

ONE TRADE AFRICA

FORUM RÉGIONAL DE YAOUNDÉ

Renforcement des capacités des MPME de la
filière manioc dans la Zone de libre-échange
continentale africaine (ZLECAf)

31 janvier - 1 février 2022 | Yaoundé, Cameroun





Bilan des activités du Projet Manioc 21



Marie Joseph Medzeme Engama Epse Meke Soung
Experte en développement des chaînes de valeur agro—
sylvo-pastorales et halieutiques
@: mjengama@gmail.com
Tel, +237 699 89 36 85

BILAN DES ACTIVITÉS RÉALISÉES DU PROJET MANIOC 21

Plan:

Introduction

1. Logique d'intervention
2. Activités réalisées
3. Principaux Résultats
4. Leçons apprises

Conclusion



BILAN DES ACTIVITÉS RÉALISÉES DU PROJET
MANIOC 21

Introduction



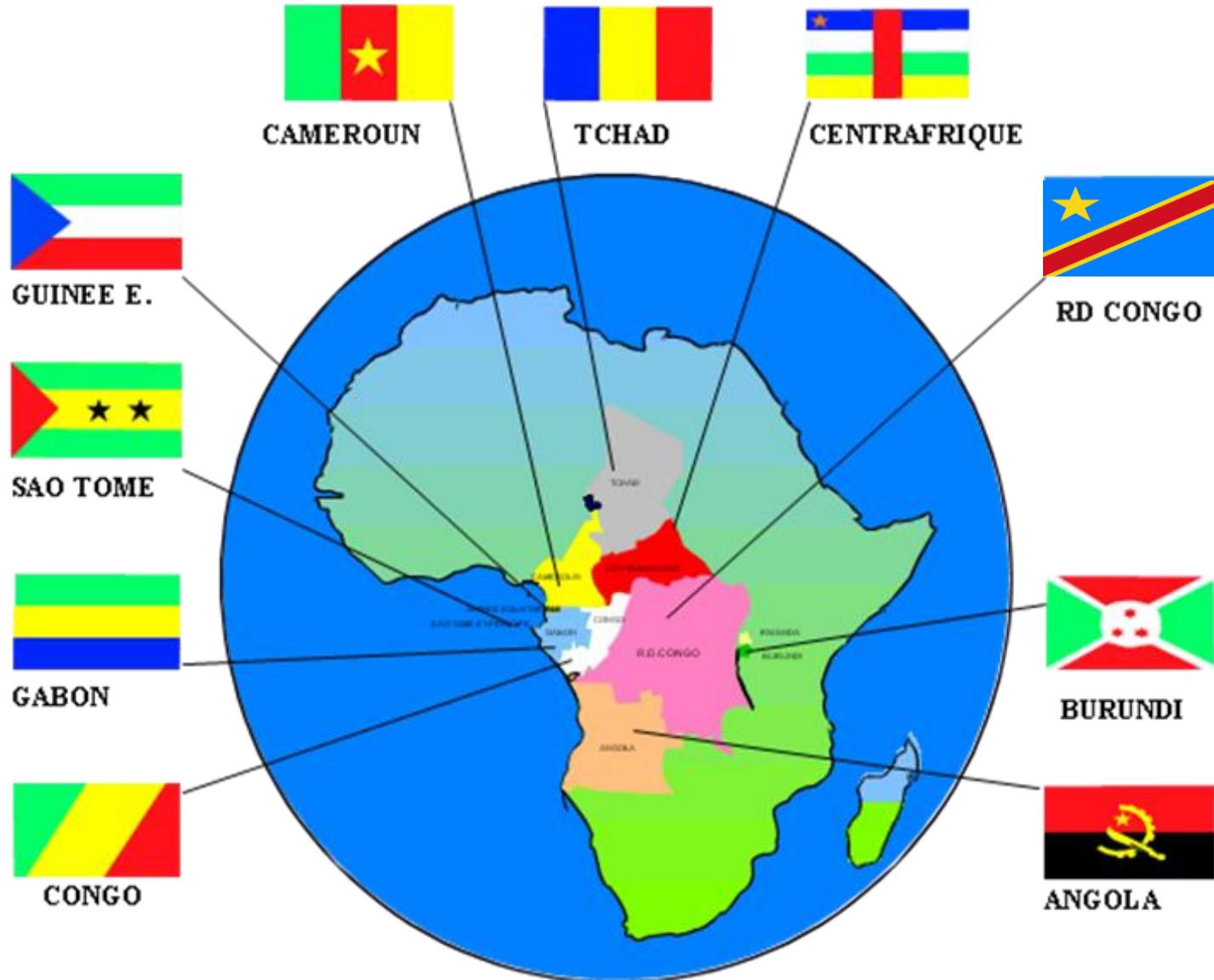
Aperçu de la **PROPAC**

PROPAC:

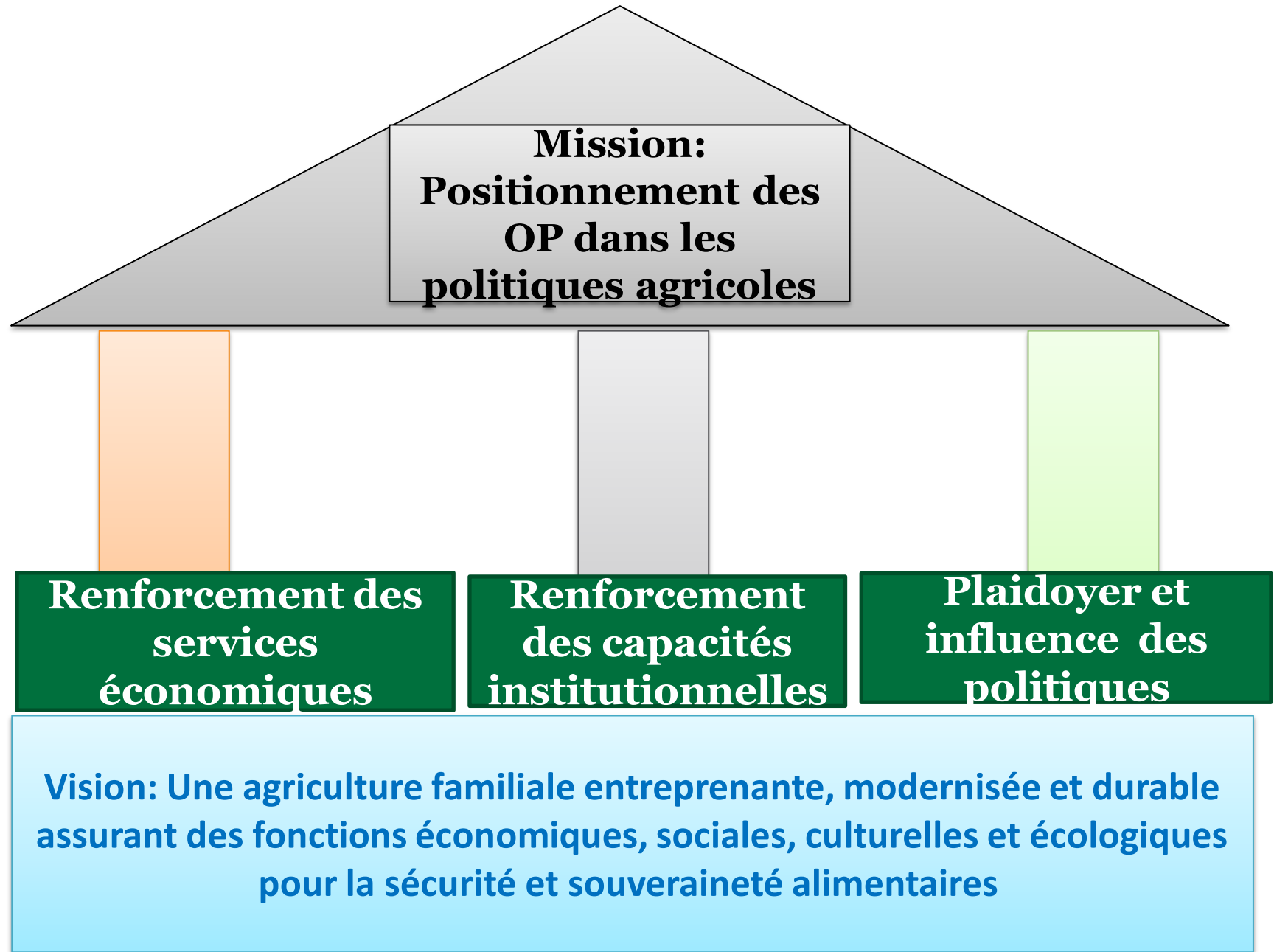
PLATEFORME
REGIONALE DES
ORGANISATIONS
PPAYSANNES
D'AFRIQUE
CCENTRALE

**RESEAU DES OP QUI
PROMeut
L'AGRICULTURE
FAMILIALE ET
DEFEND LES
INTERETS DES PETITS
PRODUCTEURS
AGRICOLES EN
AFRIQUE CENTRALE**

Couverture Géographique



Théorie de changement: Plan stratégique 2021-2025



BILAN DES ACTIVITÉS RÉALISÉES DU PROJET MANIOC 21

Introduction (suite)

Le Projet d'Appui aux Coopératives Manioc d'Afrique Centrale, baptisé: "**Manioc 21**" a été réalisé pendant deux ans de Mai 2018-Mai 2020 en République *Démocratique du Congo et au Cameroun*.

Ce projet a été exécuté par les institutions partenaires dont la PROPAC, l'IITA et le CTA.

10 Coopératives spécialisées dans la chaîne de valeurs de valeurs manioc regroupant plus de 10 000 membres ont bénéficié des appuis du Projet:

- Renforcement des compétences entrepreneuriale, techniques et commerciales
- Développement et promotion de l'adoption d'équipements techniques adaptés et de solutions basées sur les TIC
- l'accès à des mécanismes de financement innovants
- Développement des nouveaux liens commerciaux, y compris avec l'agro-industrie et les acheteurs institutionnels



BILAN DES ACTIVITÉS RÉALISÉES DU PROJET MANIOC 21

I. Logique d'intervention du Projet

La méthodologie d'intervention du Projet est simple mais robuste :

- audit détaillé,
- analyse des besoins,
- adaptation d'un curriculum de formation de leaders,
- développement des business plans,
- dotation budgétaire pour l'achat d'équipements de transformation, incubation/coaching pour le développement commercial et intermédiation financière,
- dotation des fonds de roulement aux coopératives.



BILAN DES ACTIVITÉS RÉALISÉES DU PROJET MANIOC 21

I. Logique d'intervention du Projet

La première année du projet a permis:

- ✓ de bien comprendre la situation de référence des coopératives ciblées qui regroupent au total environ 10 000 membres;
- ✓ d'analyser en détail leurs besoins en suivant une méthodologie développée par la société de conseil néerlandaise [SCOPEInsight](#). Ce qui a permis d'adapter une série de formations du programme Agribusiness Leadership (ALP) développé par la Société financière internationale ([IFC](#)), filiale de la Banque mondiale en charge du secteur privé, dispensées en étroite collaboration avec la [PROPAC](#).
- ✓ L'ensemble de ces actions ont permis aujourd'hui aux 10 coopératives d'initier elles-mêmes leurs démarches de conduite du changement



BILAN DES ACTIVITÉS RÉALISÉES DU PROJET MANIOC 21

I. Logique d'intervention du Projet (suite)

- Le Projet Manioc 21 est un projet à coûts partagés et mis en œuvre par la PROPAC et l'IITA et le CTA.
- A à ce titre, la PROPAC a signé un contrat de partenariat (à coûts partagés) avec le CTA le 17 avril 2018 ainsi qu'une convention d'entente tripartite entre le CTA, la PROPAC et l'IITA, le 25 Mai 2018.
- La PROPAC était chargée de la composante renforcement des capacités et mise en liens des coopératives avec les autres acteurs.



BILAN DES ACTIVITÉS RÉALISÉES DU PROJET MANIOC 21

I. Logique d'intervention du Projet (suite)

- Le Comité de Pilotage du Projet était présidé par le CTA et la PROPAC en assurait le secrétariat.
- Le Projet a été lancé officiellement à Kinshasa le 22 mai 2018 au siège de l'IITA. Il a regroupé les représentants de vingt (20) coopératives de la filière manioc du Cameroun et de la République du Congo Démocratique (RDC) présélectionnées, des responsables du CTA, de la PROPAC et de l'IITA.



BILAN DES ACTIVITÉS RÉALISÉES DU PROJET MANIOC 21

I. Logique d'intervention du Projet

Recrutement du staff du Projet:

La PROPAC a procédé au recrutement du personnel du Projet : les coordonnateurs nationaux, les évaluateurs, les formateurs, et les coaches qui ont accompagné les coopératives tout au long du processus de professionnalisation.

Le partenariat avec les coopératives bénéficiaires du Projet s'inscrit dans le cadre d'une convention signée entre ces coopératives et les partenaires au Projet : PROPAC –IITA
CTA



II. Activités réalisées par Composante

Composante 1: Renforcement des compétences entrepreneuriale, techniques et commerciales

1..1 Évaluation détaillée des besoins des membres des coopératives (à l'aide des outils de [SCOPEInsight](#)).

- La PROPAC a organisé l'évaluation des 10 coopératives par **SCOPEInsight**. Ces évaluations se sont déroulées du 1^{er} Août au 28 septembre 2018 au sein des coopératives par les deux assesseurs formés et certifiés [SCOPEInsight](#).



BILAN DES ACTIVITÉS RÉALISÉES DU PROJET MANIOC 21

_1.2 Organisation d'une série de formations pour formateurs et d'ateliers de formation axés sur les compétences commerciales, entrepreneuriales et techniques des coopératives



1.3. Formation des leaders des coopératives bénéficiaires du Projet Manioc 21, sur les compétences commerciales, entrepreneuriales et techniques

La PROPAC a tenu 8 sessions de formation des leaders des coopératives bénéficiaires du Projet Manioc 21 au Cameroun et en RDC.

Cinq modules ont été déroulés au cours de cette formation

1. Analyse des rapports ScopeInsight
2. Présentation du plan de développement individuel
3. Comprendre les coopératives
4. Leadership
5. Gouvernance



1.5. Elaboration de la stratégie de financement des coopératives bénéficiaires du Projet Manioc 21

1.6. Elaboration de la stratégie de marketing et de commercialisation des produits

Cette étude a eu pour objectifs :

- Développer une stratégie d'accompagnement des coopérative à conquérir les nouveaux marchés en vue d'établir des relations d'affaires durables (contractualisation).



BILAN DES ACTIVITÉS RÉALISÉES DU PROJET MANIOC 21

- Développer une stratégie marketing et de commercialisation des produits ciblés ;
- Améliorer les outils de communication et de vente des produits au sein des coopératives.



BILAN DES ACTIVITÉS RÉALISÉES DU PROJET MANIOC 21

1.4. Réalisation de la mission de priorisation des besoins des coopératives

Le but de cette mission était de collecter en recadrant, les informations-clés sur les besoins réels et prioritaires en équipements et en investissement des coopératives permettant la définition des services prioritaires à développer et compatibles avec les ressources disponibles par le projet, ainsi que les informations financières et le niveau de relation des coopératives avec les institutions financières.



The image part with relationship ID 1622 was not found in the file.

BILAN DES ACTIVITÉS RÉALISÉES DU PROJET MANIOC 21

1.5. Formation des formateurs sur la fabrication et l'utilisation du starter paysan pour l'amélioration des techniques de rouissage de manioc.



1.7 Formation des leaders des coopératives du Cameroun et de la RDC sur les bonnes pratiques d'hygiène alimentaire

1.8 Formation des leaders des coopératives du Cameroun et de RDC ont été formés sur les normes d'emballages et d'étiquetage



BILAN DES ACTIVITÉS RÉALISÉES DU PROJET MANIOC 21

1.7. **Accompagnement des coopératives à travers les sessions de coaching.**

Les experts recrutés pour coacher les coopératives:
sur la gestion:

- la gouvernance de leurs organisations,
- l'appui à l'élaboration des business plans des coopératives,
- des outils de gestion
- des plans stratégiques de développements des coopératives;
- des Manuels de procédures administratives, comptables et financières, des textes de bases pour l'immatriculation des coopératives à l'Acte uniforme HOHADA.



BILAN DES ACTIVITÉS RÉALISÉES DU PROJET MANIOC 21

Composante: 2 Pépinières d'entreprises et mentorat, y compris modernisation technique et financière

2.3. Établir des partenariats avec des institutions financières et des établissements de microfinance ment

- La PROPAC a facilité la mise en relation des coopératives avec les institutions de microfinance au Cameroun et en RDC.

2.4. Participation des coopératives aux manifestations à caractère commercial et promotionnel

- #### 2.5. Formation des leaders des coopératives sur les techniques de marketing et de communication des stocks.

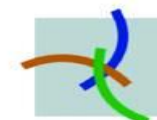




BILAN DES ACTIVITÉS RÉALISÉES DU PROJET MANIOC 21

Composante: 2 Pépinières d'entreprises et mentorat, y compris modernisation technique et financière

2.6 Acquisition des triporteurs /food truck



2.7. Production des panneaux

2.8. Production des supports de communication pour les coopératives

2. Formation et coaching des coopératives sur la gestion financière et la comptabilité de base, gestion des stocks.



The image part with relationship ID 1522 was not found in the file.

3. Principaux Résultats



BILAN DES ACTIVITÉS RÉALISÉES DU PROJET MANIOC 21

Composante 1 : Améliorer les compétences entrepreneuriales, techniques et commerciales des coopératives de manioc dirigées par des femmes et des jeunes, grâce à des pépinières d'entreprises

Principaux résultats:

- Situation de références de chaque coopératives est connue avec une meilleure connaissance du niveau de développement des coopératives, de leurs besoins, de leurs faiblesses et aussi de leurs forces à partir des évaluations ScopInsight et évaluation technique par l'IITA.
- Ce qui a permis d'élaborer un curriculum de formation à la carte et adapté
- Des équipements adaptés répondant aux attentes des coopératives

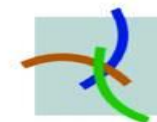


BILAN DES ACTIVITÉS RÉALISÉES DU PROJET MANIOC 21

COACHING

Au bout de deux années de coaching et suivant les engagements dans le Document de planification des activités de coaching des coopératives du projet manioc 21, les résultats suivants ont été atteints :

- Toutes les coopératives ont des statuts conformes à l'OHADA ;
- Toutes les coopératives ont organisé les assemblées générales pour adopter les nouveaux statuts ;
- Toutes les coopératives ont des dirigeants élus ;
- Toutes les coopératives ont reçu les registres de la PROPAC qui sont utilisés et initient d'autres registres en vue de moderniser leurs comptabilités ;
- Toutes les coopératives ont des plans d'affaires.
- Toutes les coopératives ont des manuels de procédures
- Toutes les coopératives ont des plans stratégiques de



BILAN DES ACTIVITÉS RÉALISÉES DU PROJET MANIOC 21

- Toutes les coopératives disposent de plan stratégique marketing et commercial
- Toutes les coopératives disposent des outils de gestion administratives, financières et comptables
- Toutes les coopératives ont ouvert des comptes bancaires dans les institutions financières
- Toutes les coopératives disposent des différents registres recommandés par l'acte uniforme OHADA relatif aux droits de sociétés coopératives
- Toutes les coopératives ont mise en place un système comptable opérationnel
- 08 coopératives accèdent au marché plus rémunérateurs à travers des contrats signés avec des acteurs économiques (Hôtels, restaurants Super marchés)



BILAN DES ACTIVITÉS RÉALISÉES DU PROJET MANIOC 21

- Toutes les coopératives ont recruté et sécurisé un personnel permanent,
- Les sièges de toutes les coopératives sont opérationnels et fonctionnels
- Le personnel technique des coopératives maîtrise les notions de base de la comptabilité et la gestion financière.
- Les réunions statutaires des organes (AG, CA, CS), les réunions stratégiques sont régulièrement et correctement tenues par les coopératives



RESULTATS

Toutes les coopératives ont reçu chacune, un triporteur /food truck



BILAN DES ACTIVITÉS RÉALISÉES DU PROJET MANIOC 21

- Toutes les coopératives ont reçu les plaques signalétiques
- Toutes les coopératives ont bénéficié chacune 10 000 brochures /
- Les capacités de production des coopératives ont augmenté
- Les coopératives de Manioc 21 offrent une gamme diversifiée de produits sur le marché
-



BILAN DES ACTIVITÉS RÉALISÉES DU PROJET MANIOC 21

QUELQUES CHIFFRES SUR LES FORMATIONS

Formation TOT :	10
Formation ALP :	2358
Formation production et diffusion du starter :	6 378
Formation sur les BPH :	3661
Formation sur les normes d'étiquetage :	3317
Formation sur les techniques marketing : et Communication	3103

**TOTAL : EFFECTIFS des producteurs (trices) formés : 18 767
participants**



VOLET COMMUNICATION

- Pour fluidifier davantage les relations entre les différents bénéficiaires qui vivaient en vase clos, et isolés des expériences des autres, l'équipe du Projet a créé un groupe sur l'application Whatsapp dans lequel il a enregistré plusieurs membres des coopératives bénéficiaires en RDC et au Cameroun,
- Ce réseau a facilité les échanges d'informations techniques et stratégiques, et Il est espéré que ces interrelations seront également développées même après la clôture du Projet, pour déboucher sur la coopération et la mutualisation des services, dans le but d'améliorer la compétitivité des coopératives.
- Une page Facebook dédié au Projet Manioc 21 a été créée pour plus de visibilité
- La PROPAC a facilité la création des adresses électroniques professionnelles des coopératives ainsi que les pages Facebook de chaque coopérative,
- Le CTA a créé un blog dédié au Projet Manioc 21



BILAN DES ACTIVITÉS RÉALISÉES DU PROJET MANIOC 21

Leçons apprises /enseignements tirés

La mise en œuvre de Manioc 21 a été pour nous, personnellement une expérience enrichissante dans la mesure où l'approche utilisée a été innovante:

- Premièrement le fait de partir d'une évaluation des coopératives bénéficiaires pour construire un programme de renforcement des capacités managériales et techniques adaptées est une des garanties pour construire ensemble avec les bénéficiaires le chemin de croissance.
- Deuxième innovation fut le renforcement des capacités des formateurs et des coaches pour être en mesure de mieux former les coopératives et les accompagner.
- La troisième innovation est la participation des bénéficiaires à la définition des caractéristiques des équipements à acquérir dans le but de les rapprocher des capacités réelles des coopératives ainsi que des attentes du marché.
- Le projet Manioc 21 a élaboré un processus de renforcement susceptible de rendre les coopératives professionnelles.



BILAN DES ACTIVITÉS RÉALISÉES DU PROJET MANIOC 21

Leçons apprises /enseignements tirés

- Par ailleurs, Le Projet nous renseigne qu'il est très indispensable dans un projet où il y a plusieurs intervenants comme c'est le cas avec IITA, PROPAC et les coachs, de veiller à la synchronisation des interventions afin de s'assurer que dans le délai du projet que tout ce qui a été prévu puisse être réalisé.
- En effet, le retard pris dans la disponibilisation des équipements, qui arrive pratiquement à la fin du projet, a impacté sur d'autres activités du projet telle que le coaching et les réévaluations des coopératives. Heureusement que la PROPAC va poursuivre avec le suivi des coopératives.
- Une autre leçon est de définir toujours un mécanisme de durabilité, l'appartenance des coopératives à un réseau tel que la PROPAC.



BILAN DES ACTIVITÉS RÉALISÉES DU PROJET MANIOC 21

- La proactivité et le professionnalisme des coordonnateurs gestionnaires du Projet aussi bien au niveau de la PROPAC qu'au niveau du CTA ont facilité la réalisation et le suivi harmonieux des activités, à la satisfaction de toutes les parties prenantes
- La stratégie d'intervention du Projet était fondée sur une approche chaîne de valeur, qui consiste en une démarche structurée d'actions interconnectées et interdépendantes, permettant d'arriver à un plan d'actions prioritaires, identifié conjointement avec les parties prenantes de l'amont et de l'aval.
- La méthodologie d'intervention adoptée par l'équipe du Projet a été participative et itérative.



