Centre du Commerce International

LE COMMERCE POUR LE BIEN DE TOUS

Plan stratégique 2018–2021

Routes commerciales vers un développement durable et inclusif

Si l'Organisation des Nations Unies veut réellement montrer la voie, elle doit œuvrer à travers ses frontières organisationnelles, et exploiter le plein potentiel des ressources, capacités et partenariats disponibles. Une profonde transformation de la culture, et une direction des Nations Unies visionnaire et de principe sont essentielles à son succès – à tous les niveaux et à travers l'ensemble du système.

António Guterres, Secrétaire général des Nations Unies

Table des matières

Avant-propos 4
2018-2021 en un coup d'œil 6

Horizon 2030 8
- Le commerce pour un développement durable et inclusif 8
- Le paysage changeant du commerce et du développement 10

Une boussole du commerciale 14
- Vision et mission 14
- Croître pour répondre à la forte demande 15
- Ce qui rend l'ITC unique 16

La feuille de route 20
- Nos clients 20
- Notre axe stratégique 23
- Notre approche 26
- Principaux produits et services : solutions intégrées 26

Explorer ensemble 42
- S'associer pour un développement durable 42
- Une gestion axée sur les résultats 44
- S'impliquer dans la conversation mondiale 47

Annexe I : Modèle de résultats de l'ITC 50
Annexe II : Fiche d'évaluation d'entreprise à trois niveaux de l'ITC 52
Annexe III : Domaines d'intervention et programmes de l'ITC 54

Avant-propos

Nous vivons une période turbulente. De manière générale, nous n'avons jamais été en meilleure position en termes de progrès humains et sociaux. Cependant, ce progrès général masque d'énormes différences au niveau des individus, en termes de progrès technologiques, d'instabilité géopolitique, de risques inhérents aux extrémismes et aux changements climatiques, qui risquent de s'aggraver à moins de combler les écarts existants. Nous n'avons que partiellement accompli ce que nous, en tant que communauté internationale, nous sommes fixés comme objectifs.

En poursuivant nos efforts, notre but doit être de ne laisser personne derrière. Nous devons saisir cette chance grâce à la coopération, l'action et la détermination.

Les *Routes commerciales vers un développement durable et inclusif* présentent la vision du Centre du commerce international pour promouvoir des échanges de qualité, et notre Plan stratégique pour la période 2018-2021. Un **bon commerce** est un commerce qui crée un impact économique, social et environnemental, positif et inclusif. De manière plus simple, c'est un commerce qui aide à atteindre les objectifs du Programme de développement durable à l'horizon 2030.

C'est un plan évolutionnaire, et non révolutionnaire. Il s'appuie sur les réalisations de l'organisation pour placer le commerce inclusif et durable au cœur de son action. Notre parcours récent renforce notre conviction que, en poursuivant de l'avant, nous sommes sur la bonne voie. L'ITC a accentué son attention sur les femmes, les jeunes entrepreneurs et les personnes déplacées, ainsi que sur une analyse plus fine de nos groupes clients, afin de cibler leurs besoins spécifiques. Dans les pays fragiles et sortant d'un conflit, nous avons relié le commerce à la formation professionnelle dans les principaux secteurs d'exportation, ce qui a permis de créer des opportunités d'emplois.

Par le biais de projets régionaux, nous renforçons les chaînes de valeur régionales pour que les entreprises de petite taille puissent participer plus facilement aux échanges internationaux et bénéficier de l'investissement direct étranger. En nous concentrant sur le renforcement de la compétitivité des micros, petites et

moyennes entreprises (MPME), nous avons aidé à fournir des opportunités à 99 % de nos économies.

Ce Plan stratégique est fondé sur notre engagement à devenir plus efficaces et efficients, en approfondissant notre gestion axée sur les résultats, en investissant dans de nouveaux partenariats, en encourageant l'innovation, et en incorporant dans notre travail quotidien les leçons tirées des évaluations.

L'ITC compte capitaliser sur les investissements déjà effectués pour se concentrer sur les résultats qui permettent d'atteindre un impact plus grand. Nous y parviendrons grâce à un mélange intelligent des méthodes qui fonctionnent, et une logique innovante tournée vers l'avenir, sources de stabilité en cette période turbulente.

