y las mujeres (C086)	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	463	496	107 %		
			Gambia: Empleos, Competencias y Financiación para Mujeres y Jóvenes (B664)	■	■	■					Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	581	566	97 %	
			Gambia: Localización de los ODS - Mejora de los Medios de Vida de las Mujeres y los Jóvenes Vulnerables en torno al Puente de Senegambia (C036)		■							MPTF - Fondo Fiduciario de las Naciones Unidas para la Seguridad de los Seres Humanos	300	219	73 %
			Gambia: PBF, Fortalecimiento de la Reintegración Sostenible y Holística de los Retornados (B786)		■	■						Fondo Fiduciario de Asociados Múltiples - Fondo para la Consolidación de la Paz	6	1	23 %
			Gambia: Fortalecimiento de los Mecanismos Comunitarios para Mitigar el Riesgo de Conflictos y Reducir las Tensiones relacionadas con el Clima (B945)					■				Fondo Fiduciario de Asociados Múltiples - Fondo para la Consolidación de la Paz	-	24	
			Gambia: Proyecto de Empoderamiento de la Juventud (YEP) (B179)	■	■	■						Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	1.627	1.884	116 %
									Ventanilla 1 del ITF	-	1				
Georgia			Inteligencia comercial e información sobre los mercados para los países de la Asociación Oriental (B802)					■		Comisión Europea, Dirección General de Política de Vecindad y Negociaciones de Ampliación	205	282	137 %		
Ghana	■	■	ACP Business-friendly: Apoyo a las cadenas de valor mediante políticas inclusivas, fomento de la inversión y alianzas (B807)	■	■	■		■		Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	246	269	109 %		
										Ventanilla 1 del ITF	2	-	0 %		
			Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)						■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	-	26	
			Red Africana de la Moda y el Textil (Africa FAN) (C208)	■	■	■	■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	26	
			Alianza para la Calidad de los Productos en África (B928)	■	■							Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	28	43	153 %
			CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■					■		Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	103	123	120 %
			Ghana: Creación de alianzas para la acción en el cacao desde el grano hasta la barra (NTF V) (C150)	■								Ministry of Foreign Affairs of the Netherlands	513	571	111 %
			Ghana: desarrollo de una competitividad comercial resiliente mediante la aceleración del sector de la tecnología digital (NTF V) (C151)	■	■	■	■					Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos	300	394	131 %
			Ghana: Desarrollo del Cacao y los Cultivos Asociados a través del Proyecto Sankofa, potenciado por Alianzas para la Acción (B766)	■	■	■						HALBA - División de Coop Genossenschaft	257	108	42 %
			Ghana: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B903)	■	■							Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	241	250	103 %
			Coordinación de programas del NTF V (C094)								■	Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos	79	72	91 %
			Gestión de programas: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B908)	■								Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	40	49	123 %
			Programa SheTrades para el Commonwealth (B578)			■						Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	-	128	
			SheTrades: Capacitar a las mujeres e impulsar sus medios de subsistencia mediante el comercio agrícola: Aprovechar el AfCFTA (C100)			■				■		Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2009).	97	98	100 %
Comercio e inversión Sur-Sur 68						■	■	■	Ventanilla 1 del ITF	8	5	67 %			
Red Textil y de la Confección para África (TANA) (C027)	■		■	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	35	35	100 %		

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAISES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	SIN NINGUNA ESFERA DE IMPACTO CONCRETA	PLANO CORPORATIVO	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Ghana (continuación)			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)						■		Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	8	11	147 %
			Centro de Formación para el Comercio (TTH) (B736)		■				■		Ventanilla 1 del ITF	10	65	660 %
Granada			El Caribe: desarrollo de productos con valor añadido y del comercio intrarregional para mejorar la calidad de vida de los productores de coco II (B407)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	123	113	92 %
		■	CARIFORUM: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B900)	■	■	■	■				Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	56	44	79 %
			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)						■		Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	8	11	147 %
Guatemala		■	Guatemala: refuerzo de las competencias empresariales y la empleabilidad de emprendedores del sector informal en la frontera de Ciudad de Pedro de Alvarado (B615)		■		■				Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional	599	234	39 %
Guinea			CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■			■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	103	123	120 %
			Guinea: mejora de los medios de vida sostenibles de las comunidades fronterizas (C035)	■	■			■			MPTF - Fondo inicial para una migración segura, ordenada y regular	119	268	224 %
		■	Guinea: Relance de la filière ananas (REFILA) (B803)	■	■			■			Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial	257	300	117 %
			Guinée: Programme d'appui à l'integration socio-economique des jeunes (INTEGRA) (B463)	■	■			■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	3.765	3.107	83 %
			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)						■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2	
			SheTrades África Occidental (B610)	■	■						Agencia de Cooperación Internacional de la República de Corea	314	424	135 %
Guinea-Bissau		■	CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■			■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	103	123	120 %
			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)						■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2	
Guyana			El Caribe: desarrollo de productos con valor añadido y del comercio intrarregional para mejorar la calidad de vida de los productores de coco II (B407)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	139	127	92 %
		■	OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)						■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2	
			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)						■		Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	8	11	147 %
Haití		■	Haití: estudio de viabilidad de las exportaciones de mango, horticultura y cereales (B964)	■				■			Marco Integrado Mejorado	-	16	
Honduras		■	El Amatillo-Honduras: Creación de resiliencia y empleo para comunidades en entornos remotos (CRECER) (C074)		■						Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional	342	228	67 %
India			Comercio e inversión Sur-Sur 68				■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	8	5	67 %
Indonesia			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)						■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2	
			Programa SheTrades para el Commonwealth (C185)	■			■				Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	-	101	
Irán (República Islámica del)			Proyecto cultural: iniciativa de desarrollo de la identidad e intercambio empresarial (B542)	■	■						Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	229	242	106 %
			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)						■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2	
			Irán (República Islámica del): Asistencia técnica relacionada con el comercio (B782)	■	■	■	■				Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	2.231	2.324	104 %

APÉNDICES

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	SIN NINGUNA ESFERA DE IMPACTO CONCRETA	PLANO CORPORATIVO	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN		
Iraq	■		Iraq: fortalecimiento de la cadena de valor de la agroalimentación y la agricultura, y mejora de la política comercial (B960)	■	■	■			■		Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	6.977	4.797	69 %		
			SheTrades: programa de aceleración para mujeres emprendedoras del sector de la confección, los accesorios y la decoración del hogar (C052)				■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	70	80	115 %	
Jamaica	■		ACP Business-friendly: Apoyo a las cadenas de valor mediante políticas inclusivas, fomento de la inversión y alianzas (B807)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	246	269	109 %		
			El Caribe: desarrollo de productos con valor añadido y del comercio intrarregional para mejorar la calidad de vida de los productores de coco II (B407)	■	■	■		■				Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	154	141	92 %	
			CARIFORUM: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B900)	■	■	■	■					Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	56	44	79 %	
			Gestión de programas: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B908)	■								Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	44	54	123 %	
			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)								■	Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	8	11	147 %	
Jordania	■		Euromed: facilitación de inteligencia comercial e información sobre los mercados para la adopción de decisiones mejor fundamentadas (TIFM 2) (A340)						■		Comisión Europea, Dirección General de Política de Vecindad y Negociaciones de Ampliación	92	54	59 %		
			Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■	■			Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	6	5	86 %	
			Jordania: mejora de la competitividad internacional del sector textil y de la confección (MENATEX) (B811)	■	■	■						Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo	246	363	148 %	
			Jordania: proyecto de comercio para el empleo "mejora del entorno empresarial para las pymes mediante la facilitación del comercio" (B639)	■	■	■					■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	1.238	923	75 %	
			MENATEX regional: componente regional del programa textil y de confección para la región de Oriente Medio y Norte de África (B696)	■				■				Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo	57	116	206 %	
			Recuperación económica posterior a Covid-19 en la región del sur del Mediterráneo: Reforzar la capacidad de las PYME para liderar la doble transición hacia una economía ecológica y digital (C187)				■	■	■	■			Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC	-	4	
			SheTrades: programa de aceleración para mujeres emprendedoras del sector de la confección, los accesorios y la decoración del hogar (C052)					■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	56	64	115 %
Kazajstán	■		Asia Central: Desarrollo de las Capacidades Empresariales y Facilitación del Acceso al Mercado Internacional a los Artesanos y Microproductores del Sector del Estilo de Vida (Iniciativa de Moda Ética) (C084)	■	■			■			Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - Oficina Multipaís en Almaty	-	41			
			Asia Central: Ready4Trade (R4TCA) (B723)					■	■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	804	896	111 %	
			Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■	■			Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	6	5	86 %	
			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)							■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2		
Kenya	■		ACP Business-friendly: Apoyo a las cadenas de valor mediante políticas inclusivas, fomento de la inversión y alianzas (B807)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	246	269	109 %		
			Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)						■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	-	26		
												Ventanilla 1 del ITF	2	-	0 %	