DIFFICULTES RENCONTREES

Difficultés d'appropriation
de la théorie du changement
par les coopératives



CONCLUSION

Le Projet Manioc 21 est l'aboutissement du processus de structuration des organisations paysannes qui a démarré dans les années 90 par le regroupement des paysans , le renforcement des capacités des organisations paysannes et aujourd'hui , la professionnalisation en entreprise agricole.













AKIBA!





Centre du
Commerce
International



ONE TRADE AFRICA

FORUM RÉGIONAL DE YAOUNDÉ

**Renforcement des capacités des MPME de l
à filière manioc dans la Zone de libre-échange
continentale africaine (ZLECAf)**

31 janvier - 1 février 2022 | Yaoundé, Cameroun





ÉTAT ET PERSPECTIVES DE LA RECHERCHE SUR LE MANIOC : CONTRIBUTION DU PRASAC

Dr Guy-Florent ANKOGUI-M'POKO
Directeur Scientifique PRASAC
ankogui@yahoo.fr

Plan de la présentation

1. Présentation du PRASAC
2. Constat général sur les systèmes alimentaires d'Afrique centrale
3. L'activité de recherche sur le manioc
4. Les thématiques abordées dans le cadre du projet manioc
5. Les principaux acquis du projet
6. Les perspectives pour le développement de la chaîne de valeur manioc
7. Conclusion

Présentation du PRASAC

PRASAC :

- Pôle régional de Recherche Appliquée au développement des Systèmes agricole d'Afrique Centrale.
- Créé en 1998 et devenu institution de la CEMAC en 2000.

Vision:

- Contribuer à l'édification d'une sous-région libérée du spectre de la faim, de l'insécurité alimentaire et de la pauvreté.

Mission :

- Faciliter la réalisation des activités de recherche dans le domaine des productions végétales, animales, halieutiques, forestières et de l'environnement, ainsi que des technologies alimentaires et agro-industrielles dans l'espace CEMAC, et dont les résultats sont directement utilisables par les acteurs de développement et les populations de la sous-région.
- **Un travail réalisé avec la collaboration des SNRA, qui mobilisent leurs chercheurs pour la conception des programmes régionaux de recherche exécutés dans les Etats membres**

Année	Projet/programme	Pays impliqués	Financement
2021-2022	DEP-PHYTOSANITAIE	Tous les pays	OMC/STDF
2016-2021	MANIOC	Tous les pays	FODEC-BDEAC
2010-2017	Prog. Semencier	Tous les pays	CEMAC, FAO
2011-2015	MANIOC	Tous les pays	UE
2010-2014	VALRENA	Tchad, Cameroun	UE
2008-2011	PLANTADIV	Tchad, Cameroun	ANR
2008-2010	PEDILUVE	Tchad	SCAC-Ambassade de France
2007-2010	ACACIAGUM	Cameroun	INCO (UE)
2007-2010	CORUS 6167	Tchad	Coopération Française
2007-2008	FONCIER	Cameroun	UE
2004-2009	ARDESAC	Cameroun, Centrafrique, Tchad	Coopération Française

Constat général sur les systèmes alimentaires d'Afrique centrale (1)

- L'Afrique Centrale connaît des situations alimentaires déficitaires ;
- Situation aggravées par des niveaux de production inférieurs à la demande du marché, une démographie et une urbanisation galopantes et des perturbations climatiques, sécuritaire et sanitaire.
- Risque de développement de la spirale faim – pauvreté – malnutrition, commune à la majorité des pays d'Afrique tropicale.
- Mise en place de programmes de développement agricole fondés sur l'intensification des systèmes de production agricole et portés par des institutions nationales et internationales.
- Ces programmes de développement s'appuient, dans leur concept global, sur la riche biodiversité de l'Afrique Centrale, en termes de zones agroécologiques.

Constat général sur les systèmes alimentaires d'Afrique centrale (2)

En termes de développement, la diversité est :

- la matrice de base pour nourrir une population toujours croissante ;
- un vivier propice à la construction d'une présence significative et efficiente sur les marchés nationaux, régionaux et internationaux ;
- avec un fort potentiel de développement de produits nouveaux pour ces marchés.

L'enjeu global de ce constat est :

- la nécessité d'améliorer les systèmes locaux de production, de transformation et de distribution alimentaires ;
- en vue d'une réponse efficace et efficiente à la demande du marché national, régional et international.

Le manioc est l'un de produits les mieux indiqués:

- La consommation environ 100 kg de racines/hbt/an ;
- 25% de la population africaine concernés ;
- S'adapte aux sols pauvres ;
- permet une récolte échelonnée sur l'année et une diversité de formes de transformation.

L'activité de recherche sur le manioc

- Les activités de recherche conduites ou en cours sur le manioc, dans le cas du PRASAC, s'appuient :
 - Sur la connaissance des contraintes des systèmes de production, de transformation, de distribution et de consommation du manioc et de ses produits.
- Ces activités portées par 4 orientations thématiques ont constitué la trame du projet régional de développement intitulé « **Production durable du manioc en Afrique et intégration au marché** ».

Les thématiques abordées

Sub-heading title

1. La maîtrise des variétés de la racine : « connaissance, usages et savoirs traditionnels locaux pour une meilleure utilisation de la diversité génétique disponible »

• Objectifs :

- Identifier des variétés performantes adaptées et adoptées par les producteurs ;
- Constituer d'une banque de gènes et de bases de données sur les variétés disponibles ;
- Mettre en place des programmes d'amélioration de création variétales mieux orientés.



2. Connaissance et amélioration des pratiques culturelles paysannes

Objectif :

- Contribuer à l'augmentation, de façon durable, de la productivité des systèmes de cultures des petits paysans producteurs du manioc afin d'améliorer sa qualité et favoriser son intégration aux marchés

Développement de référentiels techniques des bonnes pratiques culturelles adoptables par les producteurs.



3. Lutte contre les maladies et ravageurs

Objectif :

- Mieux connaître les maladies et les ravageurs du manioc, leur impact sur la productivité et leurs répartitions dans la région ;
- Mettre au point une stratégie de lutte intégrée ;
- Diminuer leur impact sur la production.



4. Etude des usages et des marchés pour l'amélioration de la qualité des produits du manioc

consolidation des connaissances dans une logique de recherche des voies d'innovations sur :

- La structure de la demande et du marché du manioc et de ses produits ;
- Les pratiques techniques et les conditions de transformation du manioc, en relation avec les caractéristiques technologiques et la qualité des produits intermédiaires et finis ;
- Les modes de consommation du manioc et de ses produits, couplés aux attentes de qualité par les acteurs impliqués (cultivateurs, transformateurs, consommateurs).



Dynamique de recherche à l'échelle continentale et mondiale sur le manioc

- Initiative Agronomique Africaine du Manioc (ACAI) a mené des recherches approfondies sur la réponse du manioc aux approvisionnements en nutriments sous différents sols ;
- Projet RTBfoods « Breeding RTB products for end user preferences » (OPP1178942) finance par la fondation Bill & Melina Gates et coordonné par le CGIAR, avec la participation CiradInternational Institute of Tropical Agriculture (IITA) ;
- Centre international d'Agriculture Tropicale (CIAT) ;
- Institution d'un partenariat mondial pour le manioc au 21e siècle à la conférence internationale sur le manioc (Cotonou, 2018).

Les principaux acquis du projet Manioc

Sub-heading title

Les acquis des activités du réseau PRASAC (1)

- Début de reconstitution de la banque de gènes des variétés de manioc d'Afrique Centrale ;
- Connaissance et amélioration des pratiques culturelles ;
- Meilleure connaissance des maladies et ravageurs, lutte intégrée ;
- Identification des facteurs potentiels de consolidation de la riche diversité des produits du manioc pour la sécurité alimentaire et pour les marchés nationaux et internationaux.
- Initiatives de renforcement des compétences des acteurs de la chaîne de valeur ;
 - en partenariat avec les plateformes régionales des organisations paysannes (PROPAC, PLANOPAC).

Les acquis des activités du réseau PRASAC (2)

- Initiatives de renforcement des compétences des acteurs de la chaîne de valeur
 - en partenariat avec les plateformes régionales des organisations paysannes (PROPAC, PLANOPAC)
- Prise de conscience par l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur, de la fonction centrale de la qualité des produits pour les marchés ;
- Organisation des actrices en structure de production orientée vers le marché, matérialisée par :
 - l'élargissement de la gamme de produits proposés sur le marché ;
 - le développement d'emballages attrayants et informatifs, les initiatives paysannes d'amélioration de la qualité de conservation des produits ;
 - la recherche des marchés à l'international, destinée principalement à la diaspora africaine installée en Europe et en Amérique du Nord.

Acquis des activités du réseau PRASAC (3)

- Innovation dans la résolution d'une des contraintes majeures du système de transformation du manioc :
 - optimisation et diffusion d'un starter paysan de rouissage adopté par plus de 6.000 transformatrices au Cameroun et plus de 1.000 transformatrices en RDC ;
 - Essai technologique réussi de mise au point d'un pain sans gluten (PSG) en remplaçant le gluten par des gommés végétales extraites des plantes locales.
- Résultat susceptible de transfert aux acteurs de la panification (boulangers) après optimisation co-construite de l'ensemble des paramètres du procédé de panification.

Acquis de la coopération SNRA et institutions internationales de recherche agronomique

- la mise au point de variétés résistantes aux ravageurs ;
- développement de modèles agricoles compatibles avec les différentes zones agroécologiques ;
- développement d'équipements adaptés aux exigences de qualité des produits ;
- mise en cohérence progressive des traits génétiques des variétés de la racine avec les caractéristiques et les exigences de qualité des différents produits du manioc.

Limites du projet Manioc

- **Persistance de certains problèmes soulevés il y a une dizaine d'années :**
 - extension des divers bio-agresseurs ;
 - peu de liaison entre les principaux acteurs de la production agricole (chercheurs, vulgarisateurs et producteurs) ;
 - faible maîtrise du marché et des circuits de commercialisation.
- **Une mouture de projet en vue de la phase 2 est disponible et actuellement en cours de discussion dans les six pays de la CEMAC.**

Les perspectives pour le développement de la chaîne de valeur manioc (1)

- Prise de conscience des acteurs de la chaîne de valeur manioc et initiatives qui en ont suivi constituent autant d'opportunités de développement du marché du manioc ;
 - notamment dans le contexte de « Zone de Libre Echange Continentale africaine (ZLECAF) ».
- Développer et accompagner ces opportunités constitue un enjeu pertinent et réaliste pour le développement de la chaîne de valeur du manioc.

Les perspectives pour le développement de la chaîne de valeur manioc (2)

A cet égard, la recherche peut y contribuer sur divers plans :

1. Intégration des systèmes de production et de transformation du manioc dans la dynamique de l'agroécologie en prenant en compte les réalités locales dans une approche holistique intégrant plusieurs dimensions.
2. Caractérisation sur les plans physico-chimiques, technologiques et de la qualité pour les marchés, de la diversité des produits artisanaux endogènes du manioc.
3. Identification, maîtrise et accompagnement des initiatives techniques paysannes pour l'amélioration de la qualité des produits du manioc pour les marchés, à l'instar de l'approche qui a été conduite dans le cas du starter de rouissage

Les perspectives pour le développement de la chaîne de valeur manioc (3)

4. Mise à profit de la prise de conscience des acteurs de la chaîne de valeur sur la fonction qualité, pour renforcer leurs compétences y afférentes.

Sur ce point, l'innovation consisterait à :

- identifier, formuler et implémenter les référentiels des compétences et des métiers de la chaîne de valeur manioc,
- initiative pertinente pour favoriser la création d'emplois dans le secteur et notamment susciter l'implication des jeunes.

Les perspectives pour le développement de la chaîne de valeur manioc (4)

5. Développement d'une stratégie de conquête des marchés à l'international.

Il s'agit, sur la base, de l'opportunité offerte par l'importante diaspora africaine en Europe et en Amérique du Nord et des exigences réglementaires de ce marché inscrites dans les accords de partenariat économique entre l'Europe et l'Afrique de :

- identifier les niches de marché des produits du manioc en particulier ;
- favoriser une démarche dynamique de développement de partenariats entre les acteurs locaux de la transformation et des distributeurs crédibles dans les pays occidentaux en s'appuyant sur :
 - une visibilité pertinente et avérée de la qualité des produits locaux (qualité sanitaire, emballages et conditionnement, étiquetage informatif, etc.).

Les perspectives pour le développement de la chaîne de valeur manioc (5)

- Il s'agit, dans la logique d'implémentation de ces perspectives, de :
 - mettre l'accent sur la construction de la qualité des produits et de la compétence des acteurs impliqués.
- Bénéfices induits de la vision internationale de cette implémentation :
 - le relèvement de qualité des produits en réponse aux exigences des utilisateurs finaux.

Conclusion

- Un certain nombre résultats scientifiques ont été obtenus dont certains ont généré des technologies, des innovations et des pratiques (TIP), qui nécessitent **leurs mises à l'échelle** respectives ;
- Ils demandent à être transférés aux bénéficiaires que sont les producteurs, les transformateurs, les commerçants, et les consommateurs ;
- **D'où la nécessité pour le PRASAC de monter un nouveau projet pour :**
 - valoriser les acquis de la première phase ;
 - organiser les acteurs de la chaîne de valeur manioc pour la rendre plus compétitive.

MERCI DE VOTRE AIMABLE ATTENTION

Sub-heading title

ONE TRADE AFRICA

FORUM RÉGIONAL DE YAOUNDÉ

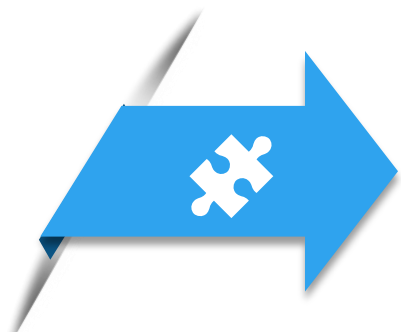
Renforcement des capacités des MPME de l
à filière manioc dans la Zone de libre-échange
continentale africaine (ZLECAf)

31 janvier - 1 février 2022 | Yaoundé, Cameroun

ABAKAR Mohammed, *Ingénieur Agroéconomiste*
Chef de Service Agriculture Alimentation et
Nutrition
DERNADR/CEEAC



Plan de l'exposé



I. CONTEXTE

Présentation de la CEEAC



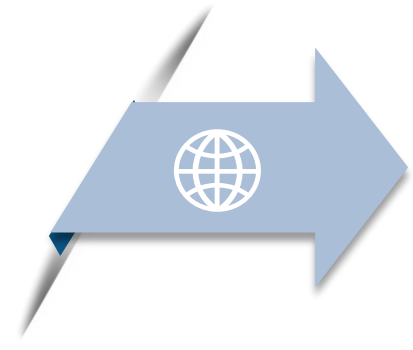
II. CAPACITE DE PRODUCTION

Production mondiale et Continentale
Producteurs de l'Afrique centrale



III. TRANSFORMATION

Transformation artisanale
Transformation industrielle
Recherche & Développement



IV. CEEAC ET STRATEGIE

PSIMT CEEAC
2021-2025
Cadre stratégique
Manioc

I. CONTEXTE GENERAL

Créée en 1984 et comprend 11 Etats membres;

Plus 120 millions d'habitants sur 7 millions de Km² ;

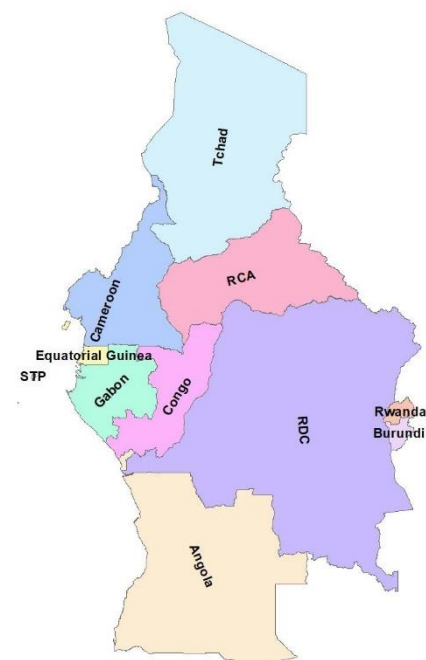
260,9 millions de terres arables avec une faible mise en valeur ;

Article 63 du Traité Révisé (2020), Chapitre XI, fixe les grandes lignes de coopération en matière de l'Agriculture, de la SAN et des RAH ;

Satisfaction des besoins alimentaires et nutritionnels;

Définition d'une politique d'échanges et de réserves alimentaires ;

La PAC et le PRIASAN en 2015 alignés aux cadres de résultats PDDAA



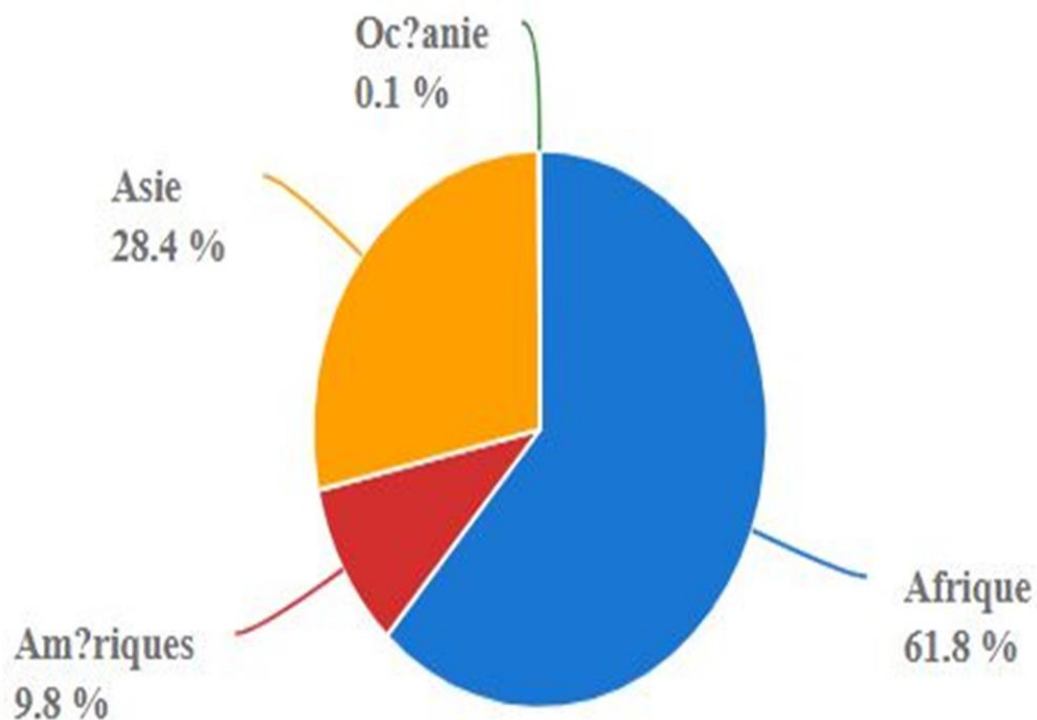
II. CAPACITE DE PRODUCTION DU MANIOC

Afrique 62%

Asie 28%

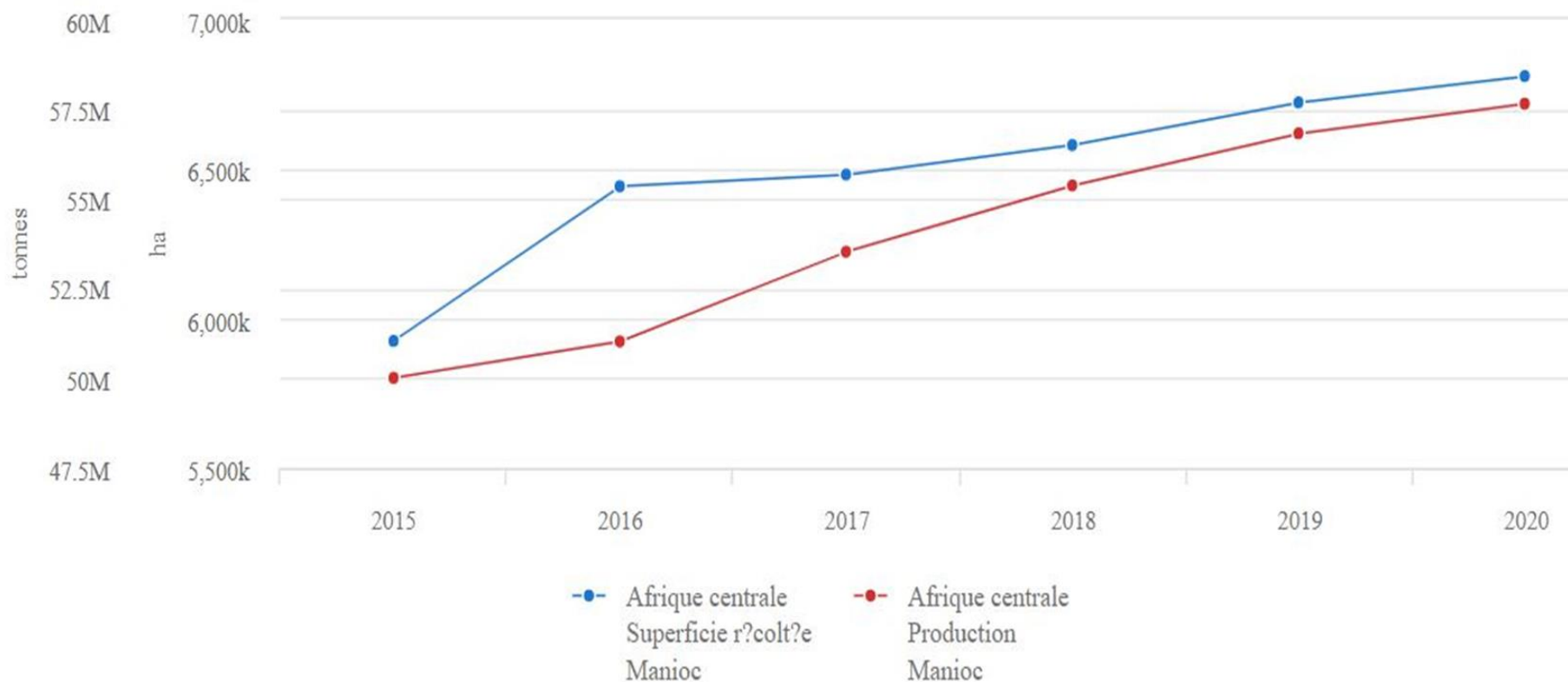
Amériques 10%

Océanie 0,1%



II. CAPACITE DE PRODUCTION DU MANIOC

2015 - 2020



II. CAPACITE DE PRODUCTION DU MANIOC

Principaux Producteurs AC

ANGOLA

Plus
16Mt

RDC

Plus
14Mt

CAMEROUN

Plus
4Mt

Principaux Producteurs Monde

NIGERIA

Plus
47Mt

THAÏLANDE

Plus
30Mt

INDONESIE

Plus
23Mt

III. TRANSFORMATION DU MANIOC



Transformation artisanale représente plus de 75% .

Essentiellement du pain de manioc, du gari, du tapioca...

III. TRANSFORMATION DU MANIOC

La transformation industrielle du manioc en amidon et en farine de manioc de haute qualité au Cameroun et en République Démocratique du Congo (RDC) est souvent décrite comme une opportunité qui pourrait permettre au secteur agro-alimentaire local – et notamment aux boulangeries – de diminuer les importations (Données CTA).

Tentative d'une coopération entre la CEEAC, le CODECAM et la Société SMED pour l'installation d'une unité de transformation de 400.000 tonnes manioc en vue de produire de la farine.