Nous mobiliserons nos fonds au travers de partenariats et d'un engagement auprès du secteur privé. Nous adapterons nos actions à des interventions plus vastes, plus profondes et à plus long terme, et ce aux niveaux national et régional. Ceci permettra de garantir la cohérence avec les plans de développement locaux, et d'aligner nos activités sur celles des autres acteurs, y compris celles de l'Organisation mondiale du commerce et des autres agences des Nations Unies. Nous étendrons la portée de nos biens publics mondiaux à travers des plateformes numériques, des partenariats avec d'autres organisations, et une collaboration avec les institutions locales pertinentes. De plus, nous renforcerons notre manière de rendre des comptes, car la confiance de nos Membres est notre atout le plus précieux.

Je vous invite à rejoindre l'ITC dans cette entreprise. Notre parcours se poursuivra au-delà de 2021 pour tracer une voie vers un avenir meilleur en 2030. Accompagnez-nous. Ensemble, façonnons le futur en faisant d'un bon commerce la route vers un développement durable.

Arancha González
Directrice exécutive, Centre du commerce international

2018-2021 en un coup d'œil

Horizon 2030

Pourquoi commercer ? Le commerce est un des moyens d'atteindre les Objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD). Ce Programme 2030 déclare : « Le commerce international est un moteur d'une croissance économique profitant à tous et un moyen de réduire la pauvreté ; il contribue au développement durable. »

L'ITC va tirer profit des opportunités de développement offertes par un paysage changeant des échanges et du développement. La vision de l'ITC est celle d'un **bon commerce**.

Une boussole commerciale

Qu'allons-nous accomplir ? En tant qu'agence conjointe des Nations Unies et de l'Organisation mondiale du commerce, l'ITC est pleinement dédié à accroître la compétitivité des micros, petites et moyennes entreprises (MPME) afin qu'elles réalisent des transactions commerciales internationales. L'ITC vise à augmenter **l'exécution de ses activités extrabudgétaires de 18 %** entre 2018 et 2021, afin de répondre à la demande pour ses services.

La feuille de route

Qui va en bénéficier ? Les principaux clients de l'ITC sont les MPME. Au moins **45 %** des MPME clientes de l'ITC **seront détenues ou exploitées par des femmes**. L'ITC vise à atteindre chaque année 15 000 MPME, à relier 3 millions de femmes aux marchés, à renforcer les compétences de 100 000 jeunes, et à catalyser 100 millions de dollars en accords d'investissement d'ici à 2021.

Où ? L'ITC fournira au moins 80 % de son assistance au niveau national au profit des pays les moins avancés (PMA), des pays en développement sans littoral, des petits États insulaires en développement, des petites économies vulnérables, des États fragiles et en sortie de conflit, et de l'Afrique subsaharienne. L'organisation donnera la priorité aux **secteurs de l'agriculture, de l'économie verte et des services** car ils possèdent un fort potentiel pour la création d'emplois et une croissance inclusive.

Comment ? Pour atteindre ses objectifs, l'ITC va élaborer **20 initiatives principales** couvrant les **six domaines d'intervention** et leurs programmes associés. Pour exploiter les investissements des bailleurs de fonds de l'ITC, l'organisation va étendre ses partenariats et mettre en œuvre **20 initiatives d'efficacité et d'efficience** selon sept domaines organisationnels.

Explorer ensemble

Avec qui ? Des partenariats solides sont au cœur de l'action de l'ITC. L'organisation travaille au bénéfice des MPME avec **les décideurs politiques, les institutions d'appui au commerce, le secteur privé** et **les autres agences de développement**. Elle choisit ses partenaires sur la base d'objectifs et d'engagements partagés, et leur reconnaissance de la proposition de valeur de l'ITC. L'organisation va s'engager dans des partenariats multipartites et proposer son travail sur différentes plateformes de communication.

Un voyage de mille lieues commence toujours par un premier pas.