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAISES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	SIN NINGUNA ESFERA DE IMPACTO CONCRETA	PLANO CORPORATIVO	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Kenya (continuación)			Iniciativa de comercio transfronterizo del COMESA: facilitación del comercio a pequeña escala entre fronteras (B796)	■				■			Mercado Común para África Oriental y Meridional	130	114	87 %
			Proyecto cultural: iniciativa de desarrollo de la identidad e intercambio empresarial (B542)	■	■						Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	344	363	106 %
			UE-CAO MARKUP Fase II (C189)	■		■		■			Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC	-	23	
			Programa de Mejora del Acceso a los Mercados UE-CAO - MARKUP (B383)	■				■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	149	193	129 %
			Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	6	5	86 %
			Alianza para la Mejora de la Capacidad de Exportación de África a China (PEECAC) (C040)	■	■			■			Departamento de Comercio de la Provincia de Hunan (China)	35	33	95 %
			Iniciativa sobre Empleo y Competencias para Refugiados: Desarrollo de Soluciones para los Refugiados Somalíes en un Escenario de Desplazamiento Prolongado Frágil (RESI Dadaab II) (B864)		■						Ministerio de Relaciones Exteriores del Japón	-	1	
											Consejo Noruego para Refugiados	201	160	80 %
											Consejo Danés para los Refugiados - Kenya	338	535	158 %
				Programa SheTrades para el Commonwealth (B578)		■					Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	-	128	
			SheTrades: programa de aceleración para mujeres emprendedoras del sector de la confección, los accesorios y la decoración del hogar (C052)		■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	56	64	115 %	
			Comercio e inversión Sur-Sur 68				■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	8	5	67 %
			Centro de Formación para el Comercio (TTH) (B736)		■			■			Ventanilla 1 del ITF	10	67	660 %
Kiribati	■	■	Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	6	5	86 %
Kirguistán			Asia Central: Desarrollo de las Capacidades Empresariales y Facilitación del Acceso al Mercado Internacional a los Artesanos y Microproductores del Sector del Estilo de Vida (Iniciativa de Moda Ética) (C084)	■	■			■			Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - Oficina Multipaís en Almaty	-	41	
			Asia Central: Ready4Trade (R4TCA) (B723)				■	■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	804	896	111 %
		■	Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	6	5	86 %
			Mundial: creación de redes y gestión del conocimiento para el sector textil y de la confección (GTEX) (B451)	■		■		■			Secretaría de Estado de Economía de Suiza	39	57	145 %
			Kirguistán: Mejora de la Competitividad Internacional del Sector Textil y de la Confección (GTEX) (B676)	■	■						Secretaría de Estado de Economía de Suiza	-	296	
			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)					■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2	
República Democrática Popular Lao			Camboya, Laos, Mongolia y Vietnam: conversión de los cursos de aprendizaje electrónico del ITC en versiones lingüísticas nacionales (C024)				■	■	■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	15	
	■	■	RDP de Laos: Apoyo a la Integración Regional de la ASEAN (Laos-ARISE Plus) (B505)	■				■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	1.560	1.107	71 %
			Mecanismo Sistemático para un Comercio más Seguro (SYMST) (B695)	■				■			Ventanilla 1 del ITF	-	26	
				■							Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	317	444	140 %

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAISES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	SIN NINGUNA ESFERA DE IMPACTO CONCRETA	PLANO CORPORATIVO	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Libano			Euromed: facilitación de inteligencia comercial e información sobre los mercados para la adopción de decisiones mejor fundamentadas (TIFM 2) (A340)					■			Comisión Europea, Dirección General de Política de Vecindad y Negociaciones de Ampliación	92	54	59 %
			Líbano - Comercio Electrónico para Mujeres Emprendedoras (B820)	■			■				Banco Mundial	71	100	142 %
			Recuperación económica posterior a Covid-19 en la región del sur del Mediterráneo: Reforzar la capacidad de las PYME para liderar la doble transición hacia una economía ecológica y digital (C187)		■	■	■	■			Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC	-	4	
			SheTrades: programa de aceleración para mujeres emprendedoras del sector de la confección, los accesorios y la decoración del hogar (C052)		■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	56	64	115 %
Lesotho	■	■	Lesotho: empoderamiento de las partes interesadas públicas y privadas en la aplicación de la hoja de ruta de la Estrategia Nacional de Exportación (C064)		■	■	■				Marco Integrado Mejorado	22	62	276 %
			Lesotho: Aumentar la competitividad y el trabajo digno en el sector de las TyC (C192)	■							Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC	-	27	
			Lesotho: Fomento de las industrias artesanales vinculadas al mercado internacional (C209)		■	■					Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC	-	14	
			Comercio e inversión Sur-Sur 68				■	■	■			Ventanilla 1 del ITF	8	5
Liberia			ACP Business-friendly: Apoyo a las cadenas de valor mediante políticas inclusivas, fomento de la inversión y alianzas (B807)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	246	269	109 %
			Entorno político y normativo propicio: Negociaciones comerciales y reforma de las políticas (C128)	■	■	■	■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	19	56	296 %
		■	CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■			■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	103	123	120 %
			Liberia: Desarrollo del Sector Turístico con un enfoque centrado en el Surf y los Destinos (B555)					■			Marco Integrado Mejorado	180	178	99 %
			SheTrades África Occidental (B610)	■	■						Agencia de Cooperación Internacional de la República de Corea	314	424	135 %
			SheTrades: Capacitación de las mujeres en la AfCFTA (Fase II) (C101)		■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	52	58	112 %
Libia			Zona de Libre Comercio Continental Africana: Identificación de Cadenas de Valor Regionales Sostenibles a escala Continental (C087)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	4	4	90 %
		■	Libia: mejora de la transparencia comercial a través del Servicio de Asistencia Comercial de EuroMed (B951)					■	■		Expertise France	103	129	125 %
			Recuperación económica posterior a Covid-19 en la región del sur del Mediterráneo: Reforzar la capacidad de las PYME para liderar la doble transición hacia una economía ecológica y digital (C187)		■	■	■	■			Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC	-	4	
Madagascar			Madagascar: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B904)	■	■		■	■			Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	257	343	134 %
		■	Alianza para la Mejora de la Capacidad de Exportación de África a China (PEECAC) (C040)	■	■			■			Departamento de Comercio de la Provincia de Hunan (China)	35	33	95 %
			Gestión de programas: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B908)	■							Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	40	49	123 %
			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)					■			Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	8	11	147 %

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAISES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	SIN NINGUNA ESFERA DE IMPACTO CONCRETA	PLANO CORPORATIVO	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2022 (EN MILES DE DOLARES)	GASTOS EN 2022 (EN MILES DE DOLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
Malawi	■	■	Iniciativa de comercio transfronterizo del COMESA: facilitación del comercio a pequeña escala entre fronteras (B796)	■				■			Mercado Común para África Oriental y Meridional	130	114	87 %	
			SheTrades: Capacitar a las mujeres e impulsar sus medios de subsistencia mediante el comercio agrícola: Aprovechar el AfCFTA (C100)	■				■				Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2009).	100	101	100 %
			SheTrades: Capacitación de las mujeres en la AfCFTA (Fase II) (C101)	■				■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	52	58	112 %
			Comercio e inversión Sur-Sur 68				■	■	■			Ventanilla 1 del ITF	8	5	67 %
Malasia			Malasia: Asistencia Relacionada con el Comercio (Arise + Malasia) (B872)	■	■	■	■				Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	1.196	920	77 %	
			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)					■				Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2	
Maldivas		■	OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)					■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2		
Malí	■	■	Benin, Côte d'Ivoire, Malí y Uganda: desarrollo de una competitividad comercial resiliente mediante la aceleración del sector de la tecnología digital (NTF V) (C154)	■	■	■	■				Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos	64	116	181 %	
			Burkina Faso y Malí: Création d'emplois équitables et développement durable de microentreprises dans les chaînes de valeur liées au secteur du « lifestyle » (B276)	■	■							Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	-	88	
			Proyecto cultural: iniciativa de desarrollo de la identidad e intercambio empresarial (B542)	■	■							Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	321	339	106 %
			CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■				■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	103	123	120 %
			Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)	■			■	■	■			Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	6	5	86 %
			Coordinación de programas del NTF V (C094)							■		Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos	17	16	91 %
			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)							■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2	
Mauritania	■	■	Zona de Libre Comercio Continental Africana: Identificación de Cadenas de Valor Regionales Sostenibles a escala Continental (C087)	■	■	■	■				Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	4	4	90 %	
			CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■			■				Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	171	206	120 %
Mauricio		■	Alianza para la Mejora de la Capacidad de Exportación de África a China (PEECAC) (C040)	■	■			■			Departamento de Comercio de la Provincia de Hunan (China)	35	33	95 %	
			Programa SheTrades para el Commonwealth (C185)		■	■						Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	-	101	
			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)						■			Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	16	23	147 %
Micronesia (Estados Federados de)		■	Micronesia (Estados Federados de): Estrategia de Exportación del Coco (C058)	■	■					Corporación Petrolera de los Estados Federados de Micronesia	120	66	55 %		
Mongolia		■	Camboya, Laos, Mongolia y Vietnam: conversión de los cursos de aprendizaje electrónico del ITC en versiones lingüísticas nacionales (C024)				■	■	■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	15		
Montenegro			ALCEC: Apoyo a la integración regional (B973)					■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	38	22	58 %	

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAISES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	SIN NINGUNA ESFERA DE IMPACTO CONCRETA	PLANO CORPORATIVO	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Marruecos			Zona de Libre Comercio Continental Africana: Identificación de Cadenas de Valor Regionales Sostenibles a escala Continental (C087)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	4	4	90 %
			Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)					■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	-	26	
			Red Africana de la Moda y el Textil (Africa FAN) (C208)	■	■	■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	7	
			Euromed: facilitación de inteligencia comercial e información sobre los mercados para la adopción de decisiones mejor fundamentadas (TIFM 2) (A340)					■			Comisión Europea, Dirección General de Política de Vecindad y Negociaciones de Ampliación	92	54	59 %
			Mundial: creación de redes y gestión del conocimiento para el sector textil y de la confección (GTEX) (B451)	■		■		■			Secretaría de Estado de Economía de Suiza	39	57	145 %
			MENATEX regional: componente regional del programa textil y de confección para la región de Oriente Medio y Norte de África (B696)	■				■			Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo	57	116	206 %
			Marruecos: mejora de la competitividad internacional del sector textil y de la confección (GTEX/MENATEX) (B674)	■		■					Secretaría de Estado de Economía de Suiza Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo	141 105	469 134	333 % 127 %
			Recuperación económica posterior a Covid-19 en la región del sur del Mediterráneo: Reforzar la capacidad de las PYME para liderar la doble transición hacia una economía ecológica y digital (C187)		■	■	■	■			Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC	-	4	
			SheTrades Marruecos (B937)		■						Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio	191	228	119 %
			Red Textil y de la Confección para África (TANA) (C027)	■		■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	35	35	100 %
Mozambique	■	■	Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)					■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	-	26	
			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)					■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2	
			Alianza para la Mejora de la Capacidad de Exportación de África a China (PEECAC) (C040)	■	■			■			Departamento de Comercio de la Provincia de Hunan (China)	35	33	95 %
			Comercio e inversión Sur-Sur 68				■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	8	5	67 %
Myanmar	■	■	Myanmar: Asistencia Técnica Relacionada con el Comercio (ARISE+ Myanmar)(B567)	■	■			■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	856	1.871	219 %
			Myanmar: Mejora de la Oferta Hortícola y del Turismo Sostenible para Desarrollar Vínculos Comerciales (B566)	■	■						Secretaría de Estado de Economía de Suiza	357	340	95 %
			Coordinación de programas del NTF V (C094)						■		Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos	24	22	91 %
Namibia		■	Comercio e inversión Sur-Sur 68				■	■	■		Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos	24	22	91 %
Nauru		■	Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■			Ventanilla 1 del ITF	8	5	67 %
Nepal	■	■	Asistencia Relacionada con el Comercio en Nepal (B731)	■							Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	6	5	86 %
Niger			CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■			■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	103	123	120 %
	■	■	OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)					■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2	
			SheTrades: Capacitación de las mujeres en la AfCFTA (Fase II) (C101)		■			■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	52	58	112 %