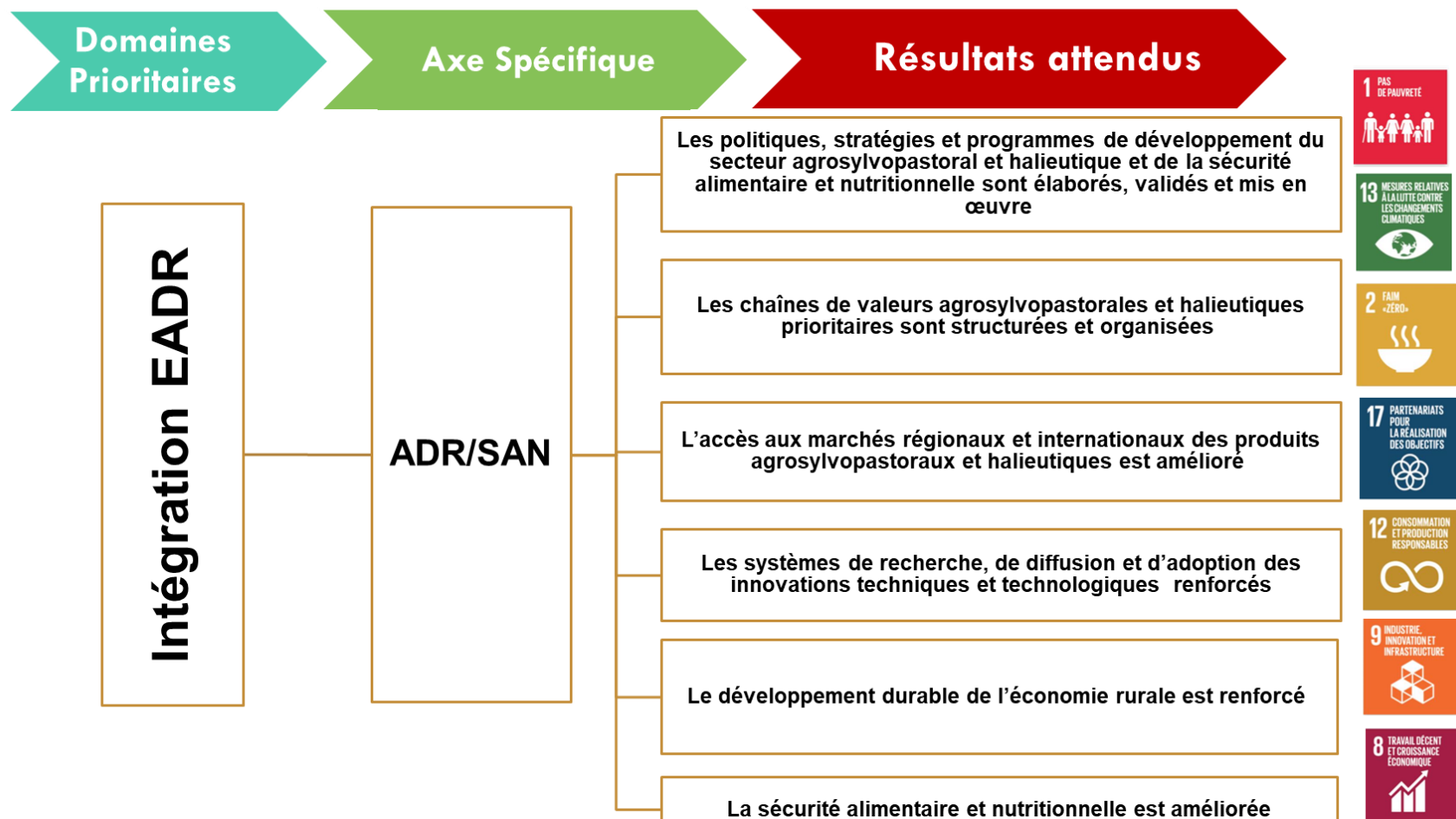
III. TRANSFORMATION DU MANIOC



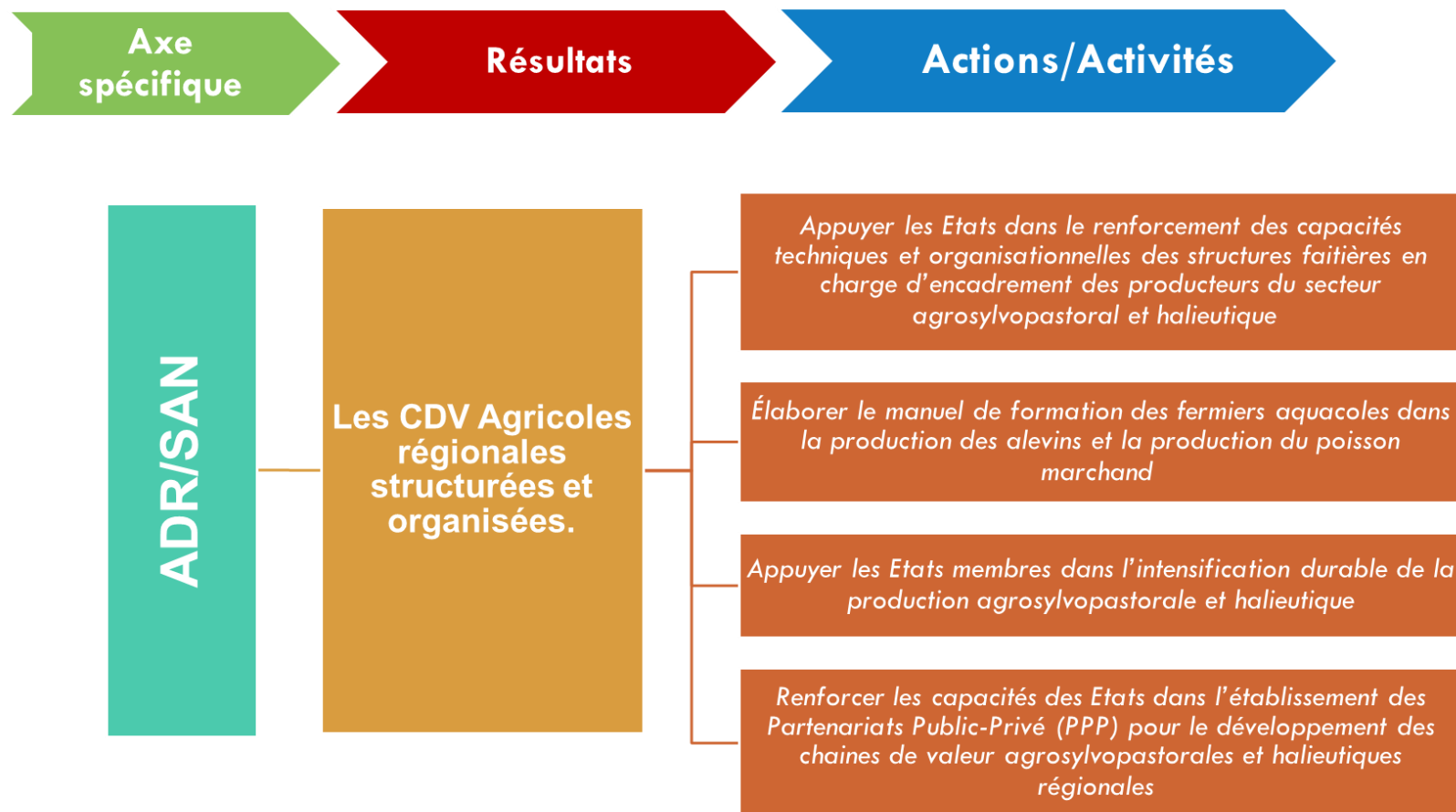
Programme WAVE pour une meilleure amélioration de la qualité du matériel végétal (Cameroun, Gabon, RDC...)

Recherche très poussée avec IITA/Bukavu sur les produits dérivés du manioc (farine pour la pâtisserie)

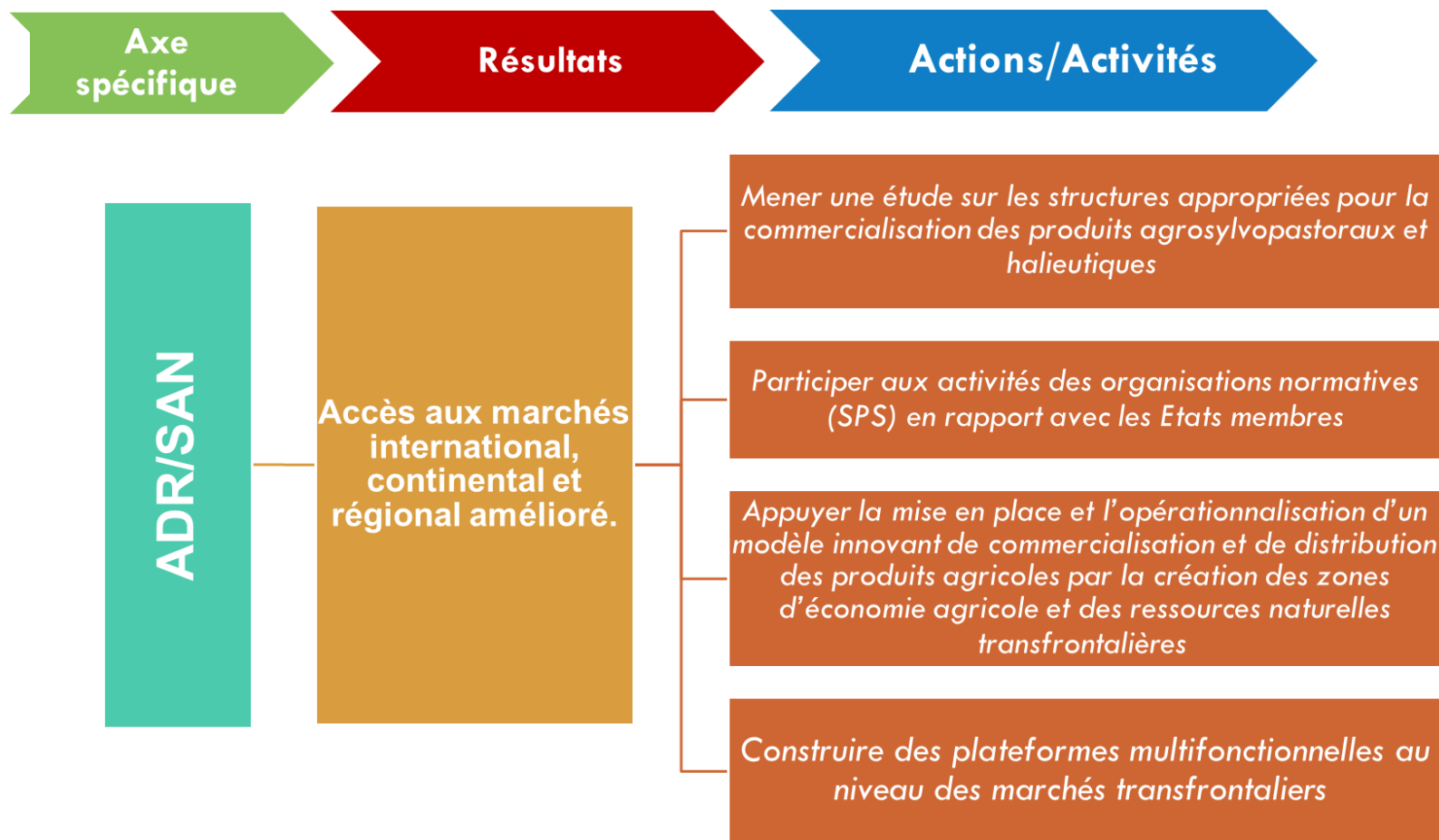
IV. LA CEEAC ET LA STRATEGIE REGIONALE



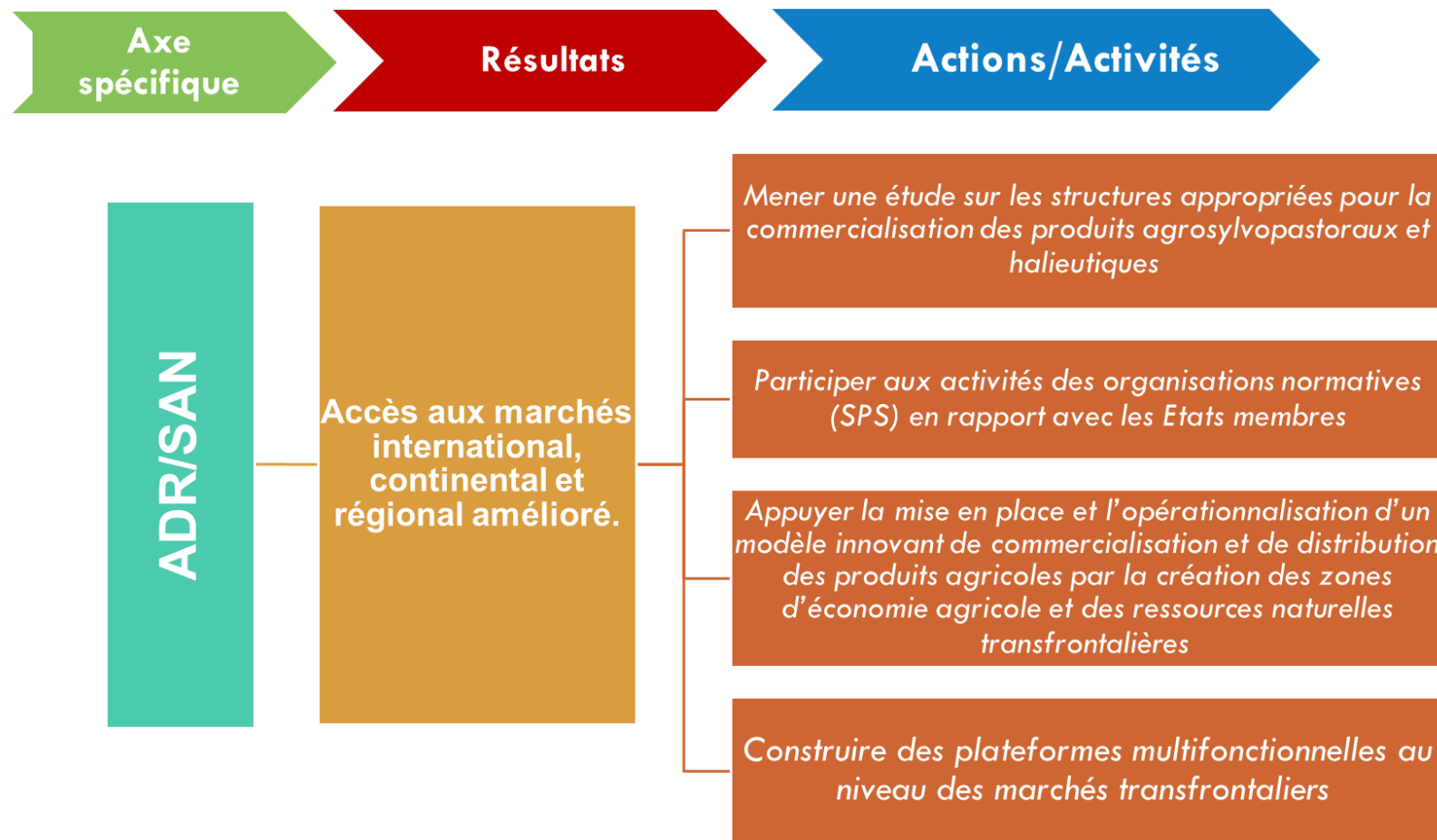
IV. LA CEEAC ET LA STRATEGIE REGIONALE



IV. LA CEEAC ET LA STRATEGIE REGIONALE



IV. LA CEEAC ET LA STRATEGIE REGIONALE



IV. LA CEEAC ET LA STRATEGIE REGIONALE

Les politiques, stratégies et programmes de développement du secteur agrosylvopastoral et halieutique et de la sécurité alimentaire et nutritionnelle sont élaborés, validés et mis en œuvre

Une PAC et une politique de développement rural

Les Programmes du PRIASAN de 2^{ème} génération

11 PNIASAN de 2^{ème} génération disponibles et mis en œuvre

CRAAN restructurée et fonctionnelle

Une Stratégie régionale SAN assortie de son plan d'action élaborée, validée et mise en œuvre

3 Etudes réalisées dont 1 sur la filière volaille pondreuse et viande, 1 sur la filière manioc et 1 sur la filière fruits et légumes



Les chaînes de valeurs agrosylvopastorales et halieutiques prioritaires structurées et organisées

Au moins 6 Chaînes de Valeur Régionales (CVR) : Céréalières, Manioc, Bananes plantains, Fruits et légumes, Viande bovine, et Volailles

Amélioration de 10% des rendements y compris dans les exploitations familiales



L'accès aux marchés régionaux et internationaux des produits agrosylvopastoraux et halieutiques amélioré

Dispositif d'information sur les marchés en place et opérationnel d'ici 2025

Au moins 30 % des jeunes obtiennent un emploi dans les chaînes de valeur prioritaires

Nombre d'infrastructures transfrontalières de commercialisation fiables (conditionnement, conservation, marchés, routes et pistes...)

IV. LA CEEAC ET LA STRATEGIE REGIONALE


01

Spécificités nationales

Plusieurs Etats membres de la CEEAC disposent des expériences diverses dans le développement de la CVA du manioc


02

Atouts de la filière

Abondance des sols fertiles, climat favorable à la culture, une population nombreuse, une force de travail abondante et la qualité du matériel végétal..


03

Faiblesses de la filière

Contraintes d'ordre physique et géographique
Zones de production très éloignées
Accessibilité
Perte post-récolte très élevée
Faible structuration des acteurs
Faiblesse industrielle...


04

Axes stratégiques

Accroissement de la production et l'amélioration de la productivité
Amélioration de la qualité
Soutien et développement des sous produits
Renforcement de la promotion et de la commercialisation

Des questions?????





Centre du
Commerce
International



ONE TRADE AFRICA

FORUM RÉGIONAL DE YAOUNDÉ

**Renforcement des capacités des MPME de la
à filière manioc dans la Zone de libre-échange
continentale africaine (ZLECAf)**

31 janvier - 1 février 2022 | Yaoundé, Cameroun



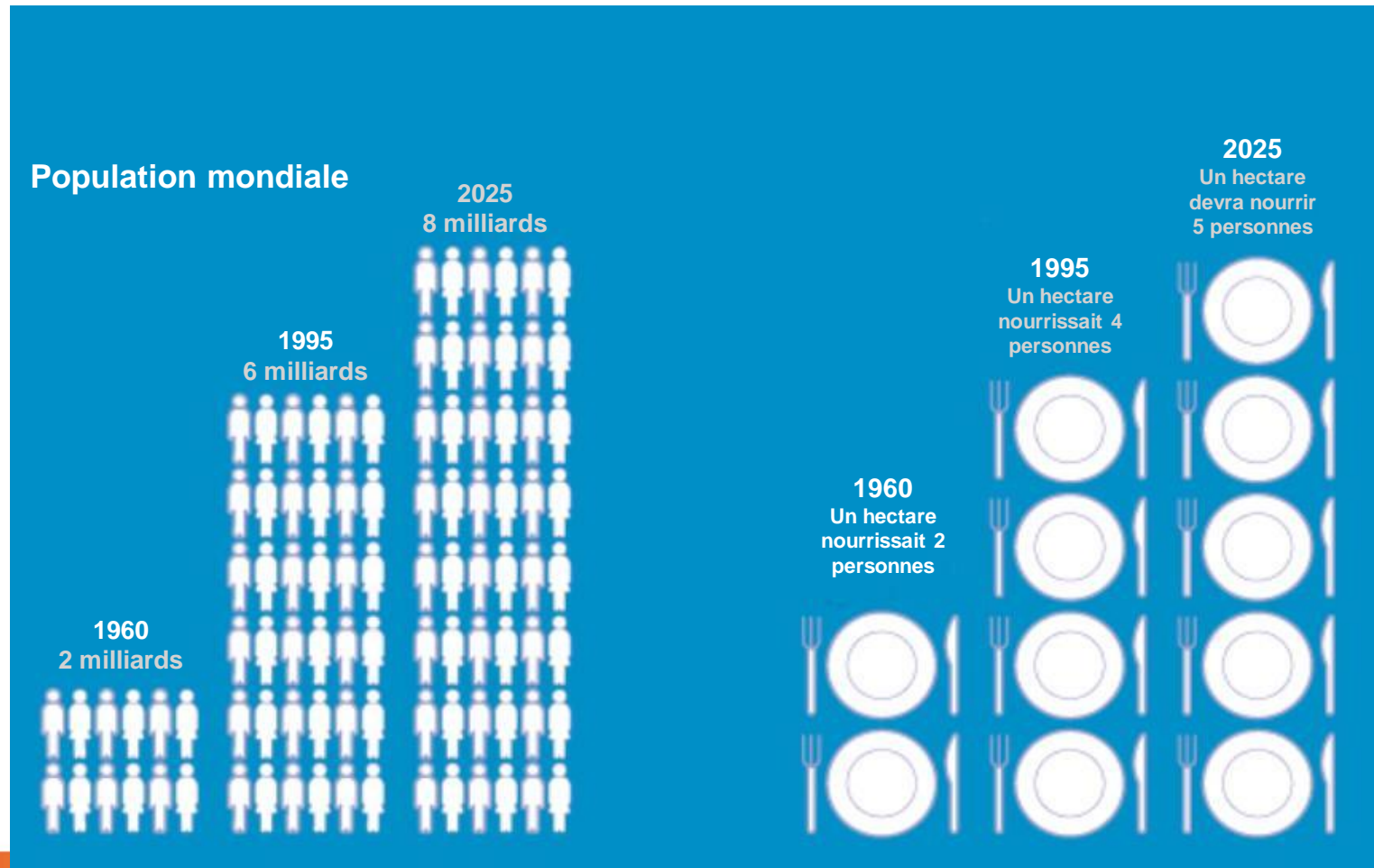
Exporter le manioc dans la ZLECAf : Quelles opportunités et quels défis ?

Mpoko BOKANGA, PhD

Agro-industry specialist
Growth Alliance Partners (GAP)
(formerly with IITA, UNIDO, AATF)

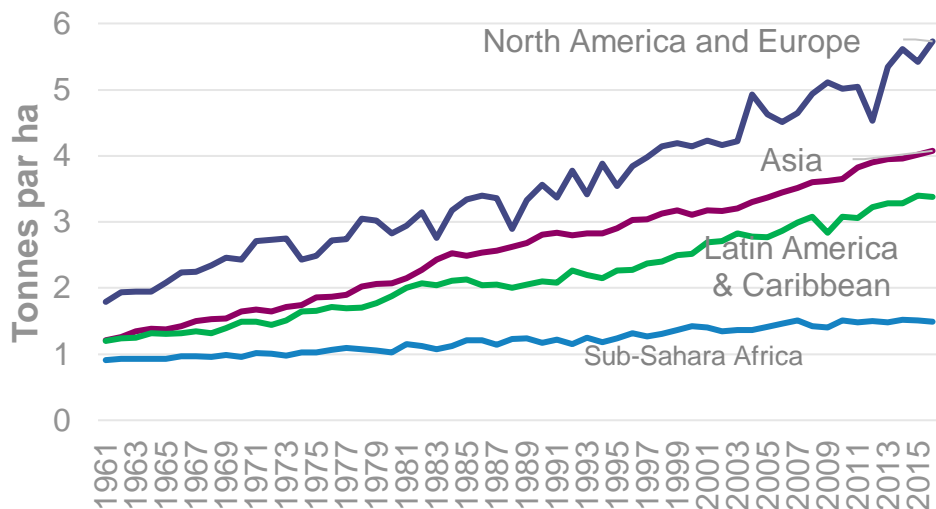


Défi de l'agriculture : la population augmente, mais pas les terres arables !