Proverbe chinois

Horizon 2030

Le commerce pour un développement durable et inclusif

Lors du Sommet des Nations Unies de 2015 sur le développement durable, l'Assemblée générale des Nations Unies a adopté à l'unanimité le Programme de développement 2030, intitulé « Transformer notre monde : le Programme de développement durable à l'horizon 2030 » – soit une vision partagée pour œuvrer aux trois piliers entrecroisés d'un développement à la fois économique, environnemental et social. Le Programme 2030 vise à éliminer l'extrême pauvreté, préserver l'environnement, et construire des sociétés prospères, pacifiques et inclusives, en poursuivant des objectifs croisés ainsi que 169 cibles à atteindre d'ici à 2030.

Le commerce est explicitement reconnu comme étant un des moyens d'atteindre les Objectifs de développement durable (ODD). Le Programme 2030 stipule que « le commerce international est un moteur de la croissance économique pour tous et de la création d'emplois, et un moyen de réduire la pauvreté ; il contribue au développement durable ». Il reconnaît également le rôle du secteur privé « en tant que partenaire de développement, et un important moteur de la productivité et donc de la croissance économique et de la création d'emplois ». Les États Membres s'accordent pour « continuer à soutenir un système commercial multilatéral universel, fondé sur des règles, ouvert, transparent, prévisible, inclusif, non discriminatoire et équitable, sous l'égide de l'Organisation mondiale du commerce (OMC), ainsi qu'une véritable libéralisation des échanges ».

Notre boussole : les Objectifs de développement durable.

Le Programme 2030 définit le cadre du nouveau Plan stratégique 2018-2021 du Centre du commerce international (ITC). Les décisions de l'Organisation mondiale du commerce (OMC), et en particulier celles émanant de ses conférences ministérielles, guident également le travail de l'ITC. En tant qu'organe conjoint des Nations Unies pour l'assistance technique et le renforcement des capacités, à travers la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED), et de l'Organisation mondiale du commerce, l'ITC est pleinement dédié à l'appui des micros, petites et moyennes entreprises (MPME) pour améliorer leur compétitivité, et utilise le commerce comme levier de la croissance et de la création d'emplois. De manière générale, les petites entreprises représentent plus

de 90 % de l'ensemble des entreprises et plus de 70 % des emplois. Les MPME intégrées dans les marchés internationaux sont plus productives que celles qui ne participent pas à ce type d'échanges.

Pour atteindre une croissance durable et la création d'emplois, l'ITC aide les MPME à s'internationaliser.

L'ITC contribue directement à plusieurs ODD. Pour atteindre une croissance durable et créer des emplois, l'ITC aide les MPME à participer pleinement aux chaînes de valeur régionales et internationales, avec des produits et services qui répondent à la demande et aux normes des marchés. Afin d'appuyer une distribution plus inclusive et des gains en matière de développement, l'organisation collabore avec les femmes, les jeunes et les groupes marginalisés des pays en développement, pour les autonomiser grâce à l'entrepreneuriat et des compétences qui ouvrent la voie à la création d'emplois et d'entreprises. Elle cible les secteurs qui fournissent des opportunités d'emploi à la portée de ces groupes, et les aident à tirer profit des opportunités des échanges internationaux et de l'investissement. Elle fournit également des biens publics mondiaux sous la forme d'une veille économique.

Afin de multiplier son impact, l'ITC collabore avec les institutions d'appui au commerce et aux investissements (IACI), qui en retour aident le commerce des entreprises. L'organisation travaille avec les décideurs politiques et les gouvernements pour s'assurer que les politiques et stratégies facilitent les échanges et appuient la croissance économique.

Pour s'assurer d'une croissance inclusive, l'ITC se concentre sur les besoins des femmes, des jeunes et des groupes marginalisés.

Le système multilatéral, qui inclut les Nations Unies, l'OMC et les autres acteurs multilatéraux et bilatéraux du développement non étatique, partage la responsabilité de l'appui aux pays pour atteindre les ODD. L'ITC s'y associe pour garantir qu'un « bon commerce » mène à des gains en matière de développement.

Le paysage changeant du commerce et du développement

De nombreux facteurs façonnent le paysage en évolution rapide du commerce et du développement. Des facteurs systémiques et des tendances plus larges affectent le travail de l'ITC et soulèvent des défis en matière de développement pour l'ITC et ses clients.