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAISES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	SIN NINGUNA ESFERA DE IMPACTO CONCRETA	PLANO CORPORATIVO	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Nigeria			Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)					■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	-	26	
			CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■			■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	103	123	120 %
			Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	6	5	86 %
			Nigeria: Inversiones en vacunas y ecosistemas comerciales en África (VITEA) (C107)	■				■			Ministerio de Relaciones Exteriores del Japón	-	91	
			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)					■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2	
		■	Programa SheTrades para el Commonwealth (C185)		■		■				Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	-	101	
			Programa SheTrades para el Commonwealth (B578)		■						Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	-	128	
			SheTrades: Capacitar a las mujeres africanas a través del comercio electrónico (C098)		■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	94	108	115 %
			SheTrades: Capacitar a las mujeres e impulsar sus medios de subsistencia mediante el comercio agrícola: Aprovechar el AfCFTA (C100)		■				■		Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2009).	97	98	100 %
			SheTrades: Capacitación de las mujeres en la AfCFTA (Fase II) (C101)		■				■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	59	66	112 %
			Comercio e inversión Sur-Sur 68				■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	8	5	67 %
		Centro de Formación para el Comercio (TTH) (B736)		■				■		Ventanilla 1 del ITF	10	65	660 %	
Macedonia del Norte		■	ALCEC: Apoyo a la integración regional (B973)					■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	38	22	58 %
Pakistán			Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	6	5	86 %
			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)					■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2	
			Pakistán: Crecimiento para el Adelanto Rural y el Progreso Sostenible (GRASP) (B466)	■	■	■	■				Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	7.921	12.321	156 %
											Ventanilla 1 del ITF	88	30	35 %
			Pakistán: Movilización de Ingresos para la Inversión y el Comercio (ReMIT) (B938)		■			■			Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	1.498	839	56 %
Papua Nueva Guinea			ACP Business-friendly: Apoyo a las cadenas de valor mediante políticas inclusivas, fomento de la inversión y alianzas (B807)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	246	269	109 %
											Ventanilla 1 del ITF	2	-	0 %
		■	Papua Nueva Guinea: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B967)	■		■					Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	162	195	120 %
			Gestión de programas: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B908)	■							Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	40	49	123 %
			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)					■			Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	8	11	147 %
Filipinas			Filipinas: Asistencia Relacionada con el Comercio (Arise + Filipinas) (C007)	■				■	■		Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	1.121	1.508	135 %

APÉNDICES

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAISES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	SIN NINGUNA ESFERA DE IMPACTO CONCRETA	PLANO CORPORATIVO	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Qatar			Qatar: Programa Experimental de Aceleración de las Exportaciones para Mejorar la Competitividad y el Acceso a los Mercados de las Pymes (PAE de Qatar) (B996)	■							Banco de Desarrollo de Qatar	148	173	117 %
			Qatar: Programa de Aceleración de las Exportaciones II (C158)	■							Banco de Desarrollo de Qatar	-	220	
República de Moldova		■	ALCEC: Apoyo a la integración regional (B973)					■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	38	22	58 %
			Inteligencia comercial e información sobre los mercados para los países de la Asociación Oriental (B802)					■			Comisión Europea, Dirección General de Política de Vecindad y Negociaciones de Ampliación	205	282	137 %
Rwanda		■	Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)					■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	-	26	
			Alianza para la Calidad de los Productos en África (B928)	■	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	28	43	153 %
			UE- CAO MARKUP Fase II (C189)	■		■		■			Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC	-	23	
			Programa de Mejora del Acceso a los Mercados UE-CAO - MARKUP (B383)	■				■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	149	193	129 %
		■	Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)		■			■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	6	5	86 %
			Alianza para la Mejora de la Capacidad de Exportación de África a China (PEECAC) (C040)	■	■			■			Departamento de Comercio de la Provincia de Hunan (China)	35	33	95 %
			Rwanda Iniciativa de valor añadido para impulsar el empleo de los refugiados (C225)		■	■					Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC	-	7	
			Rwanda Iniciativa de valor añadido para impulsar el empleo en las empresas dirigidas por mujeres (C195)		■		■				Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC	-	42	
			SheTrades Rwanda (B950)		■						Marco Integrado Mejorado	56	99	177 %
			SheTrades: Capacitación de las mujeres en la AfCFTA (Fase II) (C101)		■			■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	52	58	112 %
		Comercio e inversión Sur-Sur 68					■	■	■	Ventanilla 1 del ITF	8	5	67 %	
Saint Kitts y Nevis		■	No-ODA: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (C166)	■							Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	3	4	118 %
			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)					■			Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	8	11	147 %
Santa Lucía		■	El Caribe: desarrollo de productos con valor añadido y del comercio intrarregional para mejorar la calidad de vida de los productores de coco II (B407)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	123	113	92 %
			CARIFORUM: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B900)	■	■	■	■				Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	56	44	79 %
			Santa Lucía: Fortalecimiento de la Infraestructura Institucional para la Promoción de las Exportaciones (A332)	■	■		■	■			Export Saint Lucia	39	111	288 %
			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)					■			Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	8	11	147 %
San Vicente y las Granadinas		■	El Caribe: desarrollo de productos con valor añadido y del comercio intrarregional para mejorar la calidad de vida de los productores de coco II (B407)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	123	113	92 %
			CARIFORUM: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B900)	■	■	■	■				Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	64	50	79 %
			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)					■			Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	8	11	147 %

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAISES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	SIN NINGUNA ESFERA DE IMPACTO CONCRETA PLANO CORPORATIVO	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN		
Samoa		■	Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)	■	■	■	■	■	■	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	6	5	86 %		
Senegal	■	■	Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)					■		Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	-	26			
			Red Africana de la Moda y el Textil (África FAN) (C208)	■	■	■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	7		
			CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■				■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	103	123	120 %
			Coordinación de programas del NTF V (C094)							■		Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos	79	72	91 %
			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)							■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2	
			Senegal: Alianzas para la adición de valor en el anacardo (NTF V) (C152)	■								Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos	257	285	111 %
			Senegal: desarrollo de una competitividad comercial resiliente mediante la aceleración del sector de la tecnología digital (NTF V) (C153)				■	■	■	■		Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos	342	451	132 %
			Sénégal: Programme d'appui à la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (PACAO) (B461)	■	■				■	■		Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	621	1.784	287 %
Serbia			ALCEC: Apoyo a la integración regional (B973)					■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	48	28	58 %		
			Promoción del comercio Este: Estados de los Balcanes y Asia Central (C178)	■	■	■	■				Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC	-	6		
Seychelles		■	No-ODA: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (C166)	■						Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	157	185	118 %		
			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)						■		Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	4	6	147 %	
Sierra Leona	■	■	Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)					■		Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	-	70			
			CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■			■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	103	123	120 %	
			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)						■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2		
			SheTrades África Occidental (B610)	■	■							Agencia de Cooperación Internacional de la República de Corea	314	424	135 %
Islas Salomón		■	Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)	■	■		■	■	■	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	6	5	86 %		
			Zona de Libre Comercio Continental Africana: Identificación de Cadenas de Valor Regionales Sostenibles a escala Continental (C087)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	4	4	90 %	
Somalia		■	Somalia: Autosuficiencia Económica a través del Trabajo Digital para las Comunidades Afectadas por los Desplazamientos (C019)	■						Ministerio de Relaciones Exteriores del Japón	188	208	111 %		

APÉNDICES

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	SIN NINGUNA ESFERA DE IMPACTO CONCRETA	PLANO CORPORATIVO	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN		
Sudáfrica	■		Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)					■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	-	26			
			SheTrades: programa de aceleración para mujeres emprendedoras del sector de la confección, los accesorios y la decoración del hogar (C052)		■							Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	56	64	115 %	
			SheTrades: Capacitar a las mujeres africanas a través del comercio electrónico (C098)		■							Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	94	108	115 %	
Sudán del Sur	■	■	UE- CAO MARKUP Fase II (C189)	■		■		■			Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC	-	23			
			Sudán del Sur: Creación de Empleo y Desarrollo del Comercio (B910)	■	■							Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	1.298	1.739	134 %	
			Sudán del Sur: Estrategia Nacional de Exportación e Inversión (Zona de Libre Comercio Continental Africana) (C029)	■					■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	222	268	120 %	
			Comercio e inversión Sur-Sur 68					■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	30	20	67 %	
Sri Lanka	■		Entorno político y normativo propicio: Negociaciones comerciales y reforma de las políticas (C128)	■	■	■	■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	19	56	296 %		
			Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■	■			Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	6	5	86 %	
			Sri Lanka: Facilitación del Comercio para las Pymes (B986)	■	■	■	■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	385	279	73 %	
Estado de Palestina	■		Euromed: facilitación de inteligencia comercial e información sobre los mercados para la adopción de decisiones mejor fundamentadas (TIFM 2) (A340)					■			Comisión Europea, Dirección General de Política de Vecindad y Negociaciones de Ampliación	92	54	59 %		
			Estado de Palestina: Mejora del Autoempleo de los Refugiados y los Jóvenes de Gaza a través de los Canales Digitales (C055)		■							Ministerio de Relaciones Exteriores del Japón	195	186	95 %	
Sudán	■	■	Zona de Libre Comercio Continental Africana: Identificación de Cadenas de Valor Regionales Sostenibles a escala Continental (C087)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	4	4	90 %		
Suriname	■		El Caribe: desarrollo de productos con valor añadido y del comercio intrarregional para mejorar la calidad de vida de los productores de coco II (B407)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	123	113	92 %		
			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)					■				Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2		
			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)							■		Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	8	11	147 %	
Tayikistán	■		Asia Central: Ready4Trade (R4TCA) (B723)				■	■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	804	896	111 %		
			Proyecto cultural: iniciativa de desarrollo de la identidad e intercambio empresarial (B542)	■	■							Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	321	339	106 %	
			Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■	■			Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	6	5	86 %	
			Mundial: creación de redes y gestión del conocimiento para el sector textil y de la confección (GTEX) (B451)	■		■		■				Secretaría de Estado de Economía de Suiza	39	57	145 %	
			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)					■				Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2		
			Tayikistán: Facilitación del Acceso al Mercado de los Productos Agrícolas mediante la Mejora del Sistema de Seguridad Alimentaria (STDF) (B312)	■		■							Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio	41	48	118 %
			Tayikistán: Mejora de la Competitividad Internacional del Sector Textil y de la Confección (GTEX) (B675)	■	■								Secretaría de Estado de Economía de Suiza	-	393	
Promoción del comercio Este: Estados de los Balcanes y Asia Central (C178)	■	■	■	■						Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC	-	6				