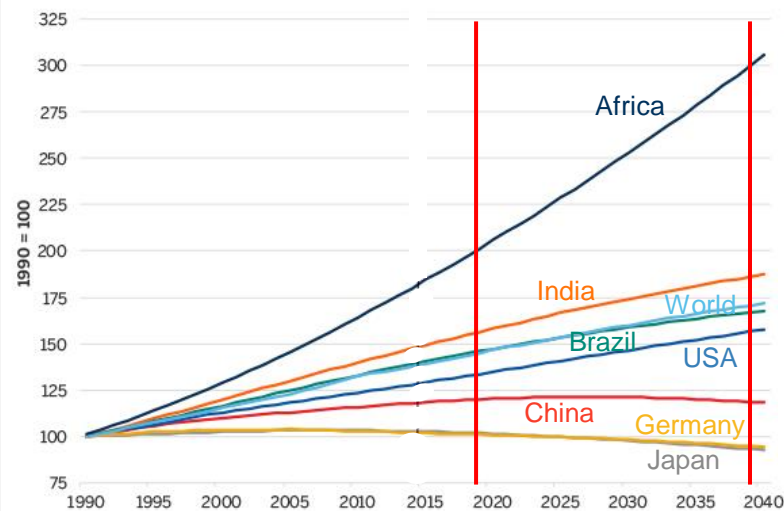


Défis pour l'Afrique

Rendements moyens des céréales stagnent



Population en forte croissance



La transformation de l'agriculture est possible :

Cas du Brésil

Entre 1970 et 2010 (40 ans), le Brésil

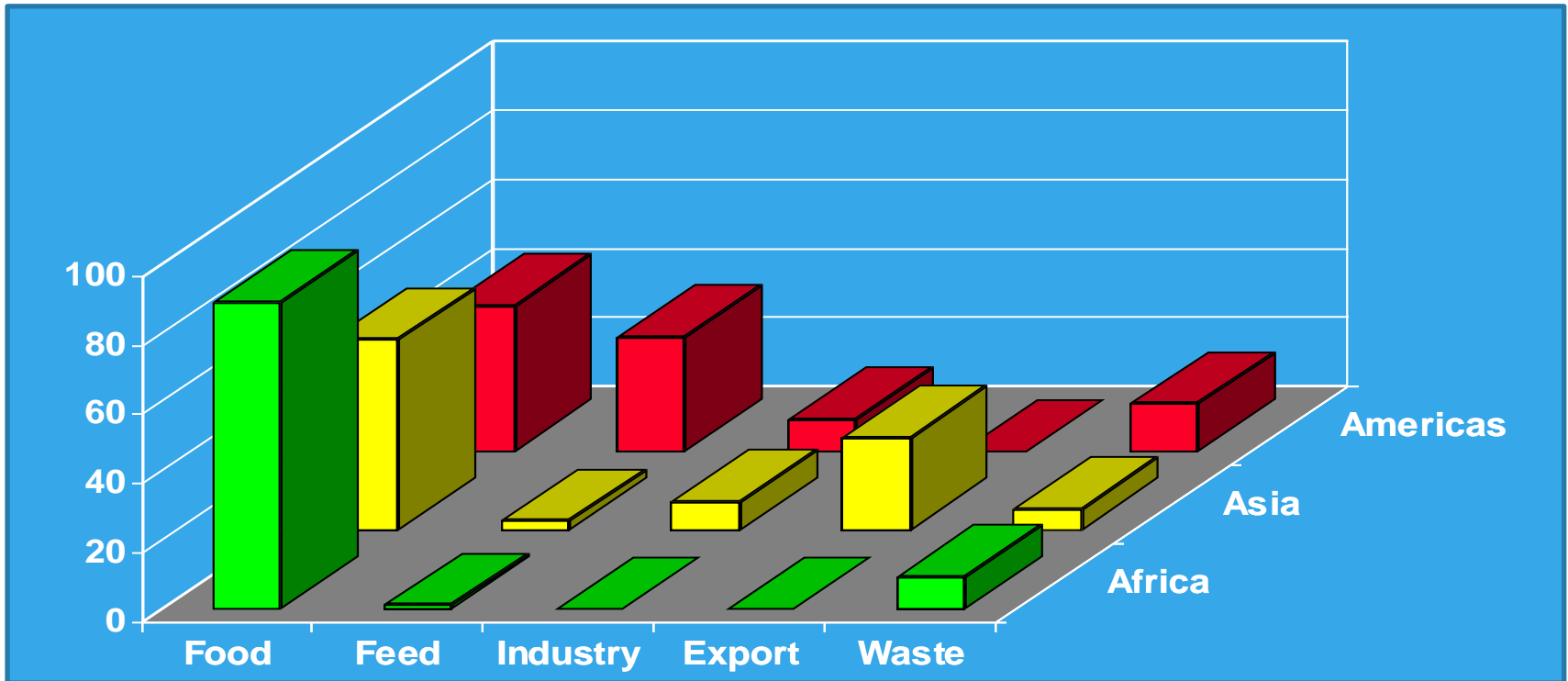
- Est passé d'importateur net à fournisseur principal du monde en produits alimentaires, en utilisant seulement 9% de son territoire
- A augmenté sa productivité :
 - Riz x 3.5
 - Maïs x 3.0
 - Haricots x 2.2
 - Soja x 1.9
 - Blé x 2.9
- Dérive 25% de son PNB de l'agrobusiness
- Crée un emploi sur trois par l'agrobusiness

Contraintes au développement du manioc

- **Marchés peu développés**
- **Technologies de transformation de manioc rudimentaires (faible capacité d'addition de valeur)**
- **Faible productivité**
 - **Pratiques culturelles peu performantes**
 - **Variétés non-améliorées**
 - **Maladies et ravageurs du manioc**
- **Manque d'appui politique ou politiques inconsistantes**
- **Image négative du manioc auprès des consommateurs**

Le Président Jonathan exhorte en Conseil des Ministres les Nigériens à manger du pain contenant 20% de manioc (2011)





Utilisation du manioc par region

Industries à base de manioc

- **Les aspects techniques sont très bien connus ; il suffit de les adapter aux circonstances locales**
- **Le lieu de première transformation du manioc devrait être le plus près possible du lieu de production de manioc**
- **Encourager la formation des industries rurales**
- **Les infrastructures doivent être en place (eau, électricité, routes de desserte, télécommunications ...)**
- **Des politiques d'appui et un accès facile au crédit sont essentiels**

Industries à base de manioc

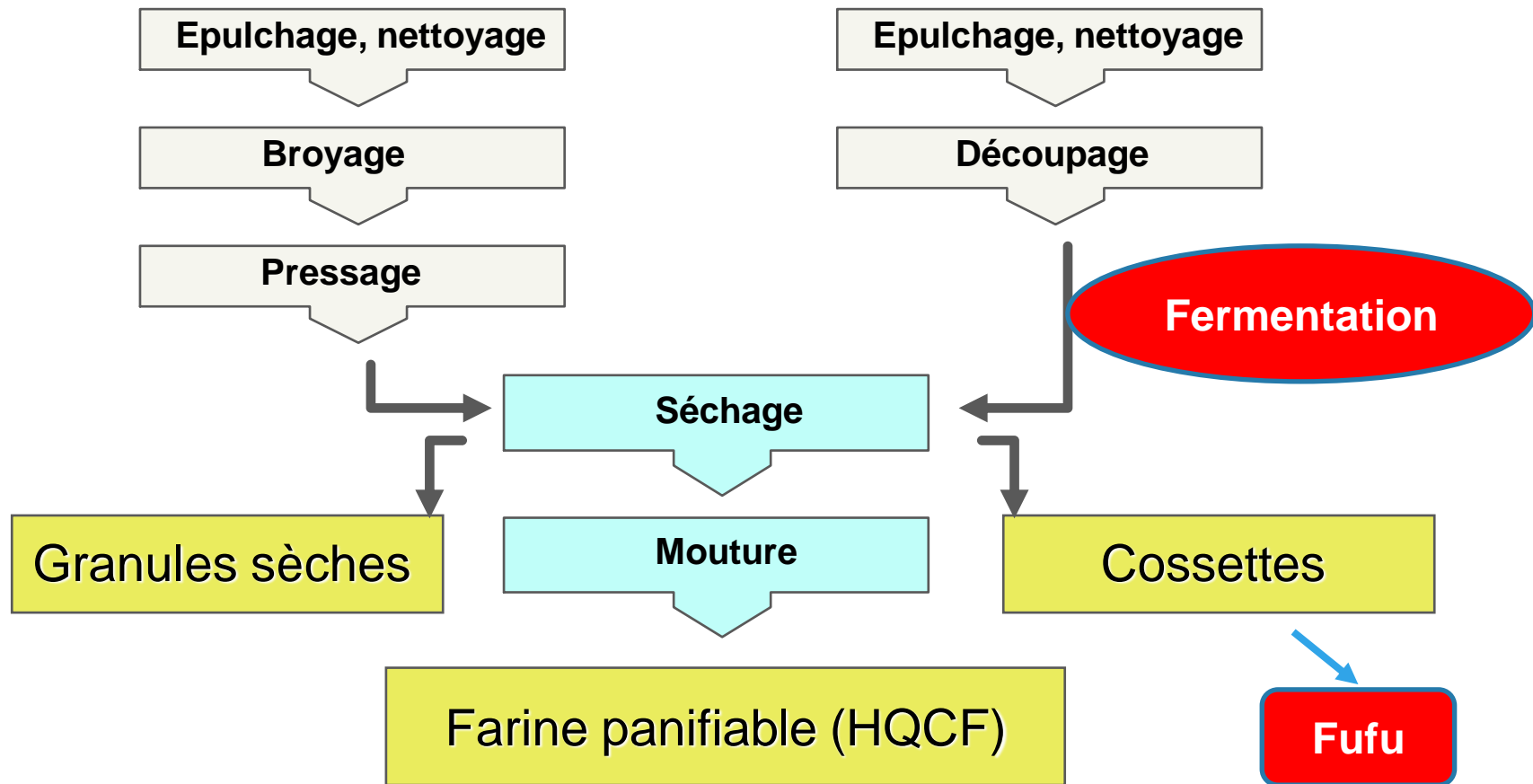
Denrées principales:

- **Produits transformés**
 - Produits traditionnels (fufu, kwanga, cossettes)
 - Nouveaux produits (biscuits, pains, gâteaux ...)
 - Alimentation animale
 - Produits industriels: amidon, éthanol
- **Feuilles de manioc**
 - Ponde
 - Alimentation animale

Produits standardisés pour le commerce transfrontalier

- Amidon
- Farine de manioc panifiable (FMP, HQCF)

Transformations du manioc



Caractéristiques de la farine de manioc panifiable (HQCF)

Recommandées comme norme :

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| • Humidité | 10-12% |
| • pH | 5.0 - 7.0 |
| • Couleur | Blanche |
| • Odeur | Aucune |
| • Gout | Neutre ou légèrement sucré |
| • Sable, matière étrangère | Absent |
| • Cyanogènes (max. permis) | 10 mg/kg |
| • Apparence | poudre fine |

Produits pour l'alimentation animale

Dans les années 1990s, l'Union Européenne importait chaque année 4 million de tonnes de manioc sec pour l'alimentation animale

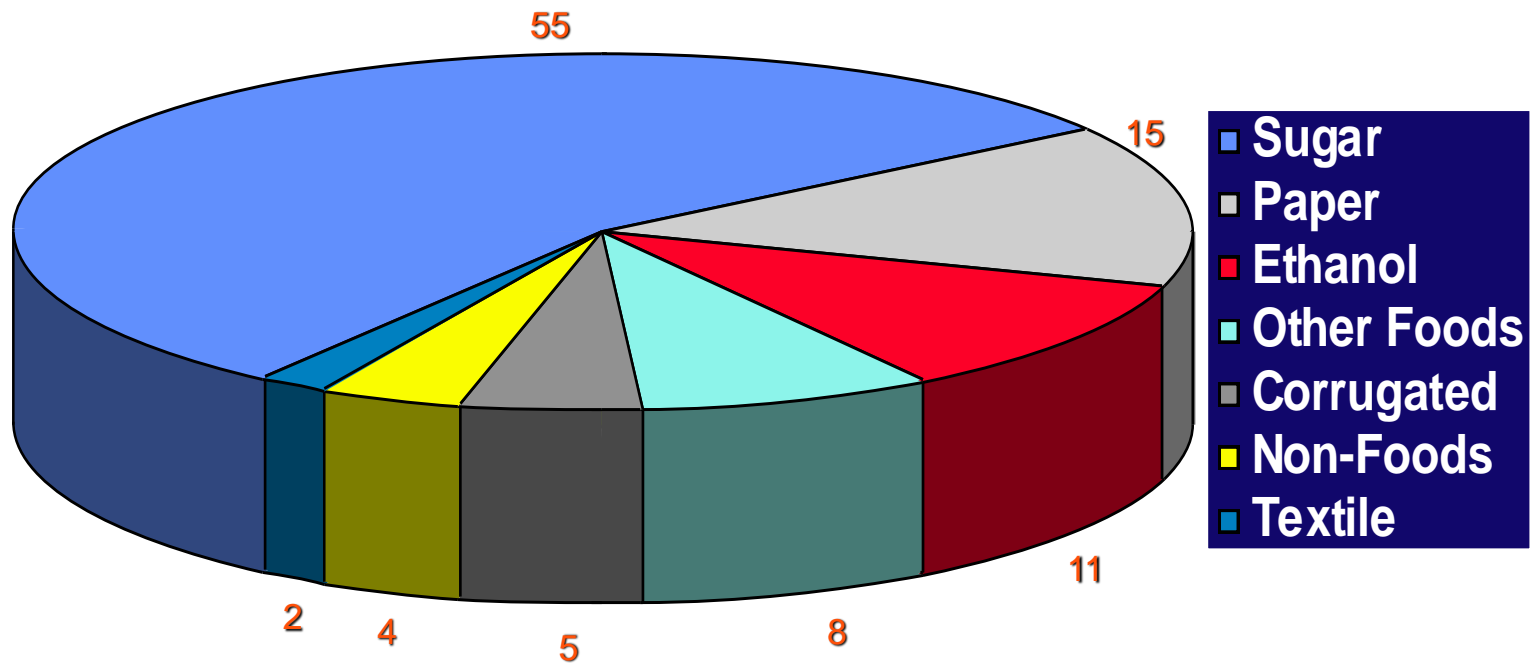
- **Un mélange de manioc sec (80%) et tourteau de soja (20%) remplace les céréales si le prix du mélange est inférieur à 70% du prix des céréales**
- **Les études de l'IIITA et de l'Université d'Ibadan ont démontré qu'on pouvait remplacer le soja par les feuilles de manioc**
- **La provende à base de feuilles de manioc coute beaucoup moins cher que la provende traditionnelle, et en plus donne des œufs de qualité excellente chez la volaille**
- **L'utilisation de cette provende dans l'alimentation porcine réduit le cout de la provende et réduit le temps de croissance des porcs**

Amidon pour usage industriel

Part du marché mondial de l'amidon :

Mais : 77%

Manioc : 11%



110814. Manioc (cassava) starch



Reporter

**Exports
2020**

**Imports
2020**

Value (US\$)

**World
Share (\$),
%**

Value (US\$)

**World
Share (\$),
%**

Reporter	Value (US\$)	World Share (\$), %	Value (US\$)	World Share (\$), %
Thailand	1,140,642,962.00	53.84	2,551,412.00	0.14
Vietnam	865,541,911.00	40.86	25,734,697.00	1.48
Indonesia	30,653,520.00	1.44	63,888,755.00	3.68
Cambodia	20,547,557.00	0.97	255,992.00	0.01
Paraguay	13,721,995.00	0.64	156,250.00	0.00
Netherlands	10,799,912.00	0.50	13,299,151.00	0.76
Germany	10,222,757.00	0.48	11,767,281.00	0.67
Brazil	10,208,737.00	0.48	528,263.00	0.03
Nicaragua	2,926,591.00	0.13	9,302.00	0.00
Other Asia, nes	2,806,611.00	0.13	120,420,051.00	6.94
USA	2,584,257.00	0.12	76,890,833.00	4.43
Colombia	731,914.00	0.03	7,474,900.00	0.43
United Kingdom	702,507.00	0.03	9,163,361.00	0.52
India	697,442.00	0.03	4,119,038.00	0.23
Austria	641,684.00	0.03	2,316,009.00	0.13
Spain	597,672.00	0.02	3,331,349.00	0.19
China	541,796.00	0.02	1,130,654,797.00	65.17
Portugal	483,210.00	0.02	1,239,724.00	0.07
Hong Kong	458,710.00	0.02	2,955,314.00	0.17

Industries à base de manioc

Industrie alimentaire

- Garnitures pour tarte, pudding à la crème, confiseries, aliments pour bébés...

Production de gommes et colles

- colles pour enveloppes, timbres-poste, étiquetage de bouteilles, cartons doublés, colles à bois...

Industrie du papier

- encollage interne, rétention de charges, encollage de surface, revêtement de papier, papier hygiénique, couches jetables, produits féminins, ...

Industries à base de manioc

Industrie textile

- encollage de chaîne, finition de tissu, impression

Industries pharmaceutique et cosmétique

- poudre à saupoudrer, produits de maquillage, remplissage/diluant de savon, liant/dispersant pour comprimés, enrobage de pilules

Défis pour le commerce dans la ZLECAf

Pour saisir les opportunités de commerce qu'offrent la ZLECAf, il y a deux défis majeurs à relever, particulièrement pour les PME :

- **L'emballage**
- **La conformité aux normes de qualité**

Problématique de l'emballage

- La plupart des produits vendus dans les alimentations et grandes surfaces sont importés.
- Les produits locaux ont accès aux emballages de mauvaise qualité et ont difficile à être acceptés dans les supermarché
- Les produits mal emballés ont moins de chances de traverser les frontières



L'emballage est un grand défi pour les PME (enquête sur les PME en Afrique de l'est en 2013)

- **96% des entreprises pensent qu'investir dans l'emballage est un moindre risqué que les autres investissements en équipements**
- **53% des entreprises vendent leurs produits dans les supermarchés**
- **55% des entreprises vendent dans les pays voisins; 35% vendent en dehors de l'Afrique de l'Est**
- **76% des entreprises planifient ds se procurer des équipements d'emballage**
- **70% feront cet investissement pour améliorer la qualité de leur emballage**
- **76% des entreprises comptent changer leur système d'emballage en moins de 5 ans**
- **Les matériaux d'emballage sont importes et coutent chers**
- **La demande des machines d'emballage est très prononcée**

La sous-traitance de l'emballage est une bonne affaire

- **93% des entreprises emballent elles-mêmes leurs produits**
- **74% des entreprises préféreraient confier leur section d'emballage à une autre entreprise**
 - 49% petites, 27% micro, 21% moyennes, 3% large
- **Le Kenya abrite 45% des entreprises prêtes à confier leurs besoins en emballage à d'autres entreprises**

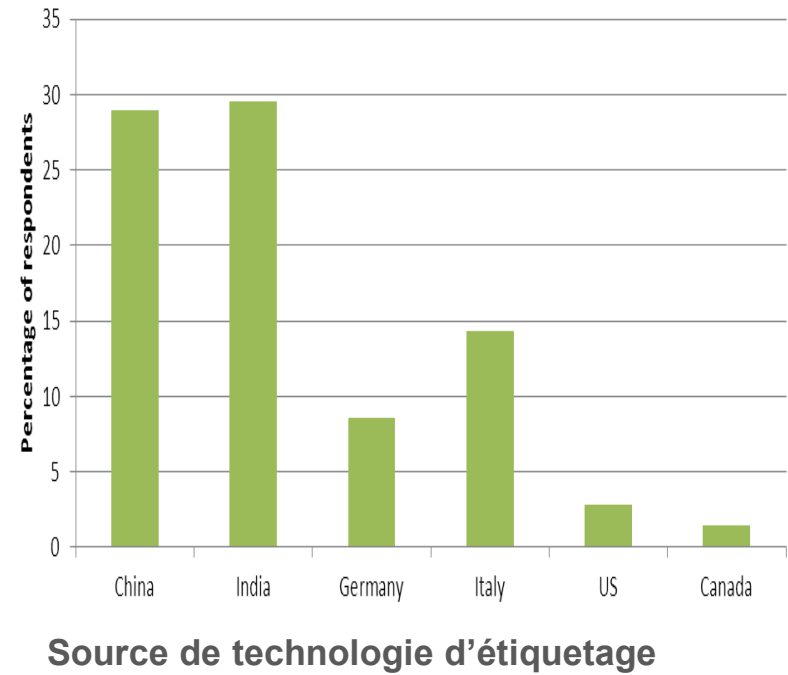
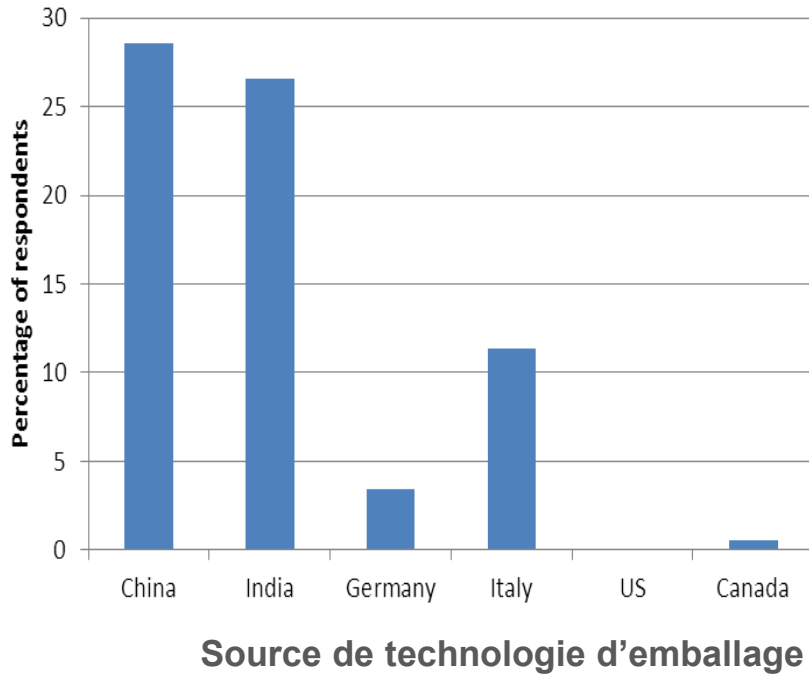
Besoins en technologie d'emballage

- **Généralement, les matériaux d'emballage sont importés; les fabricants d'emballage opèrent principalement en aval de la chaîne d'approvisionnement de l'emballage**
- **Il ya une forte demande pour les machines d'étiquetage et de traçabilité et pour les systèmes et composants pour machines d'automatisation**
- **Il y a une forte demande des services d'appui en ingénierie, conseil et formation**

Matériaux d'emballage préférés

- Le plastic et le papier sont les matériaux les plus couramment utilisés pour l'emballage en Afrique de l'Est: le plastic est utilisé par plus de 80% des entreprises et le papier par 60%
- Les matériaux d'emballage sont la composante la plus importante des coûts du marché mondial de l'emballage
- Il y a une forte pression pour réduire le volume de matériaux d'emballage consommé; celle-ci est motivée par la nécessité de préserver l'environnement et promouvoir la durabilité, des exigences de plus en plus imposées par les réglementations

Pays fournisseurs de technologie pour l'emballage et l'étiquetage



Conclusions de l'étude sur l'emballage

- **Un bon emballage permet aux PME d'être compétitifs face aux produits importés**
- **Les méthodes de transformation inadéquates et un emballage de faible qualité sont des freins au développement des PME**
- **La majorité des entreprises cherche constamment à améliorer la qualité de leur emballage**
- **La majorité des PME est prête à sous-traiter l'emballage de leurs produits pour améliorer la qualité et le coût de leurs produits**
- **→ la sous-traitance de l'emballage présente de nombreuses opportunités pour les PME**

Pour faciliter l'accès des PME à un emballage de qualité

- Il faudrait :
 - Organiser des **foires et expositions commerciales industrielles** où les fabricants d'équipements de transformation agroalimentaire et d'emballage viendraient exhiber leur produits
 - Créer un **centre technique de promotion de l'emballage** dans la région

Pour faciliter les échanges commerciaux des produits à base de manioc

- Il faudrait :
 - **Harmoniser les normes** nationales de ces produits (e.g. amidon, farine de manioc) dans la région et à travers le continent (ARSO/ORAN)
 - Renforcer les capacités techniques des institutions nationales chargées **d'assurer la conformité aux normes de qualité** (instituts de normalisation, services de certification, services d'inspection, instituts de métrologie, services d'accréditation, laboratoires d'essais)

Conclusions et Recommandations

- La ZLECAf offre de grandes opportunités d'augmenter le **commerce de produits agricoles africains**, notamment les produits à base de manioc.
- Pour profiter de ces opportunités, le manioc doit être transformés en **produits stable et de haute qualité** (e.g. amidon, farine de manioc panifiable)
- Les **normes** des produits à base de manioc doivent être **harmonisés** dans tous les pays membres de la ZLECAf
- Les **capacités** des PME pour la **transformations** agroalimentaires et pour **l'emballage** doivent être renforcées



Merci pour votre attention

Mpoko Bokanga, PhD

Growth Alliance Partners (GAP-DRC)

Immeuble CTC, 14e Etage, Suite 4

10, Avenue Wagenia, C/Gombe

Kinshasa, R.D. Congo

Email: mpoko.bokanga@growthalliancepartners.com

Phone: +243.812.356.500





Funded by
the European Union



ONE TRADE AFRICA

YAOUNDÉ REGIONAL FORUM

RenforBuilding the capacity of MSME in the
cassava sector in the African continental free
trade area (AfCFTA)

January 31 - February 1, 2022 | Yaoundé, Cameroon

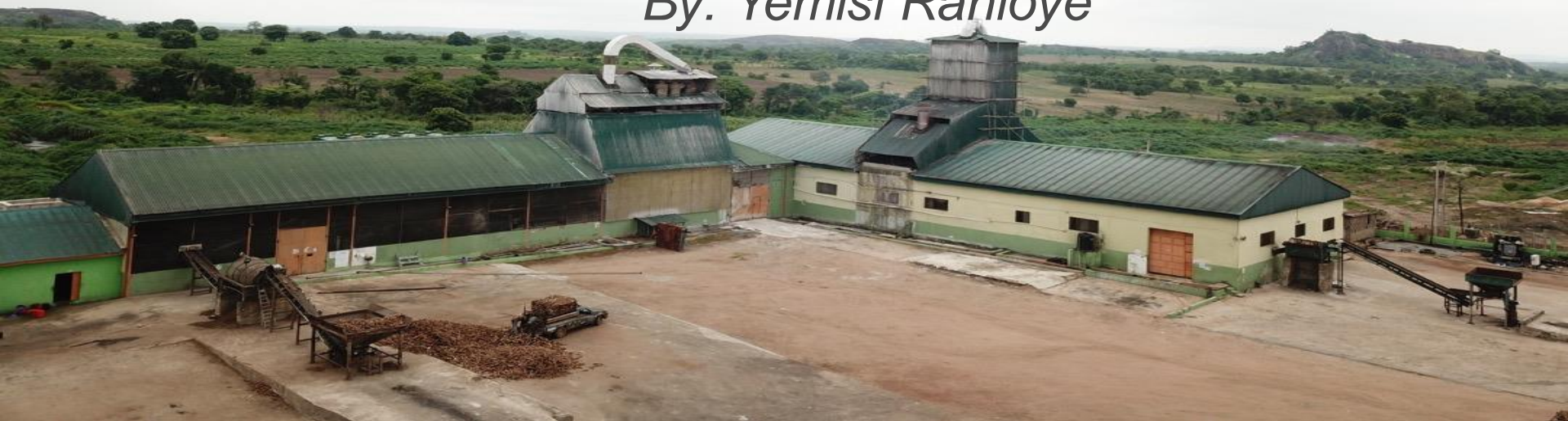




PSALTRY INTERNATIONAL LIMITED

...EMPOWERING FARMERS, CHANGING LIVES.