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	SIN NINGUNA ESFERA DE IMPACTO CONCRETA	PLANO CORPORATIVO	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN		
Tailandia			Tailandia: Asistencia Relacionada con el Comercio (Arise + Tailandia) (B873)	■		■		■	■		Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	1.032	946	92 %		
Togo	■	■	CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■			■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	103	123	120 %		
			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)					■				Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2		
			SheTrades: Capacitación de las mujeres en la AfCFTA (Fase II) (C101)			■			■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	52	58	112 %	
Tonga		■	Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■			Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	6	5	86 %		
Trinidad y Tobago	■	■	El Caribe: desarrollo de productos con valor añadido y del comercio intrarregional para mejorar la calidad de vida de los productores de coco II (B407)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	123	113	92 %		
			No-ODA: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (C166)	■								Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	7	8	118 %	
			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)							■		Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	8	11	147 %	
Túnez			Zona de Libre Comercio Continental Africana: Identificación de Cadenas de Valor Regionales Sostenibles a escala Continental (C087)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	4	4	90 %		
			Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)					■				Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	-	26		
			Alianza para la Calidad de los Productos en África (B928)	■	■							Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	28	43	153 %	
			Euromed: facilitación de inteligencia comercial e información sobre los mercados para la adopción de decisiones mejor fundamentadas (TIFM 2) (A340)							■			Comisión Europea, Dirección General de Política de Vecindad y Negociaciones de Ampliación	92	54	59 %
			Mundial: creación de redes y gestión del conocimiento para el sector textil y de la confección (GTEx) (B451)	■			■			■			Secretaría de Estado de Economía de Suiza	39	57	145 %
			MENATEX regional: componente regional del programa textil y de confección para la región de Oriente Medio y Norte de África (B696)	■						■			Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo	57	116	206 %
			Recuperación económica posterior a Covid-19 en la región del sur del Mediterráneo: Reforzar la capacidad de las PYME para liderar la doble transición hacia una economía ecológica y digital (C187)				■	■	■	■			Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC	-	4	
			Red Textil y de la Confección para África (TANA) (C027)	■				■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	35	35	100 %
			Túnez: Comercio Electrónico para Mujeres Emprendedoras (B971)				■			■			Banco Mundial	-	52	
			Túnez: mejora de la competitividad internacional del sector textil y de la confección (GTEx/MENATEX) (B672)	■	■								Secretaría de Estado de Economía de Suiza	513	668	130 %
										Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo	13	-3	-24 %			
Túnez: Aumentar el conocimiento de los operadores económicos sobre las oportunidades del AfCFTA (C147)								■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	94	103	110 %			
Túnez: Inteligencia de mercado en CEPEX (C160)								■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	194	188	97 %			

APÉNDICES

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	SIN NINGUNA ESFERA DE IMPACTO CONCRETA PLANO CORPORATIVO	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
Türkiye			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)					■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2		
Turkmenistán			Asia Central: Desarrollo de las Capacidades Empresariales y Facilitación del Acceso al Mercado Internacional a los Artesanos y Microproductores del Sector del Estilo de Vida (Iniciativa de Moda Ética) (C084)	■	■			■		Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - Oficina Multipaís en Almaty	-	42		
			Asia Central: Ready4Trade (R4TCA) (B723)				■	■		Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	804	896	111 %	
		■	Entorno político y normativo propicio: Negociaciones comerciales y reforma de las políticas (C128)	■	■	■	■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	19	56	296 %
			Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	6	5	86 %
			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)						■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2	
Tuvalu	■	■	Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■	■	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	6	5	86 %	
Uganda			Benin, Côte d'Ivoire, Malí y Uganda: desarrollo de una competitividad comercial resiliente mediante la aceleración del sector de la tecnología digital (NTF V) (C154)		■	■	■	■		Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos	64	116	181 %	
			Proyecto cultural: iniciativa de desarrollo de la identidad e intercambio empresarial (B542)	■	■					Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	321	339	106 %	
			UE- CAO MARKUP Fase II (C189)	■		■		■		Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC	-	23		
			Programa de Mejora del Acceso a los Mercados UE-CAO - MARKUP (B383)	■				■		Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	149	193	129 %	
			Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■	■	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	6	5	86 %	
			Coordinación de programas del NTF V (C094)						■		Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos	17	16	91 %
			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)						■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2	
		■	■	Alianza para la Mejora de la Capacidad de Exportación de África a China (PEECAC) (C040)	■	■			■		Departamento de Comercio de la Provincia de Hunan (China)	35	33	95 %
			Comercio e inversión Sur-Sur 68					■	■	■	Ventanilla 1 del ITF	8	5	67 %
			Uganda: Aceleración empresarial para jóvenes emprendedores del sector cinematográfico "Las oportunidades están aquí" (OAH) (C227)		■						Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC	-	9	
			Uganda: Proyecto de Desarrollo de la Artesanía y los Recuerdos (HSDP) (B764)	■	■						Marco Integrado Mejorado	71	97	136 %
		Uganda: Fortalecimiento de la resistencia y la competitividad de la agroindustria (STAR) (C017)	■	■	■					Agencia de Cooperación Internacional de la República de Corea	-	231		
										Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC	-	52		
			Uganda: academia de jóvenes emprendedores en África (C026)	■	■					Ministerio de Pymes y Empresas Emergentes de la República de Corea	-	1.220		
										Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC	-	32		
										Ventanilla 1 del ITF	20	-	0 %	

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAISES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	SIN NINGUNA ESFERA DE IMPACTO CONCRETA	PLANO CORPORATIVO	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN		
Ucrania	■		Inteligencia comercial e información sobre los mercados para los países de la Asociación Oriental (B802)					■			Comisión Europea, Dirección General de Política de Vecindad y Negociaciones de Ampliación	205	282	137 %		
			Ucrania: vinculación de las pymes ucranianas en el sector de las frutas y las verduras con las cadenas de valor y los mercados nacional y mundial (fase II) (C044)	■								Embajada de Suecia en Ucrania	685	539	79 %	
República Unida de Tanzania	■	■	Iniciativa de comercio transfronterizo del COMESA: facilitación del comercio a pequeña escala entre fronteras (B796)		■			■			Mercado Común para África Oriental y Meridional	130	114	87 %		
			UE-CAO MARKUP Fase II (C189)	■		■		■			Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC	-	29			
			Programa de Mejora del Acceso a los Mercados UE-CAO - MARKUP (B383)	■					■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	149	193	129 %	
			Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)			■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	6	5	86 %	
			Comercio e inversión Sur-Sur 68						■	■	■	Ventanilla 1 del ITF	8	5	67 %	
			República Unida de Tanzania: desarrollo de la cadena de valor de la apicultura (B924)	■	■								Enabel – Agence Belge de développement	951	996	105 %
			República Unida de Tanzania: programa conjunto de Kigoma en el marco del Plan de las Naciones Unidas de Asistencia para el Desarrollo II (B727)				■			■			Fondo Fiduciario de Asociados Múltiples - Fondo para el Logro de los ODM	342	339	99 %
Uruguay			SheTrades América Latina: apoyo a la transición de las mujeres empresarias hacia la era digital posterior a la COVID-19 (B999)		■		■				Ventanilla 1 del ITF	55	59	106 %		
Uzbekistán	■		Asia Central: Ready4Trade (R4TCA) (B723)				■	■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	804	896	111 %		
			Proyecto cultural: iniciativa de desarrollo de la identidad e intercambio empresarial (B542)	■	■							Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	344	363	106 %	
			Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)			■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	6	5	86 %	
			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)							■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	2	
			Promoción del comercio Este: Estados de los Balcanes y Asia Central (C178)	■	■	■	■						Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC	-	6	
			Uzbekistán: facilitación del proceso de adhesión a la OMC (B915)	■	■						■		Comisión Europea, Dirección General de Comercio	856	609	71 %
Vanuatu	■		ACP Business-friendly: Apoyo a las cadenas de valor mediante políticas inclusivas, fomento de la inversión y alianzas (B807)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	370	404	109 %		
											Ventanilla 1 del ITF	3	-	0 %		
			Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)			■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	6	5	86 %	
Viet Nam			Camboya, Laos, Mongolia y Vietnam: conversión de los cursos de aprendizaje electrónico del ITC en versiones lingüísticas nacionales (C024)				■	■	■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	15			
			Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)			■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	6	5	86 %	
			Mecanismo Sistemático para un Comercio más Seguro (SYMST) (B695)	■								Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	282	394	140 %	
			Viet Nam: proyecto de política y promoción comercial (B888)	■								Secretaría de Estado de Economía de Suiza	839	508	61 %	

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAISES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	SIN NINGUNA ESFERA DE IMPACTO CONCRETA	PLANO CORPORATIVO	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN		
Zambia	■	■	ACP Business-friendly: Apoyo a las cadenas de valor mediante políticas inclusivas, fomento de la inversión y alianzas (B807)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	246	269	109 %		
			Ventanilla 1 del ITF										2	-	0 %	
			Iniciativa de comercio transfronterizo del COMESA: facilitación del comercio a pequeña escala entre fronteras (B796)			■				■			Mercado Común para África Oriental y Meridional	149	130	87 %
			Alianza para la Mejora de la Capacidad de Exportación de África a China (PEECAC) (C040)	■	■					■			Departamento de Comercio de la Provincia de Hunan (China)	35	33	95 %
			SheTrades Zambia: Aumentar la participación de las mujeres en el comercio (C081)			■			■				Marco Integrado Mejorado	-	42	
			Ventanilla 1 del ITF									75	73	97 %		
			Comercio e inversión Sur-Sur 68				■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	8	5	67 %		
Zimbabwe	■	■	Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)					■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	-	26			
			Iniciativa de comercio transfronterizo del COMESA: facilitación del comercio a pequeña escala entre fronteras (B796)			■			■			Mercado Común para África Oriental y Meridional	130	114	87 %	
			Gestión de programas: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B908)	■									Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	40	49	123 %
			Comercio e inversión Sur-Sur 68					■	■	■			Ventanilla 1 del ITF	8	5	67 %
			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)								■		Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	8	11	147 %
			Zimbabwe: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B907)	■	■	■					Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	153	140	91 %		
África	■	■	Zona de Libre Comercio Continental Africana: Identificación de Cadenas de Valor Regionales Sostenibles a escala Continental (C087)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	164	147	90 %		
			África Fomento del comercio y las inversiones en tecnologías sanitarias (C196)	■								Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC	50	50	100 %	
			Puesta en marcha del Observatorio de Comercio de África en el marco de la Comisión de la Unión Africana (CUA) (B353)							■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	1,712	1,267	74 %
													Ventanilla 1 del ITF	850	872	103 %
			ONE TRADE AFRICA: vinculación de la comunidad empresarial africana con la Zona de Libre Comercio Continental Africana (C088)	■	■				■	■			Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - Centro Regional de Servicios para África	-	15	
			África meridional y oriental: Crear empleos dignos impulsando el comercio regional (Trade4Jobs) (C180)	■									Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC	-	22	
			Reforzar la conducta empresarial responsable mediante la diligencia debida y la alineación de las PYME (C103)	■									Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	57	65	113 %
													Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	25	30	123 %
													Iniciativa para la Agricultura Sostenible	8	4	53 %
						T4SD: Servicios de asesoramiento (C110)	■	■						International Textile Manufacturers Federation	-	5
										Federación Internacional de la Confección	4	-	0 %			
										Swisscontact	-	3				
										Plataforma Mundial del Café	-	1				

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	SIN NINGUNA ESFERA DE IMPACTO CONCRETA PLANO CORPORATIVO	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
África (continuación)			Promoción del comercio entre china y otros países en desarrollo a lo largo de la Iniciativa de la Franja y la Ruta (B568)					■		Ministerio de Comercio de China	107	143	134 %	
Asia y el Pacífico			Reforzar la conducta empresarial responsable mediante la diligencia debida y la alineación de las PYME (C103)	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	46	52	113 %	
			T4SD: Servicios de asesoramiento (C110)	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	25	30	123 %							
				Iniciativa para la Agricultura Sostenible	8	4	53 %							
				International Textile Manufacturers Federation	-	5								
				Federación Internacional de la Confección	4	-	0 %							
				Swisscontact	-	3								
				Plataforma Mundial del Café	-	1								
Promoción del comercio entre china y otros países en desarrollo a lo largo de la Iniciativa de la Franja y la Ruta (B568)						■		Ministerio de Comercio de China	107	143	134 %			
Europa Oriental y Asia Central			Reforzar la conducta empresarial responsable mediante la diligencia debida y la alineación de las PYME (C103)	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	46	52	113 %	
			T4SD: Servicios de asesoramiento (C110)	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	25	30	123 %							
				Iniciativa para la Agricultura Sostenible	8	4	53 %							
				International Textile Manufacturers Federation	-	5								
				Federación Internacional de la Confección	4	-	0 %							
				Swisscontact	-	3								
				Plataforma Mundial del Café	-	1								
América Latina y el Caribe			Reforzar la conducta empresarial responsable mediante la diligencia debida y la alineación de las PYME (C103)	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	46	52	113 %	
			T4SD: Servicios de asesoramiento (C110)	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	25	30	123 %							
				Iniciativa para la Agricultura Sostenible	8	4	53 %							
				International Textile Manufacturers Federation	-	5								
				Federación Internacional de la Confección	4	-	0 %							
				Swisscontact	-	3								
				Plataforma Mundial del Café	-	1								
Oriente Medio y Norte de África			Oriente Medio y Norte de África Programa de aceleración del comercio electrónico (C181)				■			Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia Occidental	-	197		
			OIC: Información comercial y de mercado para ICDT (C175)				■				Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	34	
			Reforzar la conducta empresarial responsable mediante la diligencia debida y la alineación de las PYME (C103)	■							Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	46	52	113 %

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAISES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	SIN NINGUNA ESFERA DE IMPACTO CONCRETA	PLANO CORPORATIVO	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Oriente Medio y Norte de África (continuación)			T4SD: Servicios de asesoramiento (C110)	■		■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	31	38	123 %
											Iniciativa para la Agricultura Sostenible	11	6	53 %
											International Textile Manufacturers Federation	-	6	
											Federación Internacional de la Confección	5	-	0 %
											Swisscontact	-	4	
											Plataforma Mundial del Café	-	2	
Mundial			Alianzas para la Acción: Guía del Café (B930)	■							Ventanilla 1 del ITF	16	15	90 %
			Alianzas para la Acción: Guía del Café (C093)	■							Ventanilla 1 del ITF	-	236	
											Ventanilla 1 del ITF	-	7	
			Fondo de Desarrollo Empresarial (BDF 2022) (C137)							■	Fondo de Desarrollo Empresarial - ITC	400	-	0 %
			Inteligencia empresarial y comercial e información sobre los mercados: Inteligencia Artificial (C121)							■	Ventanilla 1 del ITF	85	261	307 %
			Inteligencia empresarial y comercial e información sobre los mercados: Global Trade Helpdesk					■	■		Ventanilla 1 del ITF	250	341	136 %
											Ventanilla 1 del ITF	-	25	
			Inteligencia empresarial y comercial e información sobre los mercados: Encuesta sobre la competitividad de las pymes y perspectivas (C120)	■	■	■	■		■		Ventanilla 1 del ITF	1.300	1.134	87 %
											Ventanilla 1 del ITF	-	91	
			Inteligencia empresarial y comercial e información sobre los mercados: Academia de Comercio de las PYME (C125)							■	Ventanilla 1 del ITF	116	107	93 %
			Inteligencia empresarial y comercial e información sobre los mercados: Facilitación del comercio (C124)							■	Ventanilla 1 del ITF	204	203	99 %
			Inteligencia empresarial y comercial e información sobre los mercados: Base de datos de la iniciativa Comercio para el Desarrollo Sostenible (T4SD) (C122)	■		■					Ventanilla 1 del ITF	1.400	1.306	93 %
											Ventanilla 1 del ITF	-	37	
			Entorno político y normativo propicio: Calidad (C126)	■		■		■			Ventanilla 1 del ITF	394	412	104 %
			Entorno político y normativo propicio: Estrategia (C129)	■	■	■	■				Ventanilla 1 del ITF	216	420	195 %
			Entorno político y normativo propicio: Facilitación del comercio (C127)	■	■	■			■		Ventanilla 1 del ITF	75	364	485 %
											Ventanilla 1 del ITF	-	0	
			Entorno político y normativo propicio: Negociaciones comerciales y reforma de las políticas (C128)	■	■	■	■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	19	56	296 %
			Aumento de la transparencia y la trazabilidad de las cadenas de valor de los textiles sostenibles (B893)	■							Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	391	566	145 %
			Euromed: facilitación de inteligencia comercial e información sobre los mercados para la adopción de decisiones mejor fundamentadas (TIFM 2) (A340)						■		Comisión Europea, Dirección General de Política de Vecindad y Negociaciones de Ampliación	123	73	59 %
		Export Potential Map (A341)								Centro para la promoción de las importaciones provenientes de los países en desarrollo	-	1		
				■	■			■	■	Organización Internacional del Trabajo	46	46	101 %	
										Empresa Grecia Invest & Trade	9	-	0 %	
										ProColombia	0	0	114 %	

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAISES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	SIN NINGUNA ESFERA DE IMPACTO CONCRETA	PLANO CORPORATIVO	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Mundial (continuación)			Export Potential Map (A341)	■	■			■	■		Flanders Investment & Trade Wirtschaftskammer Oesterreich Cámara de Economía de Croacia Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales del Reino Unido Switzerland Global Enterprises	41 - 2 - -	20 2 2 2 2	49 % 105 %
			Beca: Fundación Mo Ibrahim (B203)					■			Fundación Mo Ibrahim	114	105	92 %
			Mundial: Desarrollo de un apoyo innovador al comercio electrónico (C075)				■				Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional	-	90	
			Mundial: Conectividad digital y comercio (Switch ON) (C136)				■				Ventanilla 1 del ITF	900	807	90 %
			Mundial: Mejorar la preparación para cumplir la normativa comercial: una herramienta de autoevaluación (C078)						■		Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional	171	218	127 %
			Mundial: Servicios de información sobre los mercados para reforzar la transparencia del comercio y la comprensión de los problemas del comercio internacional (C168)						■		Instituto Universitario Nacional de Estudios de Políticas Comisión Australiana de Comercio e Inversión Financiación privada Undercurrent News - Noticias y datos sobre el sector de los mariscos	- - - -	42 7 1 9	
			Mundial: Desarrollo sostenible del comercio electrónico para las PYME (C188)				■				Grupo Alibaba	-	33	
			Comercio verde (C135)				■				Ventanilla 1 del ITF	1.359	1.257	93 %
			GreenToCompete: Soluciones innovadoras para la sostenibilidad medioambiental de las PYME (C079)				■				Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional	171	166	97 %
			Mejora de la transparencia en el comercio mediante herramientas de análisis de los mercados integradas (B352)						■		TradeMalta Federación de Cámaras de Comercio e Industria de los Emiratos Árabes Unidos CrimsonLogic - Panamá Cámara de Comercio, Industria, Agricultura y Artesanía - Pointe-Noire	9 13 - -	2 14 77 5	19 % 109 %
			Mejora de la transparencia en el comercio mediante herramientas de análisis de los mercados como bien público global (B336)						■		Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales Fondo Rotatorio MAR Ventanilla 1 del ITF	676 43 550	697 195 547	103 % 457 % 100 %
			Comercio inclusivo: iniciativa SheTrades (C131)				■				Ventanilla 1 del ITF	1.974	1.974	96 %
			Comercio inclusivo: iniciativa Juventud y Comercio (C132)				■				Ventanilla 1 del ITF	600	428	71 %
			Facilitación de las inversiones para el desarrollo (B929)				■				Ministerio de Comercio de China	77	134	174 %
			Gestión del impacto y los resultados: iniciativa de gestión de datos (C143)						■		Ventanilla 1 del ITF	850	633	74 %
			Gestión del impacto y los resultados: Alianzas, coordinación y desarrollo empresarial de las DCP/OD (C140)						■		Ventanilla 1 del ITF	718	509	71 %