Success Stories
By: Yemisi Ranloye



PIL is an indigenous agro allied company established in 2005 to market cassava produce but later expanded its business line to include farm development and production of food grade starch from cassava.



PIL have more than 10,000 farm families within 100 km radius of the factory covering 5 local Governments

The farmers are scattered in 44 groups across 20 surrounding village



Our mission & vision

Mission

To deliver cassava and starch derivatives to the world consistently, considerably and conscientiously.

Vision

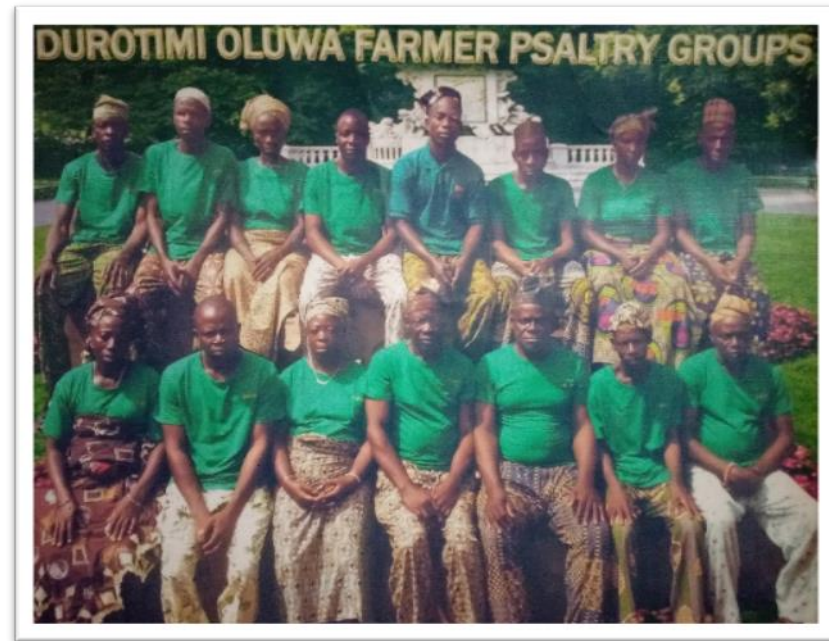
To be the most preferred cassava processor in the world, transforming small holder farmers into commercial farmers.

In the beginning...



The company held its first out-grower programme in 2012 which started with 15 farmers

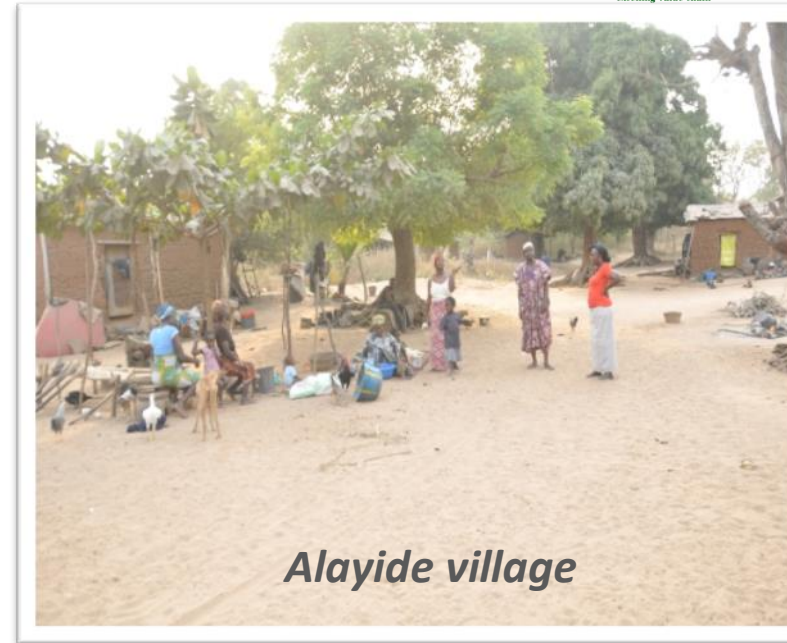
(11 male and 4 females) and have created a supply chain involving up to 10,000 farm families till date both from the Outgrower' /In-grower programme, Marketers, the laborers, the traders, the transporters, the retail input suppliers.



First set of Psaltry Outgrower farmers

What we do...

- Psaltry started by investing in Alayide village by empowering the farmers to form Cluster Group , a Rural Community of farmers with no basic amenities such as water and electricity, the people were also living in abject poverty then.



- In 2009, International Institute of Tropical Agriculture (IITA) subcontracted a USAID sponsored project to PIL to organized farmers into clusters and distributed improved cassava stem cuttings to cassava farmers in Oyo, Osun, Ekiti and Ondo states.



- In **2012**- PIL started with a small pool of resources of 3 tractors and distribution of herbicides for a pilot Outgrower Programme in Alaide, Iseyin and Lanlate communities with 100 farmers with the average farm size of an acre, average starch content of 16% and the largest farm size of 3 hectares.
- At the inception, local varieties were the order of the day; later in the year improved variety (TME 419) was introduced and adopted into our various farms
- Building of starch factory also commenced in September 2012 after the full establishment of the out-growers program



Construction of Starch factory in 2012

- In 2013- The average starch contents and yield increased tremendously to 23% and 15 tons respectively, thereby increased farmers' incomes and company's profit. As a result of the increment PIL bought 3 trucks and subsidized the cost of haulage of cassava by 30%. In the same year, PIL 20-ton per day starch capacity started its operation with near maximum capacity because of the availability of consistent and reliable raw material mainly from its Outgrower program
- **In May 2013, the first cassava truck climbed the PIL Weighbridge**



Loading On the Farm



Scaling On Psaltry Weighbridge

PIL begins full production of 20ton per day cassava starch factory in May, 2013



Cassava Inspection and Offloading Point

- As at 2014, the Old Facility has a Supply Capacity of 6000MT per annum, but due to increasing demands by our clients, Psaltry in 2015 expanded her Production Capacity to 15000MT of Cassava Starch per annum by building an additional 30tons/day capacity plant, thereby engaging and empowering more farmers in more Communities.



Commissioning of Flour Line in Factory Line 1



Second line commenced in April, 2015



- In 2014- PIL extended its Outgrower programme to 12 different interior core villages having more than 500 direct beneficiaries for inputs (herbicides, improved stems and fertilizer) and land preparation (Tractorization)
- The facilities pool increased to 9 tractors, 8 ploughs, 1 harrow, 1 boom sprayer and a planter. The average cassava yield increased to 19 tons per hectare with the average farm size of 4 hectares.
- PIL also signed a partnership with IFDC (International Fertilizer Development Centre) a consortium of international organizations including ICRA (International Centre for Development Oriented Research in Agriculture) and BoPInc (Base of Pyramid) to implement a programme tagged '2SCALE'. This partnership trained 15 farmers on Integrated Soil Fertility Management in 2014; ICRA trained and certified 10 extension officers in 2015.



Expansion to empower more farmers

- In 2015- A 30-ton starch plant was built and test run in April, 2015 this was important in order to offtake the emerging cassava produce from our out-growers. This was completed and production commenced in April 2015



Second line commenced operation in April, 2015

- **In 2015-** Psaltry partners with CAVA to establish 10 hectares of demonstration plot for rapid stem multiplication which was distributed to farmers across our clusters. The project also trained our Outgrower farmers on good agronomic practices and in 2016, CAVA rewarded our best performing farmers with knock sap sprayer.
- **In 2016 and 2017** Psaltry in partnership with west African Food Market (WAFM) built 10 nucleus estate in 10 villages with basic amenities such as solar power and bore hole. Each of the estate have 200 hectares of farm land partitioned into 10 hectares, 5 hectares and 3 hectares, this was distributed to farmers according to their capacity for cassava cultivation.
- A 7 tons per day factory was also built under the project for the production of vitamin A fortified Garri which is currently being sold in different outlet in Nigeria and Niger Republic to address sight problem encountered by rural dwellers.



- In 2018, Psaltry in partnership with Rockefeller foundation through Sustainable trade initiatives (IDH) mobilized and empowered additional 3000 farmers into our data base for the production of cassava and this program is believed to transform farmers livelihood.
- In 2019, Psaltry in conjunction with Agra and Nestle PLC empowered 400 youths(18-35 years) on a youth Agripreneur project. provide technical support .inputs financing, off-taker arrangement, extension services, farm business development.
- This intervention led to the Cultivation of 2400ha within two growing season at 6ha per beneficiary producing 48,000 tons of fresh cassava roots in two years. Psaltry signed a buy back agreement with the farmers as a means of guaranteeing stable market for the youth farmers produce.



Youth Agripreneur Flag off programme



Youth Agripreneur training

Expansion projects



- Sorbitol Factory
- Microbiology Laboratory
- Building Expansion at Staff Quarters
- Water treatment plant
- Waste to Green Fuel (pellet Factory)
- Semi Autotrophic Hydroponics Laboratory
- Cassava Flour factory



Sorbitol Factory



Water treatment plant

- In 2019, Psaltry decided to invest into Soilless farming technology through Semi Autotrophic Hydroponics Laboratory. The laboratory was birthed out of research that was done on why farmers yield has reduced significantly over the years.
- Result of the research reveal that the potency of stems used by farmers has reduced causing low yield. Semi-Autotrophic Hydroponics (SAH) is among those technologies and is a novel, method for high-ratio propagation of true-to-type virus-free plants grown with tissued cultured techniques



SAH Laboratory



PSALTRY
INTERNATIONAL COMPANY LIMITED
excelling value chain

- In 2021, Psaltry established a 5ha Drip irrigation facility. Plantlets produced from the lab are transplanted to the irrigation field. The drip irrigation drip has also helped to cultivate cassava all year round without fear of rain cessation or drought.



Commissioning of 5ha drip irrigation field 2021

Our Transformation



Area view of Psaltry International Limited during construction



Area view of Psaltry International Limited after full construction (2021)



Old view of Alayide village before the establishment of Psaltry



New face of Alayide Village with Psaltry transformation effort

Social impacts..



- As at the time Psaltry came, there was high rate of elephantiasis among women and children in our host community- Alayide Village as a result of dinking bad water from streams.
- In 2012 and 2014 - PIL dug a borehole each for Alaide and Wasimi community respectively as part of its corporate social responsibilities to these communities. This has reduced the infestation of Elephantiasis witnessed as a result of drinking directly from stream which was hitherto their only source of water.



Wasimi village



Alaide village

Social impacts continue ..



- **Production Services** : As small scale Farmers generally have limited assets and skills, Psaltry provides Extension Services and access to equipment, such as tractors, to help farmers increase their quality, productivity, and cultivation practices.
- **Input Supply**: Psaltry bought inputs in bulk at lower prices, and then supplied to the Out-growers. Distribution of improved varieties of cassava stems and fertilizer to Psaltry Outgrower to achieve optimum starch yield.



Distribution of fertilizer and Stem to farmers



Tractor Service

Social impacts continue ..

- **Financial Services support to farmers**

In partnership with First Bank of Nigeria PLC, Access to cash loans and input credit services was provided by the Out-grower Scheme Guaranteed by Psaltry.

- **Capacity building:**

Capacity strengthening of farmers at various farm sites on record keeping , Good Agronomic practices , Seed multiplication and Post harvest loss

- **Provision of electricity**

As part of our corporate social responsibility, Psaltry also extended her electricity to Alayide village



Farmers training



Electricity supply to Wasimi and Alayide Communities.

impacts continue ..

- Psaltry donated 10 units of desktop computers to Progressive Grammar School, Ado-Awaye. For the advancement of education in the host community.
- In 2018 Psaltry provide Free Eye care Service for 300 commuters of Ado Awaye village in 2018



Progressive Grammar School, Ado-Awaye



Free Eye care Service in Ado Awaye Community

Psaltry Advantages

- Sustainable Business Model
- Proximity to Raw Materials
- In-depth experience of cassava starch manufacturing and Teamwork
- Strong Vision, Passion and Commitment to Quality
- Reliability
- Economic of Scale



Array of Psaltry Cassava Farmers At the Factory Gate For Supply with the introduction into the Formal Economy By Electronic Bank Transfer Payment Model

WHY WE STAND OUT



At Psaltry International, we enjoy substantial repeat business, because of the value we bring to our clients and the trust they have in us.

Awards, Partners & Clients:



FSSC 22000





THANK YOU





International
Trade
Centre



ONE TRADE AFRICA

YAOUNDÉ REGIONAL FORUM

RenforBuilding the capacity of MSME in the
cassava sector in the African continental free
trade area (AfCFTA)

January 31 - February 1, 2022 | Yaoundé, Cameroon





Adedamola Adesida
Sustainability Director (Agroforestry & Sustainable Management Systems)
Conservation Alliance Nigeria

Cassava production in Nigeria

- Cassava is a staple crop.
- Cassava is a versatile, flavorful food and an important source of nutrients and energy, particularly in the tropics.
- Cassava is grown throughout the year, making it preferable to the seasonal crops of [yam](#), [beans](#) or [peas](#).
- It displays an exceptional ability to adapt to climate change,^[5] with tolerance to low soil fertility, resistance to drought conditions, pests and diseases
- The landholding for farming in Nigeria is between 0.5–2.5 hectares (1.2–6.2 acres), with about 90% of producers being small-scale farms.

Why is cassava important to Africa?

- No continent depends as much on root and tuber crops in feeding its population as does Africa. In the humid and subhumid areas of tropical Africa, it is either a primary staple food or a secondary staple.
- In Ghana, for example, cassava and yams occupy an important position in the agricultural economy and contribute about 46% of the agricultural gross domestic product. Cassava accounts for a daily caloric intake of 30% in Ghana and is grown by nearly every farming family.

Food Product profile	Nutrition profile (1 cup*)
Bread, which can contain cassava flour only or both cassava and wheat flour	Calories: 330
Cassava chips, bread soaked in <u>coconut milk</u> , and cake	Protein: 2.8 grams (g)
Starch and flour products, which people can use to make <u>gluten-free</u> bread	Carbohydrate: 78.4 g
Yuca con mojo, a Cuban dish that combines cassava with a sauce comprising citrus juices, <u>garlic</u> , onion, <u>cilantro</u> , <u>cumin</u> , and <u>oregano</u>	<u>Fiber</u> : 3.7 g
Tapioca, which is a common dessert food	<u>Calcium</u> : 33.0 milligrams (mg)
Cassava in coconut sauce	<u>Magnesium</u> : 43.0 mg
French fries	<u>Potassium</u> : 558.0 mg
	Vitamin C: 42.4 mg
	Thiamine: 0.087 mg
	Riboflavin: 0.048 mg
	Niacin: 0.854 mg

Sustainable Production Practices

Sustainable Production practices that are economically viable, socially equitable and environmentally bearable

Intercropping

- Cassava can be intercropped with maize, other crops belonging to the grass family, grain legumes, or trees, provide largely positive effects on various key ecosystem services, and can help strike a balance between farm-level productivity, crop resilience, and environmental health.

***Ecosystem services**– Pest suppression, disease control, soil and water services, and land productivity. These findings were consistent across very different locations and farming systems during the study.*

Sustainable Production Practices

Integrated Seed system

To provide farmers with access to affordable, quality-assured seeds of the cassava varieties in demand by local food and processor markets through the establishment of a commercially viable seed value chain operating across breeder, foundation, and commercial seed levels.

Nigeria, despite being the world-leading producer of cassava, has comparably low root yield per hectare which is less than half of its potential yields.

These low yields and root quality may be explained by a variety of factors, including the

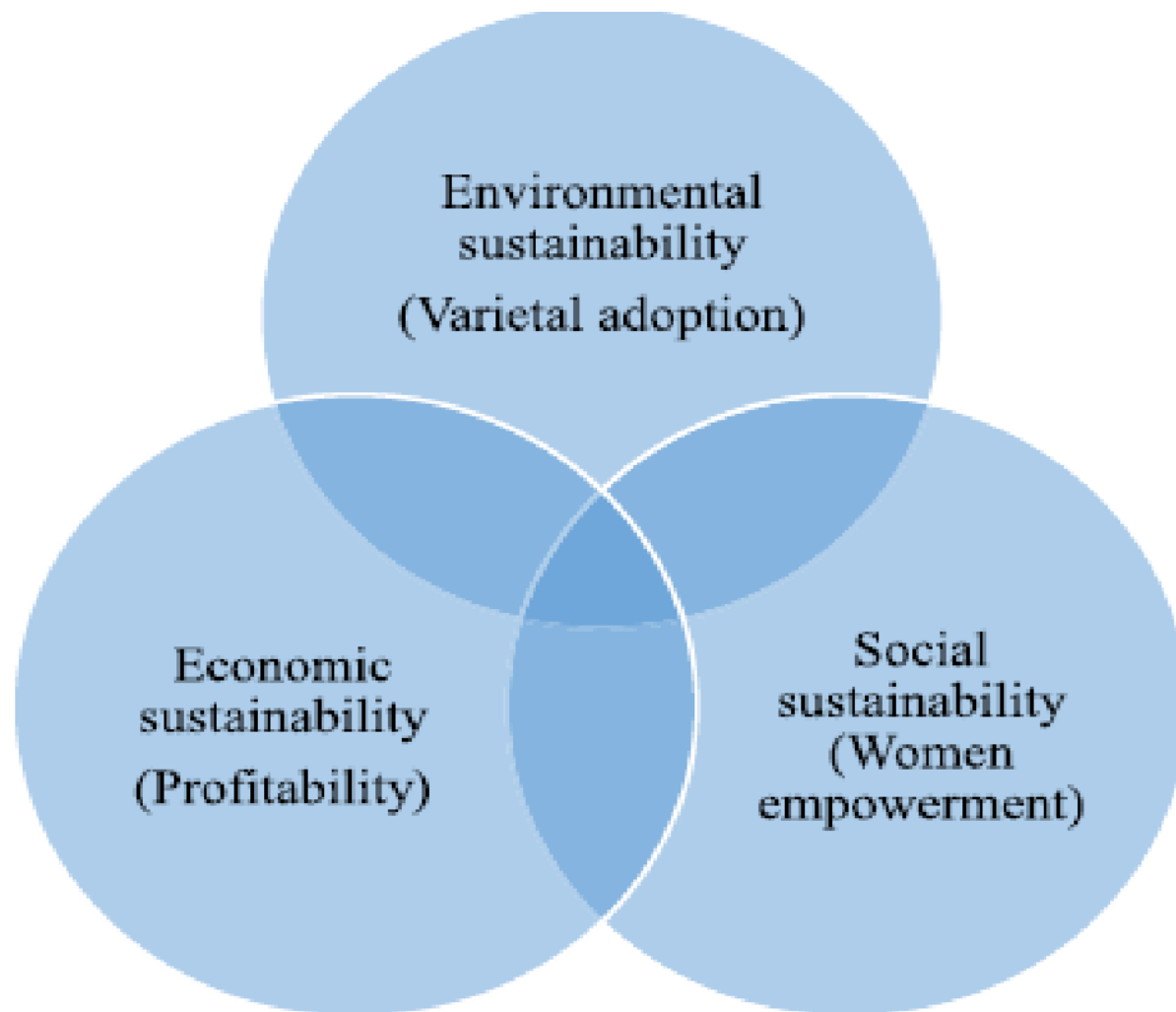
- poor and informal cassava seed sector which is characterized by a lack of affordable and quality planting materials (BASICS, 2019)
- low level of adoption of improved and quality cassava stem cuttings as planting material has been noted

Building a Sustainable, Integrated Seed System (BASICS) for Cassava in Nigeria

The BASICS project is structured by four components. These components are:

1. Breeder Seed Component,
 - SAH LAB
 - GO Seed
2. Quality Seed Component,
 - Cassava seed tracker (CST)
3. Village Seed Entrepreneurs Model; and
4. Processor Led Model
 - Outgrower schemes

Sustainable integrated Seed system: *Seedpreneurship*



Framework

Seed use practices (Varietal Adoption)

- Nigeria, despite being the world-leading producer of cassava, has comparably low root yield per hectare which is less than half of its potential yields
- These low yields and root quality may be explained by a variety of factors, the more strategic constraint is the **poor and informal cassava seed sector** which is characterized by a lack of affordable and quality planting materials (BASICS, 2019)

Seed use practices	Conventional	Best seed practices
Seed replacement practice	Seed recycling	Purchase of improved seed and adoption of the rapid seed multiplication technologies
Use of improved seed	Use of quality unidentified seeds	Use of quality assured seeds

- Farmers need to **buy and use** better seed varieties. Such varieties are expected to be introduced to improve the production capacity for quality and quantity roots

Variety Chart

Cassava Varieties Officially Released in Nigeria for use in the Cassava Seed Systems Project

Common clone name	Official clone name	Release year	Featured traits
TMS-30572	IITA-TMS-IBA30572	1984	High dry matter moderate CMD resistance, early bulking, high starch and high yielding
NR8082	NR8082	1986	High yielding - NRCRI, Umudike
TMS-98/0505	IITA-TMS-IBA980505	2005	High CMD resistance , high starch, high yielding, early bulking
TMS-98/0581	IITA-TMS-IBA980581	2005	High dry matter high CMD resistance, high yielding , stay green and drought tolerant
TME419	TMEB419	2005	High dry matter high CMD resistance, high yielding , poundable and high starch
TMS-96/1632	IITA-TMS-IBA961632	2006	High dry matter high CMD resistance, high yielding , stay green and drought tolerant
TMS-01/1368	IITA-TMS-IBA011368	2011	Vitamin A cassava, yellow roots, moderate CMD resistance and high yielding
TMS-070593	IITA-TMS-IBA070593	2014	Vitamin A cassava, yellow roots, high CMD resistance, high Yielding , early bulking and stay green

Adoption?

Adoption of new technologies could be slow at the beginning of the process, and some farmers never adopt even after the technology matures. Several factors could drive the adoption process.

Factors that influenced the adoption of improved cassava stems were

- Age
- nearness to seed entrepreneurs
- Gender
- source of stems

Economic sustainability (Profitability)

The result on the profitability of cassava Seedpreneurs (Table 4) shows that 96 per cent of the Seedpreneurs record annual profits.

Large Scale	Medium	Small scale
US\$ 688.18 (±638.82)	US\$ 215.59 (±19.66)	US\$ 136.33 (±51.11)

- Profit-making is a necessary condition for business growth and economic sustainability. Therefore, the importance of profit-making in sustainable Seedpreneurs has been underscored.
- It assured incremental benefits to scale and potentials for business expansion for new entrants into the cassava Seedpreneurs.

Social sustainability (Women Empowerment)

- Women, who operate at the subsistence, small farm holder level, constitute the major food producers in many African countries.
- Rural women participation, more than men, take the lead in agricultural activities, consisting of about 60-80 per cent of the labour force (Sahel, 2014).
- Hence, the empowerment and social structure of the VSE is to initiate improved production and empower more women.

Indicators	Before VSEs initiatives (%)	VSEs initiatives (%)	% Improvement Ranking
Access to credit	22.0	79.9	57.94
Input in productive decisions	39.7	83.6	43.93
Control over the use of income	21.8	44.4	22.59
Ownership of assets	47.7	68.7	21.03
Purchase, sale or transfer of assets	68.7	82.4	13.71
Autonomy in production	82.7	90.2	7.48

Technical assistance

- Facilitate a seed certification scheme to help maintain the genetic integrity from breeder seeds to Commercial seeds through a seed certification.
- Deliberate effort should be made to support Seedpreneurs involved in cassava seed business to onboard and comply with seed certification standards (NASC_Licenced seed inspectors)
- Processors should be engaged, trained and encouraged to invest in the SAH technology for (Semi Auto-tropic Hydroponics lab). This is a market approach to ensuring sustainable supply and use of quality, improved seeds.
- Awareness and training support should be provided to root producers on best seed practices and intercropping techniques. Farmers need to buy and use better seed varieties. Such varieties are expected to be introduced to improve the production capacity for quality and quantity roots

Technical assistance

- Empowerment and social structure of the Village Seed Entrepreneurs should be encouraged as it also seeks to make more women financially independent. This can be achieved by providing access to key resources such as information, financial services, market access, and land (since land ownership still remains a major problem from rural women in agriculture)

Acknowledgements

Project

- Building an Economically Sustainable Integrated Seed System for Cassava (BASICS I) project in Nigeria, which was funded by Bill and Melinda Gates Foundation (BMGF).

Research Team

- Olawale Olayide
- Hermant Nittukar
- David Obisesan
- Bridget Alegienu
- Omobolanle Obiesesan

Organizations

- International Institute of Tropical Agriculture (IITA)
- National Agricultural Seed Council
- Context Global Development,
- Sahel Capital,
- Psaltery International,
- National Root Crops Research Institute (NRCRI),
- Catholic Relief Services (CRS) and Rural Development Authority (BNARDA).

ONE TRADE AFRICA

FORUM RÉGIONAL DE YAOUNDÉ

Renforcement des capacités des MPME de la
filiale manioc dans la Zone de libre-échange
continentale africaine (ZLECAf)

31 janvier - 1 février 2022 | Yaoundé, Cameroun





LONO

Valorisation rentable des déchets de la transformation du manioc

Le défi

La transformation agro-alimentaire génère des flux de matières organiques non comestible.

30 – 75 % du produit récolté selon la spéculation.



Le cas du manioc

Epluchures de manioc + Effluents
de l'étape de fermentation



Options de valorisation

- **Alimentation animale (épluchures)** : Utilisation directe pour l'alimentation des bovins
- **Compost (épluchures)** : Fermentation par des bactéries en présence d'oxygène
- **Bioéthanol (eaux de fermentation)** : Fermentation par des levures en absence d'oxygène
- **Biogaz (eaux de fermentation)** : Fermentation par des bactéries en absence d'oxygène

Biogaz

- **Composition:** 60 – 70% de méthane
- **Pouvoir énergétique:** 1 m³ = 1 – 2 h de cuisson selon la taille du brûleur
- **Maturité:** plus de 30 000 installations en Afrique subsaharienne



Biogaz

- **Type de biodigesteur** : Une chambre ou multiple, agitation
- **Qualité de la matière première** : pH, Ratio C/N, ligneuse
- **Capacité de traitement d'un digesteur** : entre 2 et 20 kg DCO / m³
- **Rendement de biogaz** : Entre 0,5 et 4 Nm³ biogaz / m³ digesteur / jour selon le type

Retour d'expériences

- **Acidité** : Défi pour les effluents de manioc. Digesteurs à plusieurs compartiments sont plus adaptés
- **Quantité** : 1 Tonne de manioc produit 700 L d'eau usée (35 kg DCO). Potentiel de production de 10 h de cuisson sur un gros foyer.
- **Stockage du biogaz** : Le biogaz ne peut pas être stocké donc obligation d'utiliser directement
- **Valorisation du digestat** : 1 L d'eau usée produit 1 L d'engrais organique liquide

La rentabilité dépend des économies de bois de chauffe et des revenus de la vente de l'engrais organique (digestat).



ECA



ONE TRADE AFRICA

FORUM RÉGIONAL DE YAOUNDÉ

Renforcement des capacités des MPME de la
filiale manioc dans la Zone de libre-échange
continentale africaine (ZLECAf)

31 janvier - 1 février 2022 | Yaoundé, Cameroun



Présentation, Adama Ekberg, Lead Economiste PDIDE, CHIEF SUB REGIONAL INITIATIVES, UNECA

❑ Le centre est le proche...l'avenir est dans la proximité

❑ L'Afrique, l'Afrique centrale, le manioc Made in Africa sont géostratégiquement localisés...

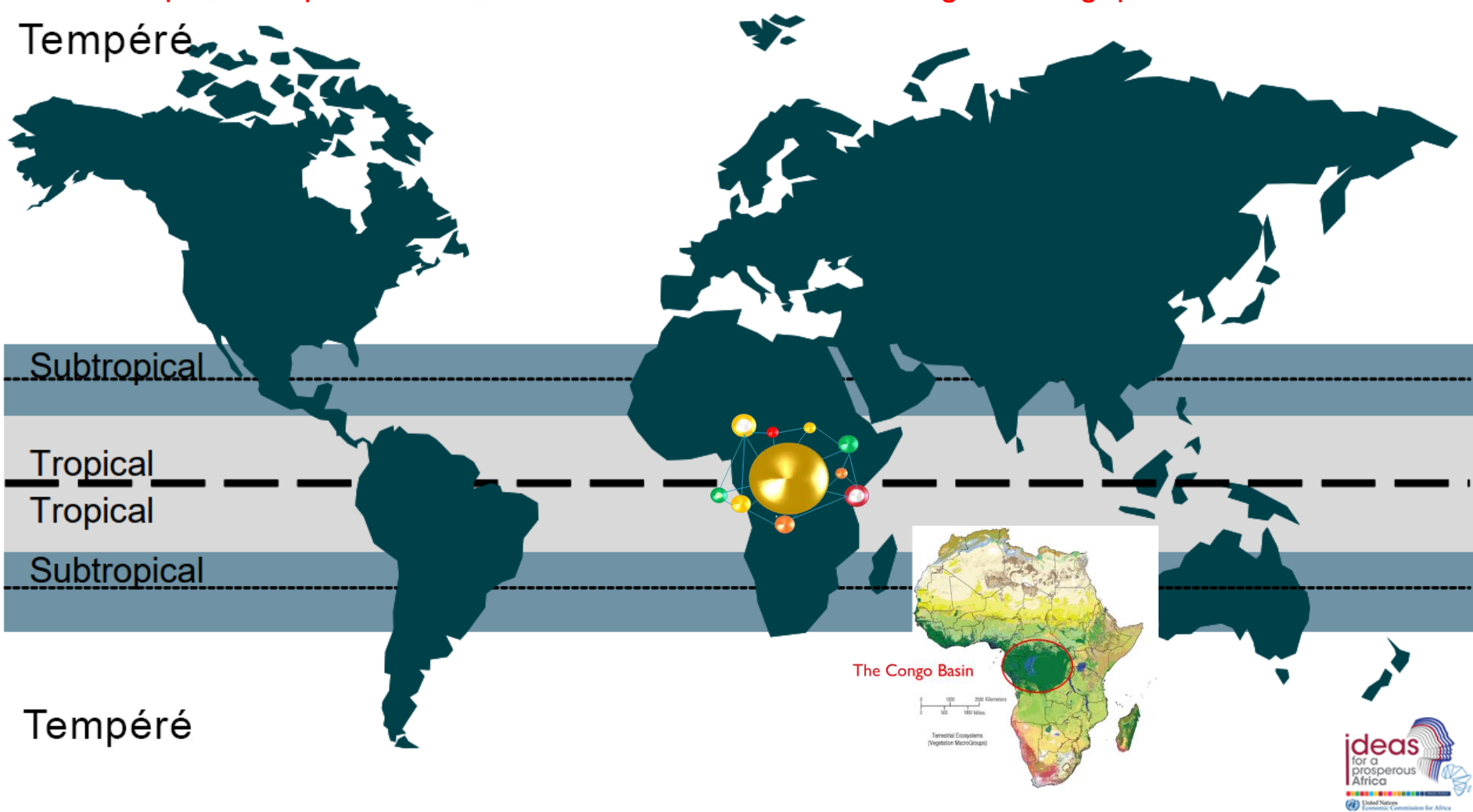
Tempéré

Subtropical

Tropical
Tropical

Subtropical

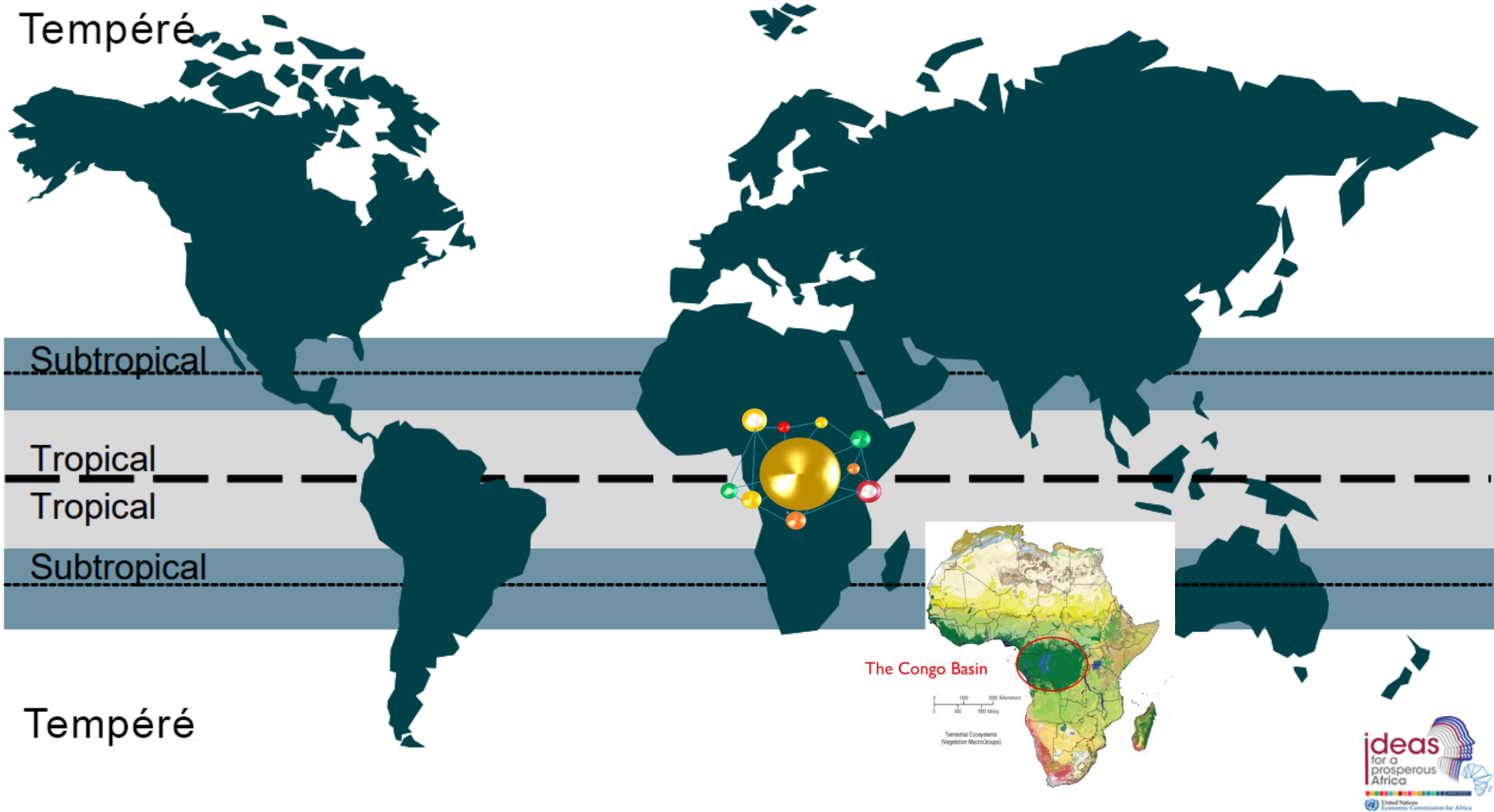
Tempéré



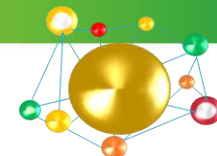
The Congo Basin

❑ Le centre est le proche...l'avenir est dans la proximité

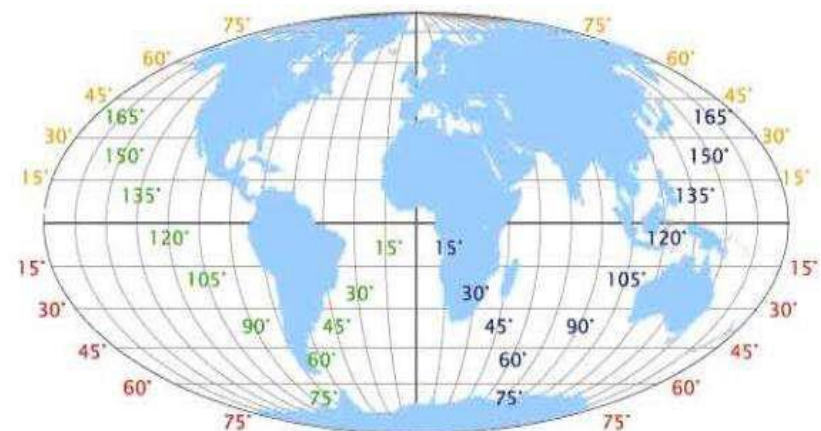
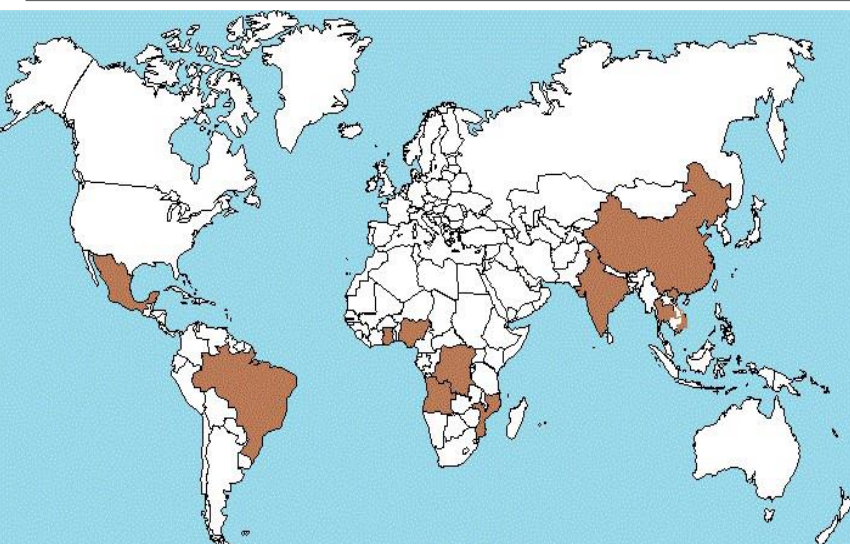
❑ L'Afrique, l'Afrique centrale, le manioc Made in Africa sont géostratégiquement localisés...



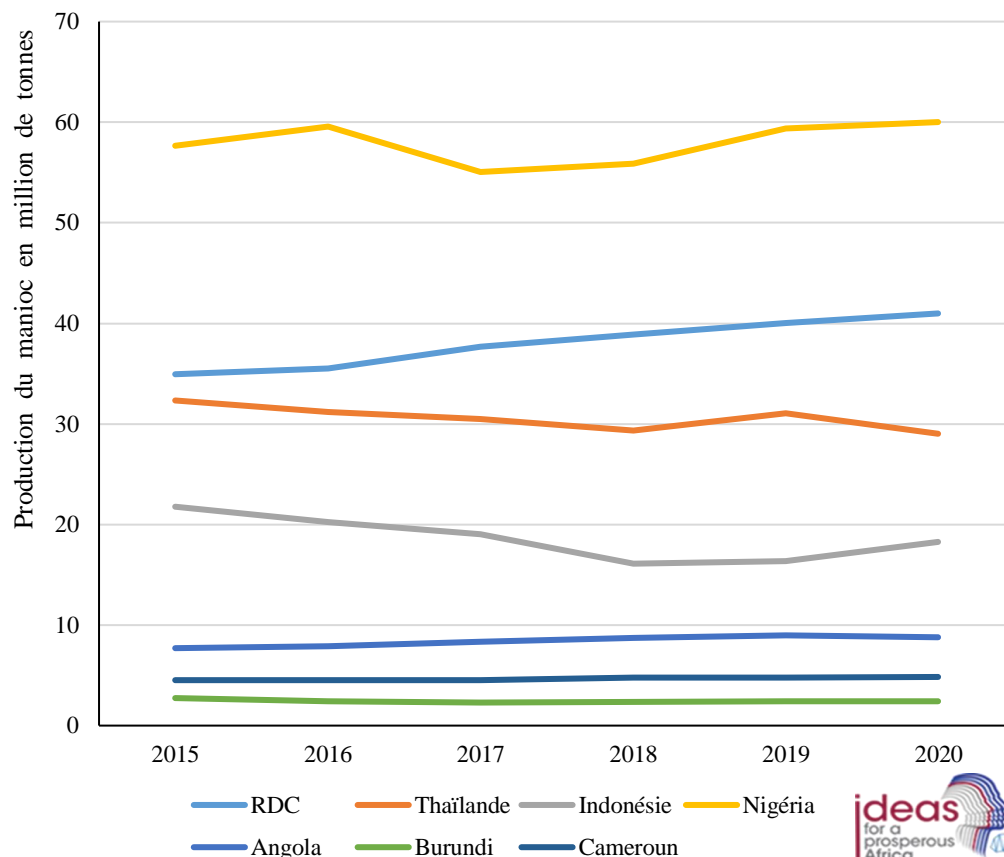
CONTEXTE & CADRE STRATÉGIQUE



de micro-industrialisation de la filière du manioc: **avantage collectif** et options de clustering ?

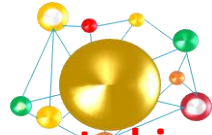


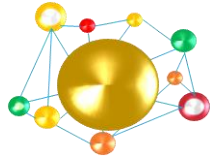
Principaux producteurs du manioc en Afrique centrale et dans le monde



☐ Messages clés à passer 1/2

- ✓ Le centre est le proche...l'avenir est dans la proximité
- ✓ L'Afrique, Afrique centrale et le manioc d'origine sont géo stratégiquement bien positionnées pour absolument faire partie de la solution planétaire de nourrir 9 à 10 milliards de bouches dans le monde d'ici 2100 (1.3 milliards à 4 milliards d'individues en Afrique) sans pour autant compromettre le passage rapide d'une économie mondiale brune à une trajectoire d'économie à croissance plus robuste, assurément décarbonisée et de plus en plus numérique.
- ✓ Il y a donc urgence de repenser l'Afrique comme un seul pays pour tirer parti de sa position de seul continent à disposer d'une position unique de symétrie autour de l'équateur, consacrant son pouvoir de produire presque toutes les plantes du monde, 12 mois sur 12.
- ✓ De cette position unique, les économies du continent ont un avantage collectif à disposer de la bande agro climatique la plus étendue possible entre les latitudes de 30 degré nord et 30 degré sud pour produire plus avec moins
- ✓ Plus qu'un produit stratégique de premier plan pour lutter contre la faim tout temps et contributeur silencieux à la transition écologique, le manioc reste un des produits miracles à contribution multiples les plus reconnus pour illustrer les prouesses de l'économie circulaire.





☐ Messages clés à passer 2/2

✓ Le centre est le proche...l'avenir est dans la proximité

✓ Il y a urgence de repenser l'Afrique comme un seul pays pour tirer parti de sa position de seul continent a disposer d'une position de symétrie parfaite autour de l'équateur, consacrant son pouvoir absolu de produire presque toutes les plantes du monde, 12 mois sur 12.

✓ Même si le manioc peut être presque produit par plus de 100 pays dans le monde, avec plus de 50% du volume de production mondiale, l'Afrique détient le centre gravité de la production disponible.

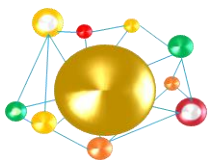
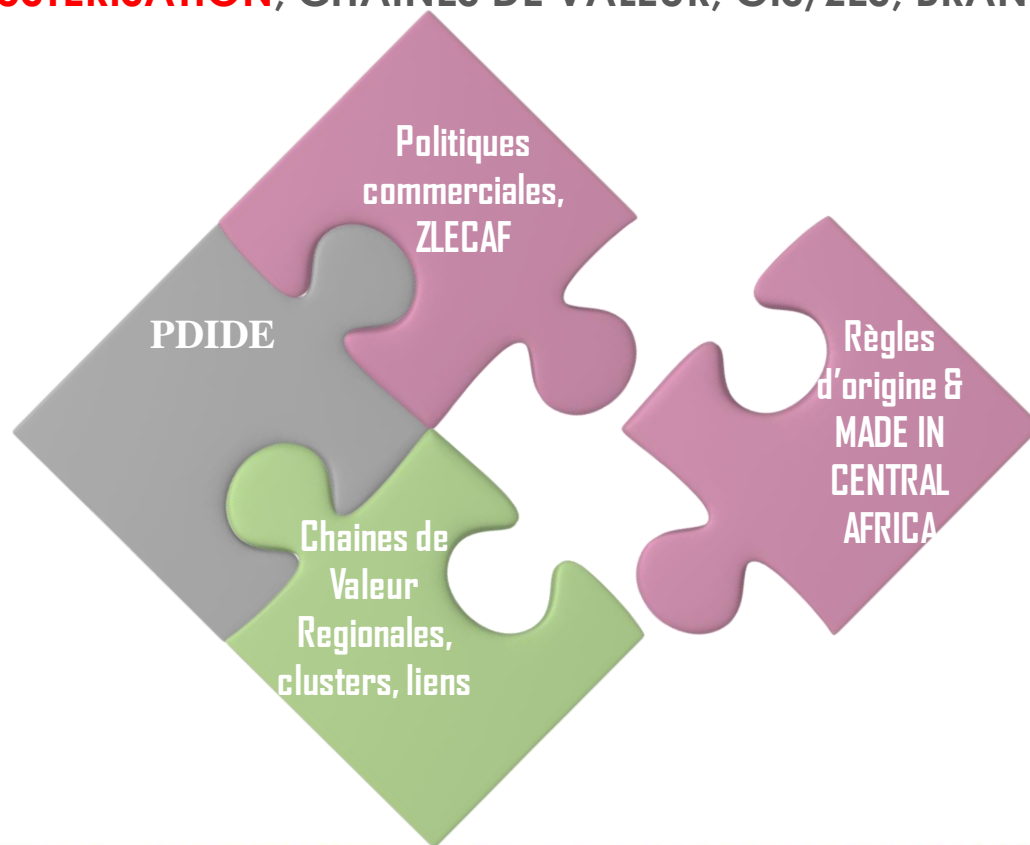
✓ L'Afrique et ses 5 sous regions doivent activer la mise en place rapide du marché commun africain des produits alimentaires et miser a fond sur la concrétisation des agropoles de nouvelle génération et micro-industries de proximité pour accélérer l'agro-transformation légère sur place du manioc, immédiatement après-récolte, avec des unités de transformation de taille modulable.