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	SIN NINGUNA ESFERA DE IMPACTO CONCRETA PLANO CORPORATIVO	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
Mundial (continuación)			Gestión del impacto y los resultados: Alianzas y coordinación de las OD (C141)							■ Ventanilla 1 del ITF	184	127	69 %	
			Gestión del impacto y los resultados: Alianzas, coordinación y desarrollo empresarial de las DMD/OD (C163)							■ Ventanilla 1 del ITF	30	22	75 %	
			Gestión del impacto y los resultados: Inclusión - UN-SWAP (C146)							■ Ventanilla 1 del ITF	192	260	135 %	
			Gestión del impacto y los resultados: tecnología de la información (C138)							■ Ventanilla 1 del ITF	800	521	65 %	
			Gestión del impacto y los resultados: Laboratorio de Innovación (C144)							■ Ventanilla 1 del ITF	200	198	99 %	
			Gestión del impacto y los resultados: Nuevo sitio web del ITC (C200)							■ Ventanilla 1 del ITF	-	175		
			Gestión del impacto y los resultados: Alianzas y coordinación de las OED (C139)							■ Ventanilla 1 del ITF	275	235	86 %	
			Gestión del impacto y los resultados: Alianzas y coordinación de las NY (C142)							■ Ventanilla 1 del ITF	174	157	90 %	
			Gestión del impacto y los resultados: Gestión basada en resultados (GBR) (C145)							■ Ventanilla 1 del ITF	150	154	103 %	
			Fondo rotatorio MLS-SCM (B189)		■	■			■		Fondo rotatorio MLS-SCM	171	121	71 %
			Fondo rotatorio SEC (B190)						■		Fondo rotatorio EC	-	13	
			Funcionario cedido de la República de Corea (C051)						■		Dirección de Contratación Pública de la República de Corea	270	253	94 %
			Funcionario cedido de la República de Corea (B985)		■				■		Ministerio de Pymes y Empresas Emergentes de la República de Corea	285	304	107 %
			SheTrades y Mary Kay (B957)		■					■	Mary Kay	15	0	0 %
			SheTrades y UPS (B956)		■		■			■	Fundación UPS	34	292	852 %
			Programa SheTrades para el Commonwealth (C185)		■		■				Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	-	235	
			SheTrades Connect (Japón) (B516)		■						Ministerio de Relaciones Exteriores del Japón	-	30	
			SheTrades: Grupo de Impacto Comercial - OMC (C056)			■					Comisión Europea, Dirección General de Comercio	204	220	108 %
			Reforzar la conducta empresarial responsable mediante la diligencia debida y la alineación de las PYME (C103)		■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	46	52	113 %
			Ecosistema empresarial favorable: Instituciones y ecosistemas de apoyo a las empresas (C130)		■	■	■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	663	642	97 %
			Cadenas de valor sostenibles y resilientes (C133)		■						Ventanilla 1 del ITF	499	493	99 %
			T4SD: Servicios de asesoramiento (C110)								Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	25	30	123 %
											Iniciativa para la Agricultura Sostenible	8	4	53 %
					■		■				International Textile Manufacturers Federation	-	5	
											Federación Internacional de la Confección	4	-	0 %
											Swisscontact	-	3	
										Plataforma Mundial del Café	-	1		

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	SIN NINGUNA ESFERA DE IMPACTO CONCRETA	PLANO CORPORATIVO	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2022 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Mundial (continuación)			Fondo Rotatorio TIS/Aprendizaje electrónico (B155)						■		Fondo rotatorio TS Swisscontact Organización Internacional de Normalización Import Promotion Desk Expertise France Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra	- - - - - -	16 20 22 6 0 4	
			Comercio para el Desarrollo Sostenible (T4SD) (B036)	■							Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional Comisión Europea, Dirección General de Comercio Fondo Rotatorio MAR Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés	68 31 - 110 27	95 4 0 135 23	139 % 13 % 123 % 84 %
			Comercio de servicios (B026)	■			■	■			Ministerio de Comercio de China	171	234	136 %
			Fondo rotatorio TS (B205)	■	■	■	■	■			Fondo rotatorio TS	-	18	
			Migración vulnerable y desplazamiento forzoso (C202)		■						Ventanilla 1 del ITF	-	186	
			Experto asociado - Cadenas de valor sostenibles e inclusivas (C186)							■	Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económicos de Alemania	-	150	
			Experto asociado - Oficina para América Latina y el Caribe (C053)	■	■		■				Ministerio de Relaciones Exteriores del Japón	160	155	97 %
			Experto asociado - Oficina para América Latina y el Caribe (C201)							■	Ministerio de Comercio de China	-	147	
			Experto asociado - Competitividad sectorial y empresarial (B947)	■	■	■	■				Centro para la promoción de las importaciones provenientes de los países en desarrollo	138	138	100 %
			Experto asociado - Competitividad sectorial y empresarial (C030)	■			■				Ministerio de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional de Italia	150	143	95 %
			"Experto Asociado - Planificación Estratégica, Rendimiento y Gobernanza (C006)"							■	Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económicos de Alemania	83	154	185 %
			Experto asociado - Cadenas de valor sostenibles e inclusivas (B825)		■						Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económicos de Alemania	50	57	114 %
			Experto asociado - Cadenas de valor sostenibles e inclusivas (B948)		■						Centro para la promoción de las importaciones provenientes de los países en desarrollo	135	137	102 %
			Experto asociado - Cadenas de valor sostenibles e inclusivas (C009)	■	■	■					Departamento de Relaciones Económicas Exteriores de Finlandia	90	95	106 %
			Experto asociado - Facilitación del comercio y política empresarial (C109)		■	■	■	■	■		Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo	171	165	97 %

APÉNDICE II

PERFIL DEL PERSONAL DEL ITC

PAÍSES EN DESARROLLO Y EN TRANSICIÓN	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	PORCENTAJE DEL TOTAL
Argelia	1	1	2	
Armenia	2	1	3	
Argentina	2	4	6	
Barbados	1		1	
Belarús		1	1	
Bolivia (Estado Plurinacional de)	1	1	2	
Bosnia y Herzegovina		1	1	
Brasil	9		9	
China	7	4	11	
Colombia	3	3	6	
Congo (el)	1		1	
Côte d'Ivoire		2	2	
República Dominicana		2	2	
El Ecuador	1	1	2	
Egipto	1	1	2	
Georgia	1		1	
Ghana	1	1	2	
Guatemala	2		2	
India	10	6	16	
Indonesia	1		1	
Irán (República Islámica del)		1	1	
Jamaica	1		1	
Kazajstán	2		2	
Kenya	7	3	10	
Malasia	1		1	
Mauricio	3	3	6	
México	6	4	10	

PAÍSES EN DESARROLLO Y EN TRANSICIÓN	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	PORCENTAJE DEL TOTAL
Mongolia	1		1	
Marruecos	1	1	2	
Namibia	1		1	
Nicaragua	1		1	
Nigeria		1	1	
Pakistán	1	5	6	
Panamá	1		1	
Perú	2	1	3	
Filipinas	1	1	2	
República de Moldova	1	1	2	
Serbia		1	1	
Singapur		1	1	
Sudáfrica	1	2	3	
Sri Lanka	2		2	
Estado de Palestina	1		1	
República Árabe Siria	1	1	2	
Tailandia	1		1	
Túnez	3	3	6	
Türkiye	2		2	
Ucrania	2		2	
República Unida de Tanzania		1	1	
Uzbekistán	1		1	
Venezuela (República Bolivariana de)		1	1	
Viet Nam	1	4	5	
Zimbabwe	1	3	4	
Total de países en desarrollo y en transición	90	67	157	37,03 %

PAÍSES MENOS DESARROLLADOS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	PORCENTAJE DEL TOTAL	OTROS PAÍSES	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	PORCENTAJE DEL TOTAL
Benin	1	2	3		Australia	2	4	6	
Camerún	1		1		Bélgica		1	1	
Comoras (las)		1	1		Bulgaria		1	1	
República Democrática del Congo		2	2		Canadá	5	5	10	
Etiopía		2	2		Croacia	4		4	
Gambia	1		1		Chequia	3		3	
Guinea	1	1	2		Dinamarca	1	1	2	
Madagascar	1		1		Finlandia	1		1	
Malí		1	1		Francia	38	35	73	
Nepal		2	2		Alemania	11	5	16	
Senegal	1		1		Irlanda	5	1	6	
Uganda	1	1	2		Italia	14	8	22	
Zambia	3		3		Japón	2	1	3	
Total de países menos adelantados	10	12	22	5,19 %	Letonia		1	1	
					Malta		1	1	
					Países Bajos	1		1	
					Nueva Zelandia	2	3	5	
					Polonia	2	3	5	
					Portugal	1		1	
					República de Corea	1	2	3	
					Rumania	6	1	7	
					Federación de Rusia	8		8	
					Eslovaquia	1		1	
					España	7	2	9	
					Suecia	2		2	
					Suiza	14	6	20	
					Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	12	7	19	
					Estados Unidos de América	8	6	14	
					Total otros países	151	94	245	57,78 %