CONTEXTE & CADRE STRATÉGIQUE

de micro-industrialisation de la filière du manioc

- **NOTRE APPROCHE DE SOLUTIONS INTEGRATIVES ET CREATIVES**
- – PDIDE, ZLECAF, **CLUSTERISATION**, CHAINES DE VALEUR, GIS/ZES, BRANDING



CONTEXTE & CADRE STRATÉGIQUE

de micro-industrialisation des filières de produits stratégiques du continent

Approches PDIDE,

**Vision partagée du futur, Objectifs, Axes
d'Intervention Stratégiques, Projets et**

Programmes Phares pour l'Afrique Centrale:

**Pourquoi une approche harmonisée des
cadres de stratégies et de politiques**

agricoles, industrielles et commerciales

communes de soutien à la diversification et

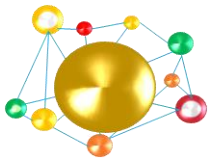
la mise en œuvre de la zlecaf



CONTEXTE & CADRE STRATÉGIQUE

de micro-industrialisation de la filière du manioc

Notre Approche de solutions intégratives et créatives
Pour tirer le meilleur parti de la mise en œuvre de la zlecaf et en faire un accord gagnant-gagnant, les économies de l'Afrique centrale doivent s'appuyer sur un secteur privé organisé, structurée et consolidée de la base au sommet



✓ Notre approche de solutions: **Avantage collectif et options de clustering ?**

Produits importés	Angola	Burundi	Cameroun	République centrafricaine	Tchad	Congo	RDC	Guinée équatoriale	Gabon	Rwanda	Sao Tom et-Principe
Huiles de pétrole ou minéraux bitumineux > 70%	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Véhicules automobiles pour transport de personnes	X	X	X	X			X	X	X	X	X
Médicaments pour médecine humaine ou vétérinaire		X	X	X	X	X	X		X	X	
Chaux, matériaux de construction fabriqués (sauf argile, verre)		X	X		X		X	X	X	X	X
Véhicules automatiques, transport de marchandises, usages spéciaux		X	X	X	X	X	X		X	X	
Appareils, matériel de génie civil et construction	X		X		X	X	X	X	X		
Équipements de télécommunication, n.d.a., et parties		X	X	X	X		X			X	X
Produits et préparations alimentaires		X	X	X	X	X	X				
Autres viandes et abats comestibles	X					X	X	X	X		X
Préparations; céréales, féculs de fruit ou légume	X	X	X	X							X
Ouvrages, n.d.a., en matières plastiques	X	X		X			X			X	
Constructions et parties, n.d.a., en fonte, fer, acier	X					X		X	X	X	
Navires, bateaux et engins flottants	X		X			X		X	X		
Tubes, profilés creux et accessoires, fer ou acier	X					X		X	X		
Articles de robinetterie, tuyauterie et similaires	X					X		X	X		
Sucres, mélasses et miel		X		X			X			X	
Autres machines pour industries particulières, n.d.a.	X					X	X	X			

CONTEXTE & CADRE STRATÉGIQUE

de micro-industrialisation de la filière du manioc: avantage collectif et **options de clustering ?**

✓ **NOTRE APPROCHE DE SOLUTIONS** – PDIDE, ZLECAF, **CLUSTERISATION**, CHAINES DE VALEUR, GIS/ZES, DSM, BRANDING

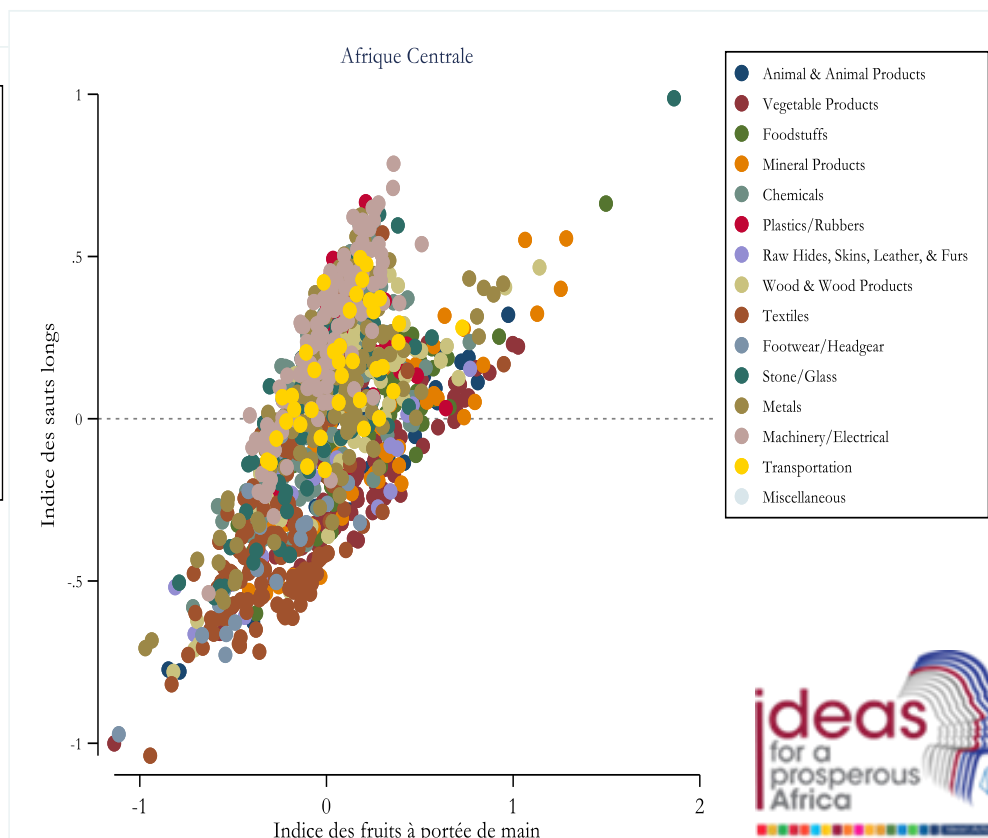
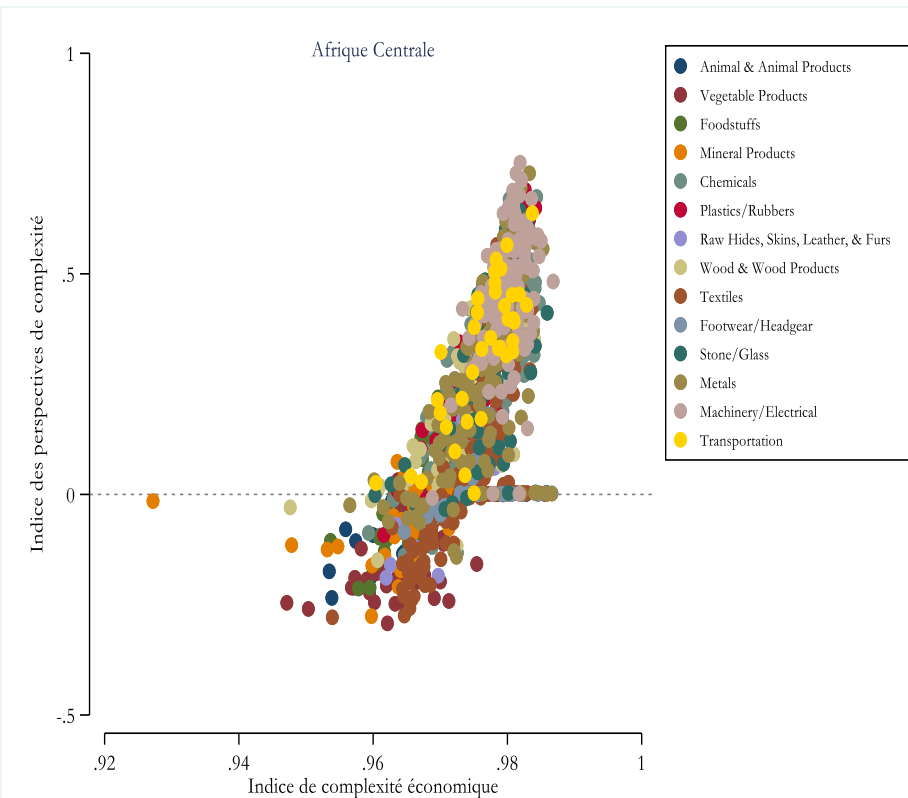
✓ **Stratégies et politiques Communes de soutien :**

✓ **PDIDE – une Stratégie industrielle et de diversification économique multipolaire, multisectorielle, Multi-niveaux, Multi-acteurs**

1. Distance and opportunity gain

Afrique Centrale

1. Product selection criteria and prioritization

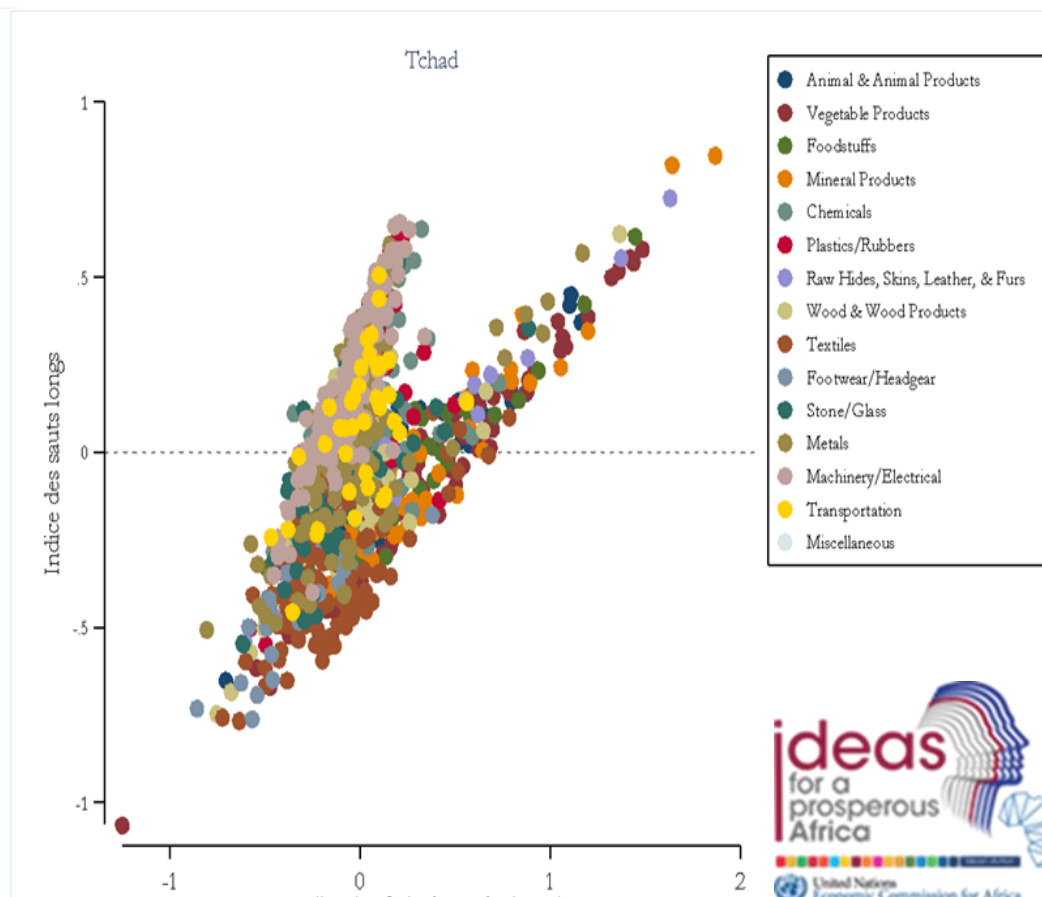
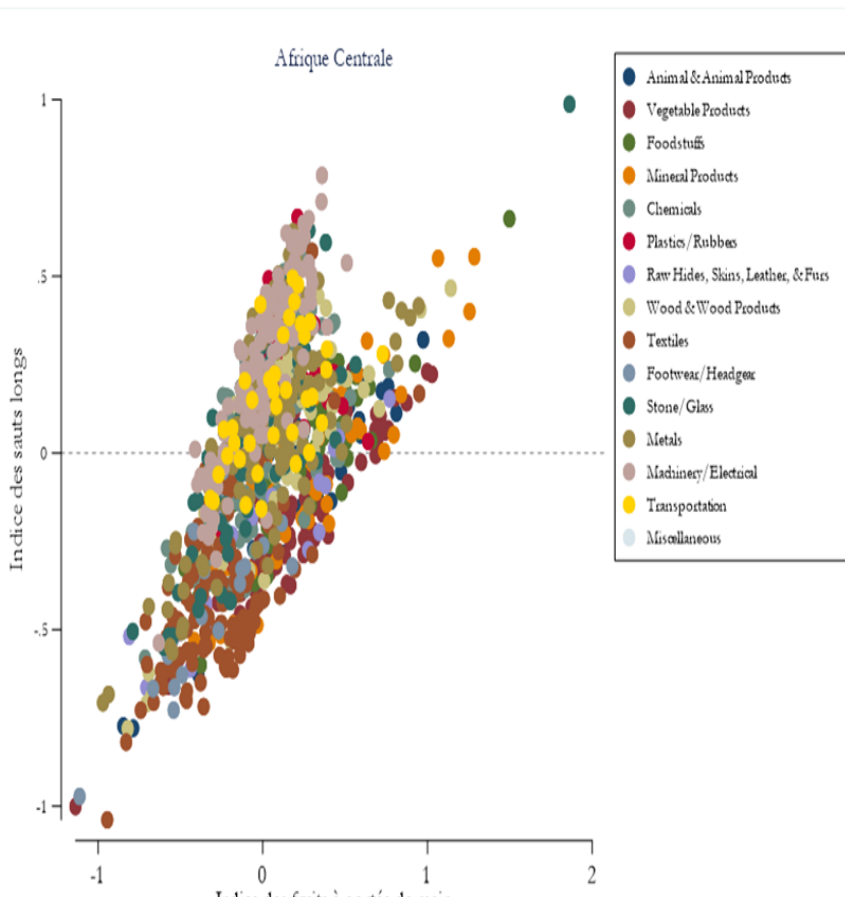


CONTEXTE & CADRE STRATÉGIQUE

de micro-industrialisation de la filière du manioc: avantage collectif et **options de clustering** ?

NOTRE APPROCHE DE SOLUTIONS – PDIDE, ZLECAF, **CLUSTERISATION**, CHAINES DE VALEUR, GIS/ZES, BRANDING

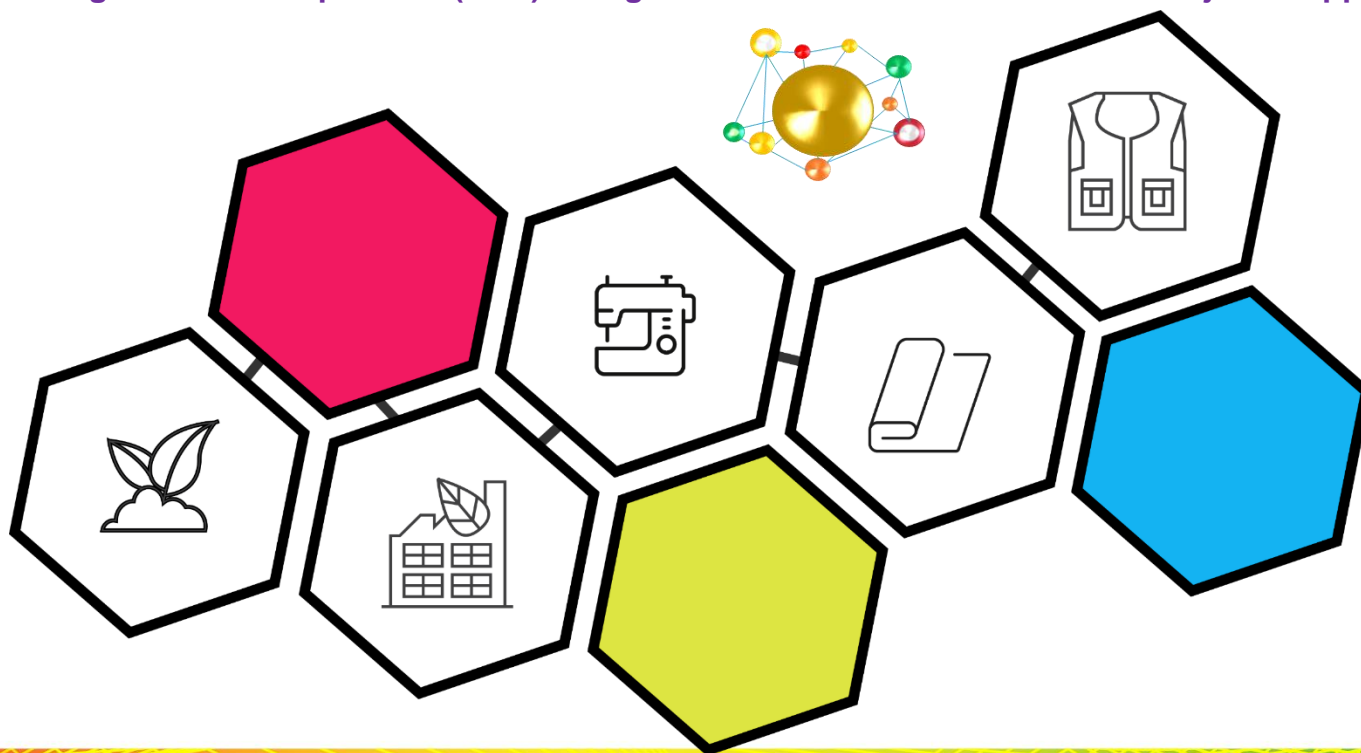
1. Distance and opportunity gain



CONTEXTE & CADRE STRATÉGIQUE

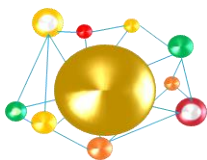
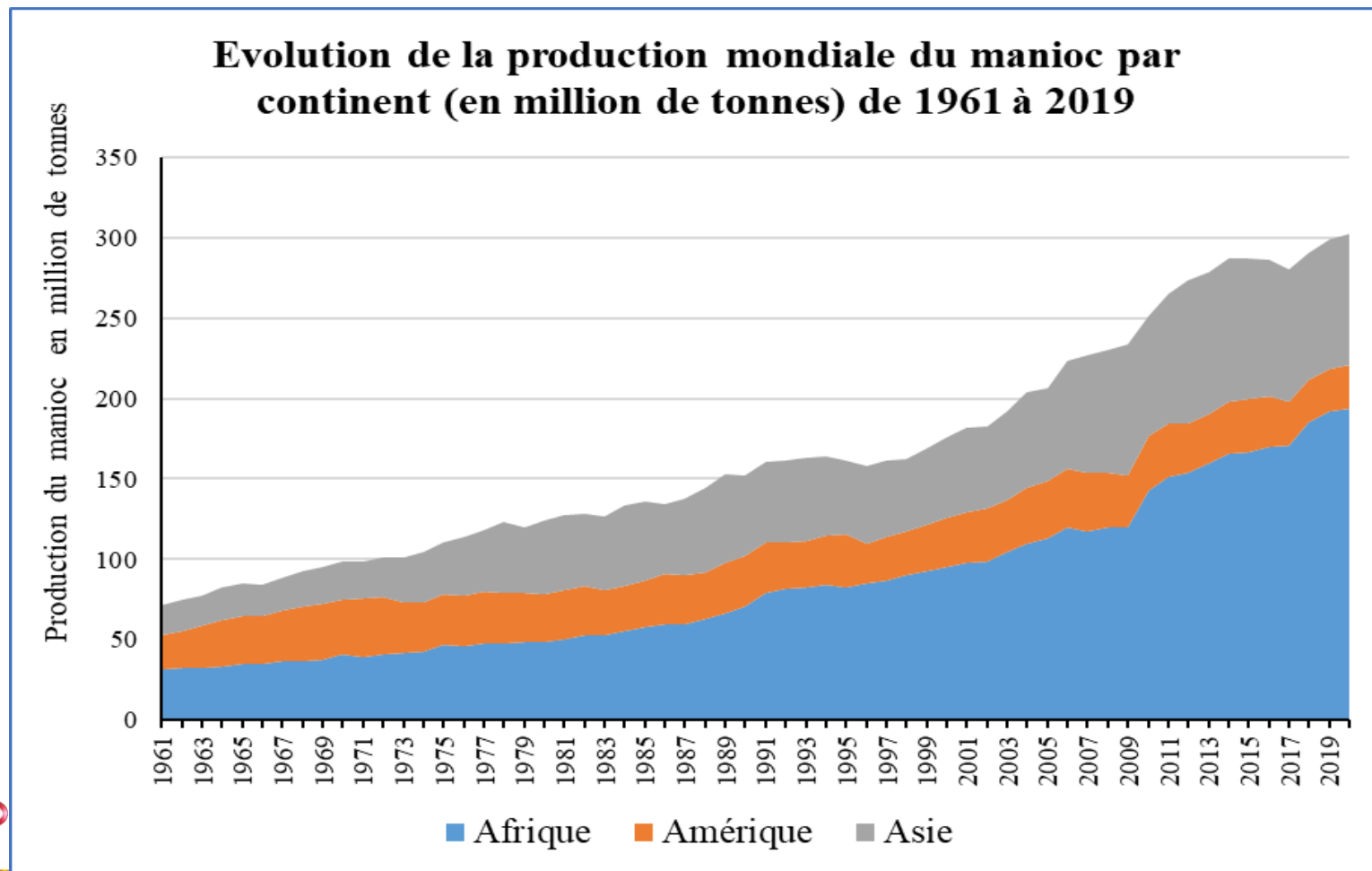
de micro-industrialisation de la filière du manioc: avantage collectif et options de clustering ?

- **NOTRE APPROCHE DE SOLUTIONS** – PDIDE, ZLECAF, CLUSTERISATION, **CHAINES DE VALEUR**, GIS/ZES, DSM, BRANDING
- ✓ Stratégies et politiques Communes de soutien :
- ✓ PDIDE – une Stratégie industrielle et de diversification économique multipolaire, multisectorielle, Multi-niveaux, Multi-acteurs
- ✓ Plateforme Regionale de Cooperation (PCR) : Programmes d'Actions Communes et Projets Grappes Intégrateurs (PGI)



CONTEXTE & CADRE STRATÉGIQUE

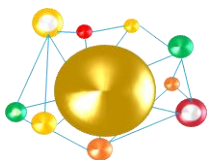
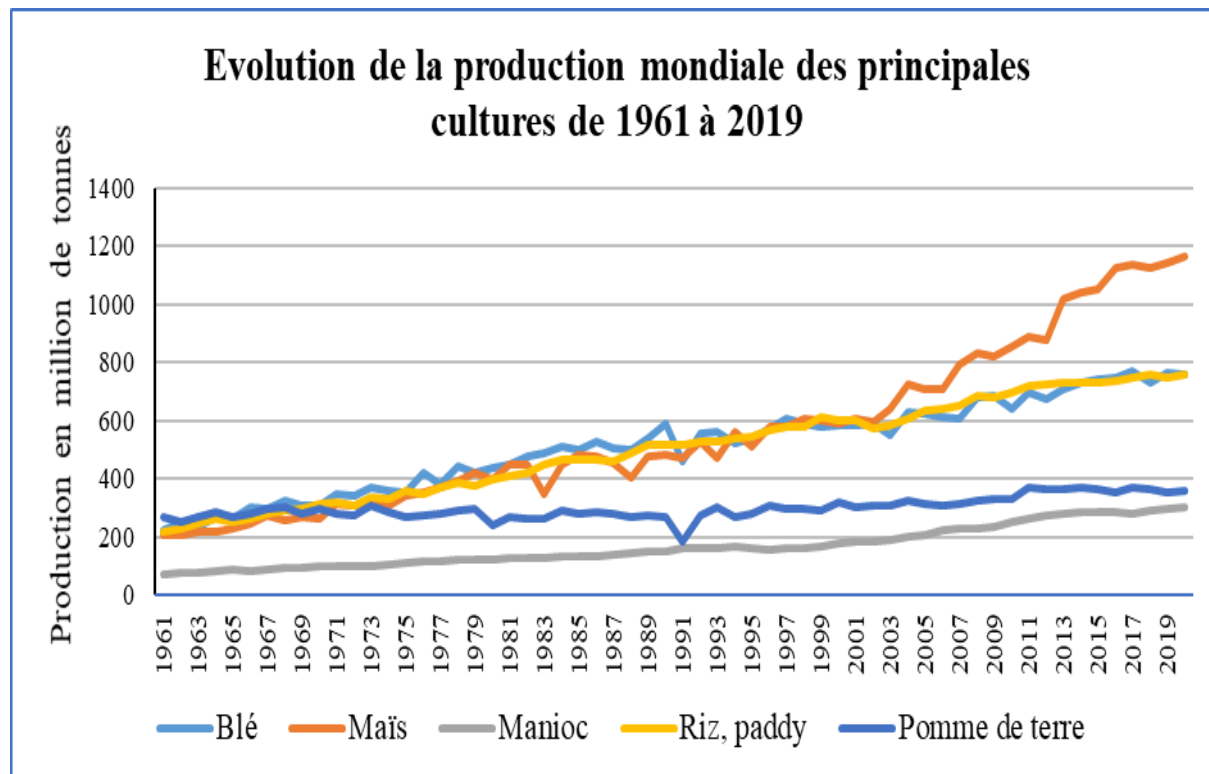
de micro-industrialisation de la filière du manioc: avantage collectif et options de clustering ?



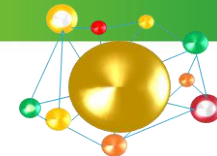
CONTEXTE & CADRE STRATÉGIQUE

de micro-industrialisation de la filière du manioc: **avantage collectif** et options de clustering ?

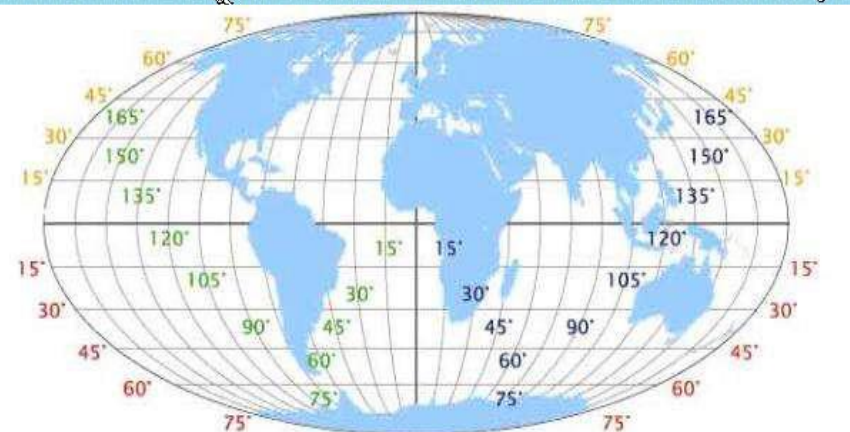
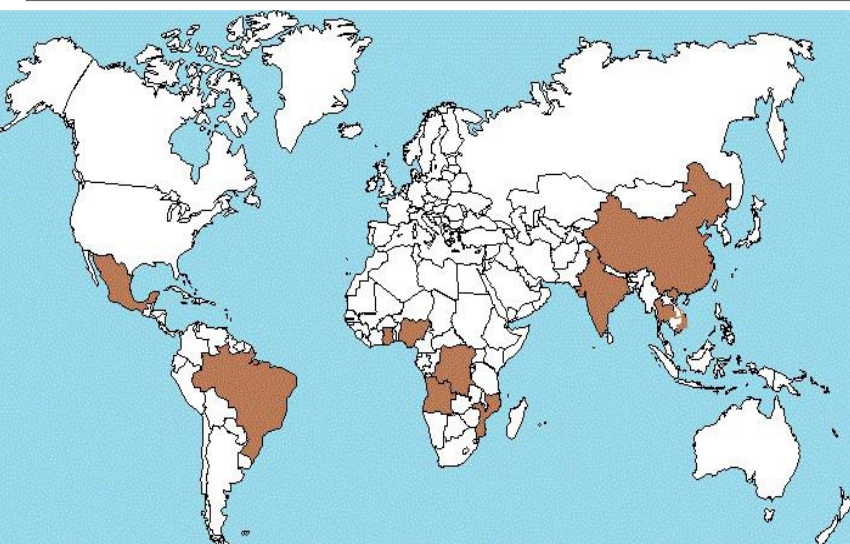
- ✓ Le manioc, produit miracle, plante robuste se développant sur sols pauvres, supporte les conditions météo extrêmes, peu exigeant en intrants et eau,...
- ✓ Avec un cycle de 4 a 24 mois, la plante est le plus cultivée dans le monde après le maïs, cycle de 4 a 24 mois



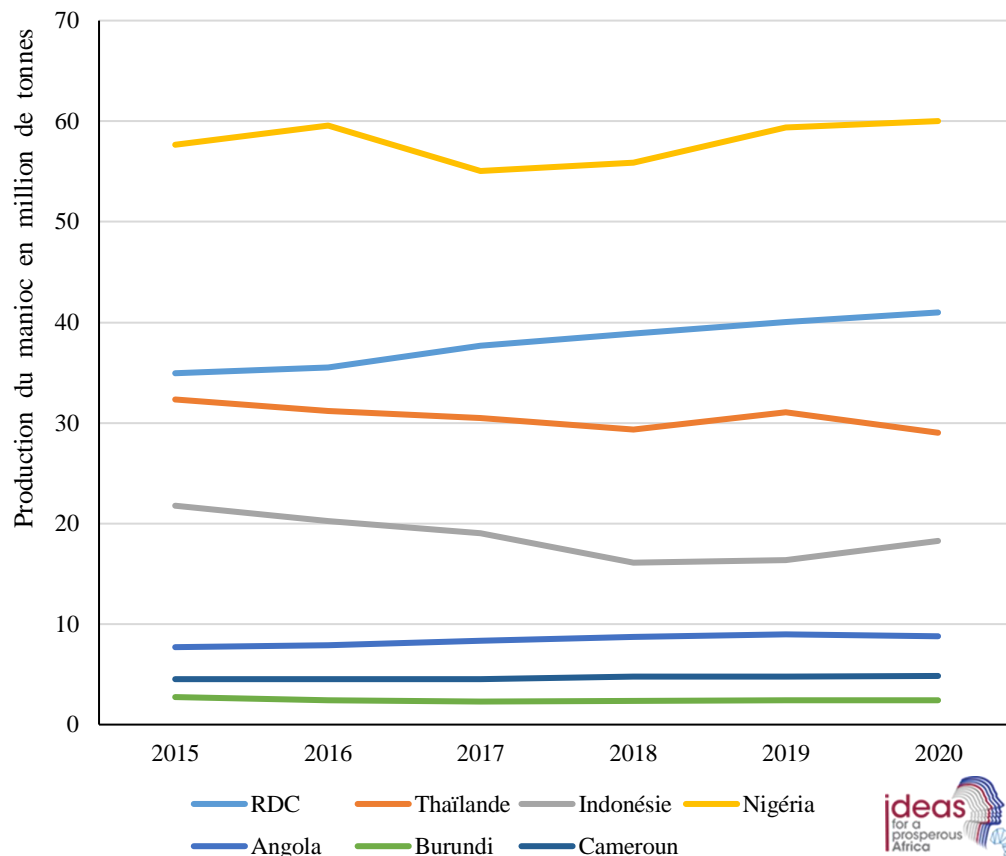
CONTEXTE & CADRE STRATÉGIQUE



de micro-industrialisation de la filière du manioc: **avantage collectif** et options de clustering ?



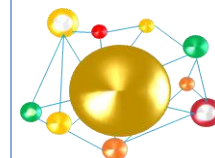
Principaux producteurs du manioc en Afrique centrale et dans le monde



CONTEXTE & CADRE STRATÉGIQUE

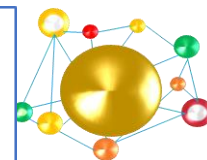
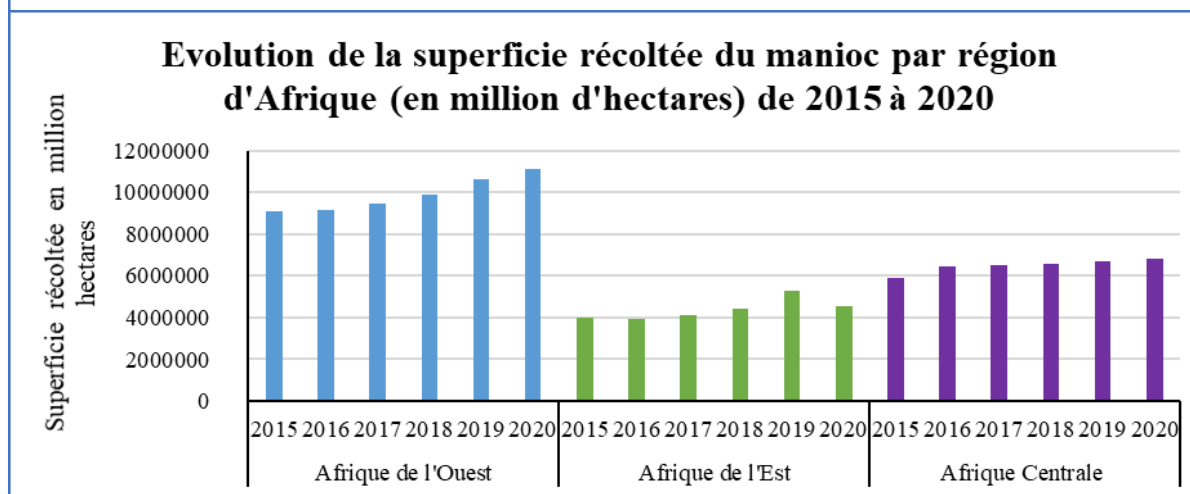
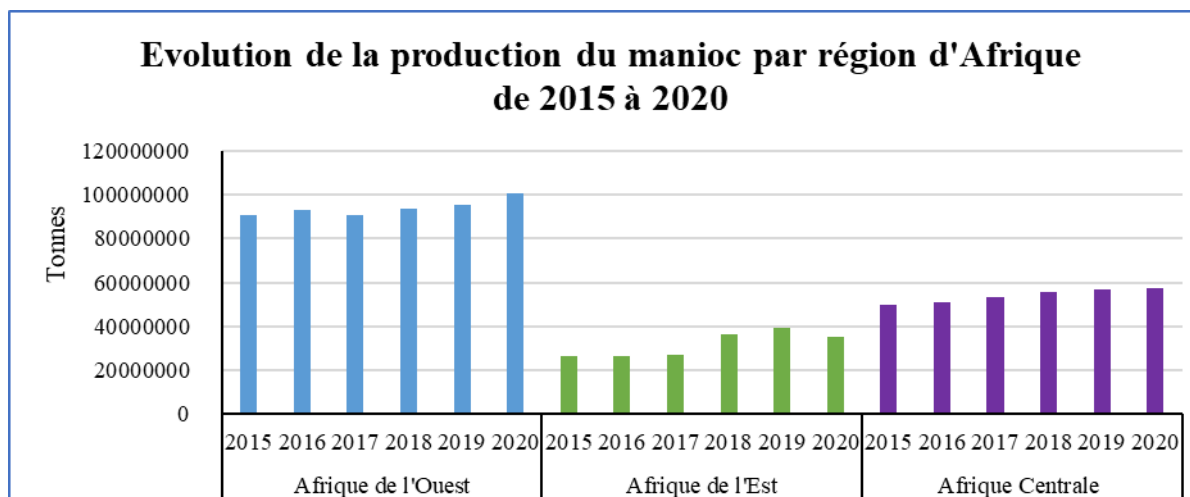
de micro-industrialisation de la filière du manioc: **avantage collectif** et options de clustering ?

	Production du manioc en milliers de tonnes (2015-2020)	Superficie récoltée en milliers d'hectares (2015-2020)	Productivité (rendement en tonnes par hectare) (2015-2020)
Angola	8 415	968	8,9
Burundi	2 446	293	8,5
Cameroun	4 660	332	14,0
République du Congo	1 582	152	10,4
Gabon	312	60	5,2
Guinée équatoriale	73	24	3,0
République centrafricaine	718	255	2,8
RDC	38 011	4 669	8,1
Rwanda	1 081	146	8,1
Sao Tomé et Principe	1	0	5,3
Tchad	300	33	8,9
Thaïlande	30 577	1 398	21,9
Indonésie	18 648	772	24,2
Nigéria	57 926	6 814	8,6
Afrique	179 755	20 772	8,7
Monde	291 056	26 808	10,9



CONTEXTE & CADRE STRATÉGIQUE

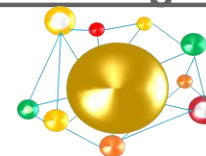
de micro-industrialisation de la filière du manioc: **avantage collectif** et options de clustering ?



CONTEXTE & CADRE STRATÉGIQUE

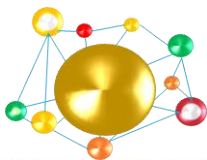
de micro-industrialisation de la filière du manioc: **avantage collectif** et options de clustering ?

	Production du manioc en milliers de tonnes (2015-2020)	Superficie récoltée en milliers d'hectares (2015-2020)	Productivité (rendement en tonnes par hectare) (2015-2020)
Angola	8 415	968	8,9
Burundi	2 446	293	8,5
Cameroun	4 660	332	14,0
République du Congo	1 582	152	10,4
Gabon	312	60	5,2
Guinée équatoriale	73	24	3,0
République centrafricaine	718	255	2,8
RDC	38 011	4 669	8,1
Rwanda	1 081	146	8,1
Sao Tomé et Príncipe	1	0	5,3
Tchad	300	33	8,9
Thaïlande	30 577	1 398	21,9
Indonésie	18 648	772	24,2
Nigéria	57 926	6 814	8,6
Afrique	179 755	20 772	8,7
Monde	291 056	26 808	10,9



❑ **DEMANDE MONDIALE DE PRODUITS DANS L'ESPACE PRODUITS : MANIOC ET PRODUITS DÉRIVÉS**

✓ Mis a part les marchés de niche spécifiques (amidon de manioc, ..), les canaux de commercialisation des marchés mondiaux offrent très peu de débouchés pour le moment pour le manioc d'origine Afrique centrale et ses produits dérivés.



DEMANDE MONDIALE (IMPORTATIONS) DE MANIOC SECHEE, TONS			MIN		MAX	
MONDE	5772069	2019	5772069.00	2019	11759520	2019
AFRIQUE	110856	2019	65630.00	2015	110856	2019
NIGERIA	0	2019				
RDC	5811	2019				
THAILANDE	2266156	2019				
INDONESIE	5310	2019				
INDE						
MALAYSIE	524	2019				
SOURCE : FAOSTAT						
DEMANDE MONDIALE (IMPORTATIONS) DE FARINE DE MANIOC , TONS			MIN		MAX	
MONDE	20769	2019	13520	2015	25724	2020
AFRIQUE	5146	2019	1363	2016	8088	2018
NIGERIA	2	2019				
RDC	702	2019				
THAILANDE	268	2019				
INDONESIE	0	2019				
INDE	18	2019				
MALAYSIE	3482	2019				
SOURCE : FAOSTAT						
DEMANDE MONDIALE (IMPORTATIONS) DE AMIDON DE MANIOC, TONS			MIN		MAX	
MONDE	3989950	2020	4093508	2017	4093508	2017
AFRIQUE	28382	2020	26707	2019	28382	2020
NIGERIA	48	2019				
RDC	0	2019				
THAILANDE	330	2019				
INDONESIA	326694	2019	148721	2020	595951	2018
INDE	11166	2019	2615	2015	4922	2017
MALAYSIE	161050	2019	161050	2019	23318	2017
SOURCE: FAOSTAT						



RWANDA'S BEST PRACTICES IN CASSAVA VALUE CHAIN



MINICOM

FEBRUARY 2022

PRESENTATION OUTLINE



1. INTRODUCTION
2. WHY CASSAVA MATTERS
3. INDICATORS OF CVC DEVELOPMENT IN RWANDA
4. CASSAVA PROCESSING
5. FARMERS & PROCESSORS ORGANIZATION
6. CASSAVA & CASSAVA FLOUR EXPORTS



INTRODUCTION

- Agriculture is a major economic sector for the people of Rwanda, employing about 70% of the total population and contributed 26 percent of the GDP in the fiscal year 2020/21
- Rwanda's principal crops include coffee, pyrethrum, tea, flowers, beans, cassava, banana, Irish potatoes, rice, wheat, sugarcane, among others.
- About 61% of Rwandan soil is suitable for agriculture as the soils are fertile.
- The Government of Rwanda is tangibly committed to boosting the development of the country's Agri-sector.
- The Gvt invested considerably in infrastructure, responsive institutions, inclusive markets, and innovation & extension while creating an enabling environment for private sector investment.

FEBRUARY 2022

WHY CASSAVA MATTERS ?



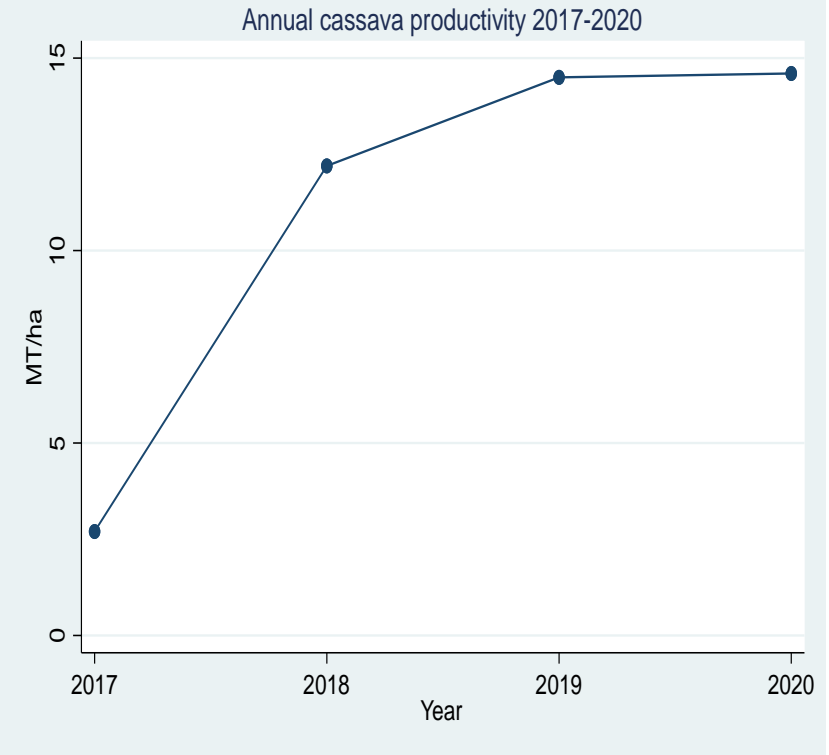
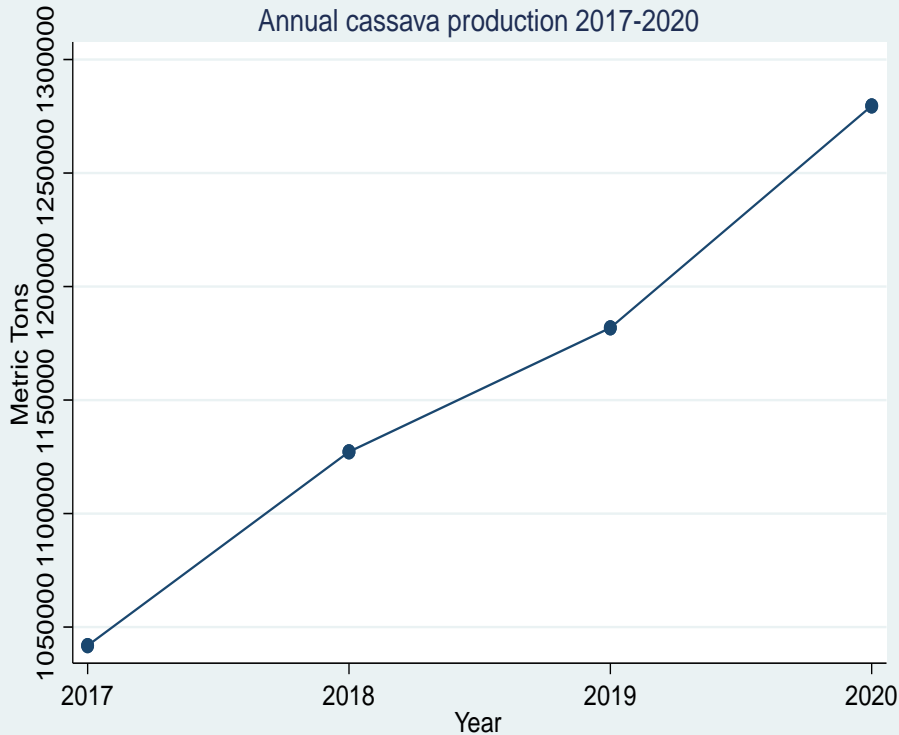
- ✓ Cassava is considered as an important cash crop and a preferred food crop for low income categories of the population
- ✓ It offers the cheapest source of calories.
- ✓ Cassava has a big contribution to achieving Sustainable Development Goals and promoting economic development. Therefore has become a high priority crop in combating poverty and food insecurity in Rwanda.
- ✓ Job creation & income generation
- ✓ Promoting trade relationships between countries



FARMERS & PROCESSORS ORGANIZATION

- Farmers are organized in cooperatives:
 - ✓ So far, 207 farmer cooperatives have been registered across the country
 - ✓ Government support/subsidies and trainings are offered through cooperatives
- Rwanda Cooperatives Agency was established with the core mandate to promote cooperatives.
- All processors are organized under **ACEPR**
- A National Cassava Platform was established and its members trained

INDICATORS OF CASSAVA VALUE CHAIN DEVELOPMENT IN RWANDA



Source: NISR datasets (2018-2020)

A dramatic increase of cassava production from 2017 to 2020 (1.041 million of MT to 1.279 million of MT respectively) and the remarkable growth in productivity during the same period. This increase occurred as a result of new varieties with high productivity, use of inputs fertilizers and improved agricultural practices.



CASSAVA PROCESSING



- KCP is the biggest processing plant in Rwanda
- KCP obtained certifications:
 - ✓ U.S. Food and Drugs Administration,
 - ✓ Food Safety System certified by RSB and
 - ✓ HASSAP
- KCP has an installed capacity of producing 200 MT of flour per month



OTHER SMEs INVOLVED IN CASSAVA PROCESSING

No	Cassava Plant/ Small processing unit	Location (District)	Installed Capacity (MT/Month)
1	AKANOZE COMPANY Ltd	Kamonyi	160
2	ABAHIZI BA CYEZA	Muhanga	74
3	KIAI	Gatsibo	120
4	SHEKINA	Rulindo	100
5	CATEM	GISAGARA	30



CASSAVA EXPORTS

CASSAVA EXPORTS		
YEAR	Volume in Kg	Value in FRW
2017	78,952	11,893,942
2018	237,598	21,485,410
2019	16,527	6,139,233
2020	3,844,450	572,615,102
2021	4,365,005	834,315,838
TOTAL	8,542,532	1,446,449,525

CASSAVA FLOUR EXPORTS



CASSAVA FLOUR EXPORTS		
YEAR	Volume in Kg	Value in FRW
2017	264,568	516,433,231
2018	2,334,581	1,710,568,111
2019	17,463,308	3,122,430,190
2020	43,389,322	7,751,016,549
2021	37,523,606	41,603,849,823
TOTAL	100,975,385	54,704,297,904



THANK YOU

MURAKOZE