TOTAL GENERAL 251 173 424 100,0 %

APÉNDICE III

DISTRIBUCIÓN DE LAS ASIGNACIONES POR NACIONALIDAD Y GÉNERO

PAÍSES EN DESARROLLO Y EN TRANSICIÓN	TOTAL		MUJERES		HOMBRES	
	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO
ÁFRICA						
Benin	13	642	4	123	9	519
Burkina Faso	9	535	3	246	6	289
Burundi	8	729	1	112	7	617
Camerún	8	444	3	276	5	168
República Centroafricana	5	560	1	70	4	490
Comoras (las)	4	90	1	10	3	80
Congo (el)	1	28	0	0	1	28
Côte d'Ivoire	7	365	1	8	6	357
República Democrática del Congo	8	179	2	40	6	139
Eswatini:	6	455	2	200	4	255
Etiopía	20	1.259	6	386	14	873
Gabón	1	63	1	63	0	0
Gambia	16	1848	8	610	8	1.238
Ghana	27	880	3	147	24	733
Guinea	37	2.221	9	652	28	1.569
Kenya	37	1.735	21	1.005	16	730
Lesotho	1	15	1	15	0	0
Liberia	3	195	2	170	1	25
Madagascar	6	268	3	190	3	78
Malawi	4	84	2	54	2	30
Malí	4	243	0	0	4	243
Mauricio	2	65	1	40	1	25
Níger	5	116	3	98	2	18
Nigeria	17	672	10	418	7	254
Rwanda	12	424	2	143	10	281
Senegal	34	1.464	8	258	26	1.206
Seychelles	1	60	0	0	1	60
Sierra Leona	8	394	2	70	6	324
Sudáfrica	12	560	7	302	5	258
Sudán del Sur	14	1.056	3	172	11	884
Sudán	1	10	1	10	0	0
Togo	7	380	3	70	4	310
Uganda	33	1.295	8	431	25	864
República Unida de Tanzania	16	758	6	346	10	412
Zambia	16	668	11	587	5	81
Zimbabwe	8	352	3	44	5	308
ÁFRICA	(28,86 % del total) 411	21.112	142	7.366	269	13-746

PAÍSES EN DESARROLLO Y EN TRANSICIÓN	TOTAL		MUJERES		HOMBRES	
	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO
ORIENTE MEDIO Y NORTE DE ÁFRICA						
Argelia	4	183	3	146	1	37
Egipto	20	796	10	455	10	341
Iraq	4	256	1	70	3	186
Jordania	10	923	4	332	6	591
Líbano	16	994	11	812	5	182
Libia	1	32	0	0	1	32
Marruecos	16	1.309	6	490	10	819
Estado de Palestina	9	198	1	40	8	158
República Árabe Siria	5	608	0	0	5	608
Túnez	28	1.715	12	769	16	946
ORIENTE MEDIO Y NORTE DE ÁFRICA	(7,39 % del total) 113	7.014	48	3.114	65	3.900

ASIA Y EL PACÍFICO						
Afganistán	4	180	0	0	4	180
Bangladesh	5	161	1	28	4	133
Bhután	11	597	4	184	7	413
Brunei Darussalam	1	295	1	295	0	0
China	11	736	7	601	4	135
China, Región Administrativa Especial de Macao	1	40	1	40	0	0
Fiji	1	40	0	0	1	40
Hong Kong (RAE de China)	1	58	0	0	1	58
India	39	2.960	22	1.749	17	1.211
Indonesia	2	205	2	205	0	0
Irán (República Islámica del)	6	205	2	80	4	125
Israel	2	40	1	22	1	18
República Democrática Popular Lao	19	1.412	11	967	8	445
Malasia	11	619	5	462	6	157
Micronesia (Estados Federados de)	1	75	1	75	0	0
Myanmar	23	848	16	632	7	216
Nepal	27	1.300	5	173	22	1.127
Pakistán	83	4.969	17	987	66	3.982
Papua Nueva Guinea	1	12	1	12	0	0
Filipinas	30	1.766	18	1.194	12	572
Singapur	5	245	3	200	2	45
Sri Lanka	20	984	6	530	14	454
Tailandia	16	903	7	305	9	598
Viet Nam	30	1.126	12	520	18	606
ASIA Y EL PACÍFICO	(22,88 % del total) 350	19.776	143	9.261	207	10.515

APÉNDICES

PAÍSES EN DESARROLLO Y EN TRANSICIÓN	TOTAL		MUJERES		HOMBRES	
	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO
EUROPA ORIENTAL Y ASIA CENTRAL						
Albania	1	50	0	0	1	50
Armenia	4	212	0	0	4	212
Azerbaiyán	1	50	0	0	1	50
Bosnia y Herzegovina	1	105	0	0	1	105
Georgia	2	82	1	18	1	64
Kazajstán	21	509	13	250	8	259
Kirguistán	28	1.064	12	567	16	497
República de Moldova	4	58	3	50	1	8
Federación de Rusia	10	578	6	353	4	225
Serbia	1	15	0	0	1	15
Tayikistán	18	735	5	148	13	587
Türkiye	3	183	2	98	1	85
Turkmenistán	5	418	2	159	3	259
Ucrania	10	525	4	209	6	316
Uzbekistán	31	1.307	8	330	23	977
EUROPA ORIENTAL Y ASIA CENTRAL	140	5.891	56	2.182	84	3.709
	(9,15 % del total)					
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE						
Argentina	6	365	3	73	3	292
Barbados	4	114	3	74	1	40
Belice	1	28	0	0	1	28
Brasil	7	309	5	204	2	105
Chile	3	60	0	0	3	60
Colombia	15	1.467	10	1.080	5	387
Dominica	1	48	1	48	0	0
República Dominicana	2	27	1	12	1	15
El Ecuador	5	240	1	4	4	236
El Salvador	1	25	0	0	1	25
Guatemala	1	107	0	0	1	107
Guyana	2	42	0	0	2	42
Jamaica	7	402	0	0	7	402
México	2	236	2	236	0	0
Paraguay	1	60	1	60	0	0
Perú	4	193	3	163	1	30
Santa Lucía	4	165	2	89	2	76
Trinidad y Tobago	4	105	3	85	1	20
Uruguay	1	56	0	0	1	56
Venezuela (República Bolivariana de)	1	19	0	0	1	19
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	72	4.068	35	2.128	37	1.940
	(4,71 % del total)					
TOTAL DE PAÍSES EN DESARROLLO Y EN TRANSICIÓN	1.086	57-861	424	24-051	662	33.810
	(70,98 % del total)					

PAÍSES EN DESARROLLO	TOTAL		MUJERES		HOMBRES	
	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO
PAÍSES DESARROLLADOS						
Australia	11	611	8	532	3	79
Austria	1	55	1	55	0	0
Belarús	1	3	0	0	1	3
Bélgica	11	642	3	198	8	444
Canadá	20	848	6	267	14	581
Croacia	1	22	1	22	0	0
Chequia	3	117	1	59	2	58
Dinamarca	2	44	0	0	2	44
Finlandia	3	46	1	12	2	34
Francia	80	3.835	36	1.466	44	2.369
Alemania	34	2.555	12	1.195	22	1.360
Grecia	3	296	3	296	0	0
Irlanda	14	734	7	506	7	228
Italia	28	1.932	13	1.063	15	869
Japón	4	90	2	65	2	25
Lituania	1	30	1	30	0	0
Luxemburgo	1	230	1	230	0	0
Malta	1	61	1	61	0	0
Países Bajos	32	1.210	10	276	22	934
Noruega	2	91	1	23	1	68
Polonia	7	436	2	106	5	330
Portugal	2	520	0	0	2	520
República de Corea	4	134	3	84	1	50
Rumania	8	759	3	415	5	344
Eslovenia	1	15	0	0	1	15
España	20	1.276	9	590	11	686
Suecia	4	219	3	77	1	142
Suiza	38	2.532	18	1.603	20	929
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	57	2.576	24	1.189	33	1.387
Estados Unidos de América	50	3.341	31	2.108	19	1.233
TOTAL PAÍSES DESARROLLADOS	444 <small>(29,02 % del total)</small>	25-260	201	12.528	243	12.732
TOTAL TODAS LAS REGIONES	1.530	83-121	625	36-579	905	46-542

APÉNDICE IV

LISTA DE CONTRIBUCIONES VOLUNTARIAS AL FONDO FIDUCIARIO DEL ITC

FINANCIADORES	ENE. A DIC. 2021 (MILES DE DÓLARES)			ENE. A DIC. 2022 (MILES DE DÓLARES)		
	VENTANILLA I	VENTANILLA II	TOTAL	VENTANILLA I	VENTANILLA II	TOTAL
Gobiernos y organismos nacionales de desarrollo	14.158	29.862	44.020	12.233	22-738	34-970
Australia	-	30	30	-	25	25
Bélgica	-	1.112	1.112	-	1.065	1.065
Bhután	-	56	56	-	-	-
Canadá	760	20	780	-	-	-
China	-	850	850	-	1.173	1.173
Curasao	-	56	56	-	350	350
Finlandia	2.427	140	2.567	3.006	-	3.006
Francia	-	149	149	-	-	-
Alemania	2.345	3.850	6.195	1.581	4.836	6.417
Islandia	100	-	100	100	-	100
India	50	-	50	50	-	50
Irlanda	1.211	-	1.211	1.056	-	1.056
Japón	-	1.211	1.211	-	691	691
Países Bajos	-	2.697	2.697	-	3.881	3.881
Noruega	1.797	-	1.797	1.468	-	1.468
Banco de Desarrollo de Qatar	-	327	327	-	362	362
República de Corea	-	2.148	2.148	-	2.949	2.949
Suecia	4.384	2.749	7.133	2.914	720	3.634
Suiza	1.085	3.865	4.950	2.058	2.129	4.187
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	-	10.219	10.219	-	3.879	3.879
Estados Unidos de América	-	382	382	-	679	679
Organizaciones internacionales, incluidas las instituciones financieras, las alianzas y los fondos, las organizaciones regionales, el sistema de las Naciones Unidas y otras relacionadas	-	44.215	44.215	-	62.631	62.631
Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	-	295	295	-	260	260
COMESA:	-	1.335	1.335	-	-	-
Marco Integrado Mejorado	-	938	938	-	468	468
Unión Europea	-	37.509	37.509	-	58-932	58-932
FAO	-	151	151	-	200	200
OIT	-	142	142	-	47	47
Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio	-	-	-	-	131	131
Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	-	-	-	200	200
MPTF	-	1.466	1.466	-	119	119

FINANCIADORES	ENE. A DIC. 2021 (MILES DE DÓLARES)			ENE. A DIC. 2022 (MILES DE DÓLARES)		
	VENTANILLA I	VENTANILLA II	TOTAL	VENTANILLA I	VENTANILLA II	TOTAL
FNUDC	-	1.129	1.129	-	648	648
PNUD	-	-	-	-	774	774
UNESCO	-	166	166	-	-	-
FNUAP	-	379	379	-	-	-
ONUDI	-	370	370	-	537	537
UN-ESCWA	-	-	-	-	200	200
OARPPP	-	20	20	-	-	-
Banco Mundial	-	316	316	-	115	115
Mundo académico, instituciones de formación e investigación, organizaciones sin ánimo de lucro y empresas	-	1.974	1.974	-	1.603	1.603
Grupo Alibaba	-	-	-	-	90	90
Chocolats Halba/Coop Genossenschaft	-	388	388	-	216	216
CrimsonLogic	-	-	-	-	65	65
Consejo Danés para los Refugiados	-	211	211	-	497	497
Corporación Petrolera de los Estados Federados de Micronesia	-	180	180	-	-	-
Finance in Motion	-	37	37	-	-	-
Google	-	-	-	-	15	15
Microsoft	-	5	5	-	-	-
Fundación Mo Ibrahim	-	171	171	-	114	114
Instituto Universitario Nacional de Estudios de Políticas	-	103	103	-	75	75
Consejo Noruego para Refugiados	-	408	408	-	-	-
SHI Internacional Francia	-	25	25	-	20	20
Stitchting IDH Sustainable Trade Initiative	-	12	12	-	-	-
Swisscontact	-	38	38	-	61	61
Unilever	-	-	-	-	50	50
Fundación UPS	-	396	396	-	400	400
Organizaciones de apoyo a las empresas	-	212	212	-	258	258
Cámara Económica Federal de Austria	-	3	3	-	5	5
Cámara de Comercio, Industria, Agricultura y Artesanía de Pointe-Noire	-	-	-	-	30	30
Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ginebra	-	-	-	-	13	13
Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo	-	20	20	-	-	-
Cámara de Economía de Croacia	-	-	-	-	2	2
Enterprise Greece	-	6	6	-	-	-
European Brands Association	-	5	5	-	4	4
Federación de Cámaras de Comercio e Industria de los Emiratos Árabes Unidos	-	10	10	-	5	5
Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés	-	30	30	-	5	5

APÉNDICES

FINANCIADORES	ENE. A DIC. 2021 (MILES DE DÓLARES)			ENE. A DIC. 2022 (MILES DE DÓLARES)		
	VENTANILLA I	VENTANILLA II	TOTAL	VENTANILLA I	VENTANILLA II	TOTAL
Flanders Investment & Trade	-	20	20	-	28	28
Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas	-	-	-	-	27	27
Plataforma Mundial del Café	-	-	-	-	26	26
Import Promotion Desk	-	16	16	-	-	-
Federación Internacional de la Confección	-	-	-	-	8	8
Organización Internacional de Normalización	-	31	31	-	-	-
International Textile Manufacturers Federation	-	14	14	-	13	13
Junta de Comercialización e Importaciones de Granada	-	33	33	-	-	-
Departamento de Comercio y Empresa de Nueva Zelanda	-	-	-	-	12	12
ProColombia	-	1	1	-	-	-
Red Soja Suiza	-	-	-	-	8	8
Iniciativa para la Agricultura Sostenible (Plataforma IAS)	-	24	24	-	56	56
Switzerland Global Enterprises	-	-	-	-	6	6
Undercurrent News - Noticias y datos sobre el sector de los productos del mar	-	-	-	-	9	9
Fondos rotatorios	-	247	247	-	181	181
TOTAL DE FONDOS EXTRAPRESUPUESTARIOS RECIBIDOS	14.158	76.509	90.668	12.233	87-411	99-643

APÉNDICE V

PUBLICACIONES DEL CCI 2022 Y ORGANIZACIONES COLABORADORAS

Cadenas de valor sostenibles y resilientes

- *African Agricultural Exports to China* - financiado por la República Popular China
- *Alliances for Action: Guide for Export Promotion* - una publicación conjunta FAO-ITC
- *La Guía del Café (edición francesa)* - traducida y lanzada con la Agencia Africana y Malgache del Café Robusta, la Unión Europea y la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico
- *La Guía del Café (edición portuguesa)* - la Organización Internacional del Café y la Asociación Brasileña de Cafés Especiales ayudaron a traducir y lanzar esta guía en Brasil y Angola
- *La Guía del Café (edición española)* - traducida y lanzada con la Organización Internacional del Café y la Red Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo
- *The Garment Costing Guide: for small firms in value chains* - desarrollado en el marco del programa Global Textiles and Clothing (GTEX) del ITC y su aplicación en Oriente Medio y África del Norte (MENATEX)
- *Good Practices in the Global Apparel Industry* - con el apoyo de la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo y la Secretaría de Estado de Economía de Suiza
- *Managing Risk for Safe, Efficient Trade: Guide for border regulators* - una publicación conjunta del CCI y la CEPE
- *State of Sustainable Markets 6th edition* - en colaboración con el Instituto de Investigación de Agricultura Ecológica y el Instituto Internacional de Desarrollo Sostenible. Financiado por la Secretaría de Estado de Economía suiza
- *State of Sustainable Markets* - Resumen
- *¿Qué se necesita para ganar? Iniciativas inspiradoras para la recuperación económica* - publicación electrónica para los ganadores de 2020
- *What Makes a Winner? Bold solutions for resilience and recovery* - publicación electrónica para los ganadores de 2022

Comercio inclusivo:

- *Twelve Lessons on Investment with a Gender-Sensitive Perspective* - traducido por SheTrades West Africa y financiado por la Agencia Coreana de Cooperación Internacional
- *El Textiles and clothing in Asian graduating LDCs: Challenges and options* - en colaboración con la OMC, el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la ONU y la UNCTAD. Financiado por el Marco Integrado Mejorado

Comercio verde

- *From Climate Risk to Resilience: Small business in value chains* - con el apoyo de la Agencia Alemana de Cooperación Internacional
- *Pakistan: Climate-smart technologies for horticulture and livestock* - con contenidos de la Lahore University of Management Sciences y apoyo financiero de la Unión Europea

Comercio digital

- *BRICS Digital Economy Report* - elaborado con la UNCTAD
- *SME Competitiveness in Francophone Africa 2022: Fostering digital transformation* - en colaboración con las Conferencias Permanentes de las Cámaras Consulares de África y de la Francofonía
- *SME Competitiveness Outlook 2022: Connected Services, Competitive Businesses* - el Ministro de Comercio e Industria de Zambia, la Unión Internacional de Telecomunicaciones, el CentroMasterCard para el Crecimiento Inclusivo, Afreximbank y el Banco Mundial contribuyeron como líderes de opinión
- *Perspectivas de competitividad de las pymes de 2022: Servicios conectados, empresas competitivas* - Resumen (francés y español)

Integración regional y comercio e inversión Sur-Sur

- *Informe BRICS sobre el comercio de servicios* - financiado por la República Popular China
- *Expanding African-Caribbean Trade* - en colaboración con el Banco Africano de Exportación e Importación
- *Made by Africa: 94 value chains to boost intra-African trade* colaboración con la Unión Africana y la Comisión Europea

Específicos de la zona de no impacto

- *Invisible Barriers to Trade: United Republic of Tanzania Business Perspectives* - con el apoyo de la Unión Europea y en colaboración con la República Unida de Tanzania
- *Nepal after LDC Graduation: New avenues for exports* - una publicación conjunta del CCI y las Naciones Unidas-OHRLLS
- *Promoting SME Competitiveness in Burkina Faso: Resilient foundations for post-Covid recovery* - en colaboración con la Conferencia Permanente de Cámaras Consulares Africanas y Francófonas y la Cámara de Comercio e Industria de Burkina Faso
- *Promoting SME Competitiveness in Cambodia* - elaborado con el Ministerio de Industria, Ciencia, Tecnología e Innovación de Camboya
- *Fomentar de la competitividad de las PYME en Colombia: Hacia un futuro inclusivo y sostenible* - en colaboración con la Federación Nacional de Comercio de Colombia
- *Promoting SME Competitiveness in eSwatini: Stronger business fundamentals for value-added exports* - en colaboración con el Ministerio de Comercio, Industria y Comercio de eSwatini. Financiado por la Unión Europea.
- *Promoting SME Competitiveness in South Sudan: Targeted solutions for a resilient future* - en colaboración con el Centro Ebony de Estudios Estratégicos, la Oficina Nacional de Estadística y el Ministerio de Comercio e Industria de la República de Sudán del Sur. Financiado por Afreximbank y la Unión Europea.
- *Perfiles arancelarios en el mundo 2022* - una publicación conjunta del ITC, la UNCTAD y la OMC

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen representados los datos que contiene no implican, de parte del Centro de Comercio Internacional, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Julio de 2023
Original: Inglés

© Centro de Comercio Internacional 2023

ITC/AG(LVI)/290

Impreso por los Servicios de Reprografía del ITC en papel ecológico (sin cloro) utilizando tintas de base vegetal. El material impreso es reciclable.