Le commerce et les 99 %

Ces dernières années ont vu les échanges et le multilatéralisme sous pression. L'impact de la crise financière de 2008, la distribution inégale des fruits de la croissance et du progrès, et des changements sociétaux plus larges ont exacerbé dans certaines parties du monde des sentiments antimondialistes et nationalistes en termes économiques. La recherche de l'égalité et de l'assurance de ne laisser personne derrière dans nos économies est devenue un élément central.

De nouvelles routes commerciales

De nouvelles routes commerciales s'ouvrent, ce qui reflète non seulement la réduction des coûts du transport, mais aussi l'importance croissante des échanges Sud-Sud et des flux d'investissement. La multiplication des « routes de vente en ligne » apporte également de nouvelles opportunités et permet aux MPME d'atteindre les acheteurs étrangers. L'expansion des chaînes de valeur internationales et régionales crée des opportunités pour les entreprises nationales qui peuvent étendre leur portée. Cependant, tandis que les tarifs baissent, on assiste à une nette augmentation des barrières non tarifaires, qui peuvent se révéler particulièrement difficiles à dépasser pour les MPME.

Transformer les routes commerciales.

La technologie moteur du changement

La vitesse de la mutation amenée par la quatrième révolution industrielle ne connaît pas de précédent historique. Les technologies et la numérisation perturbent rapidement des systèmes entiers de production et de consommation à un niveau global, avec des conséquences à la fois positives et négatives. Des emplois disparaissent dans des secteurs entiers tandis que les technologies en créent de nouveaux et permettent à certains pays de sauter les étapes d'un développement traditionnel. Le secteur des services, et en particulier celui des services numériques, façonne les modèles d'échanges, de production et de consommation. En parallèle, l'accès aux technologies, à l'Internet, aux informations et aux compétences numériques demeure inégal, à la fois entre les pays et en leur sein.

Production et consommation durables

La menace des changements climatiques et le rôle toujours plus influent des consommateurs sur la manière de produire les biens et services a initié un glissement vers des modèles d'affaires plus durables. La transparence et la traçabilité des chaînes de valeur, appuyées par la certification de normes éthiques et durables, deviennent rapidement des prérequis au commerce.

La montée du consommateur consciencieux.

L'entrepreneuriat comme source d'emplois

Les changements démographiques et les progrès technologiques affectent la nature de l'entrepreneuriat, avec un nombre toujours plus important de sociétés qui naissent sous une forme numérique et globale. De plus en plus de femmes et de jeunes se lancent dans l'entrepreneuriat, tout comme les migrants et les réfugiés. Toutefois, ces groupes démographiques spécifiques sont souvent confrontés à un manque d'accès à la connaissance, aux réseaux, aux technologies et aux financements.

De la pauvreté à la prospérité

Au cœur du Programme de développement 2030 se trouve l'Objectif 1, celui d'éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et dimensions, et partout. Au cours des deux dernières décennies, la pauvreté mondiale s'est réduite de manière significative, mais la vitesse de cette réduction est en train de ralentir. On a pu constater dans certaines régions une résurgence de la pauvreté, causée par des chocs économiques ou environnementaux, et un nombre croissant de conflits. La disparité des revenus au sein des pays est en hausse. Il est également plus largement admis que la pauvreté est d'ordre multidimensionnelle. De très nombreuses personnes qui sont au bas de la pyramide, et qui inclut les migrants économiques et les réfugiés, travaillent dans la filière agricole et dans le secteur informel, qui se caractérisent par une faible productivité et de l'insécurité.

Une approche inclusive des échanges va augmenter le niveau de vie de tous.

Les données au service de l'information

L'accès aux données et les analyses de données avancées façonnent de plus en plus la compétitivité des entreprises. Les gouvernements et les acteurs du développement sont en mesure de mieux prévoir les problèmes et les opportunités, concevoir leurs stratégies, comprendre ce qui mène à des résultats, et prendre de meilleurs décisions en matière d'allocation de leurs ressources. L'accessibilité aux biens publics mondiaux dans le domaine des données et diagnostics est fondamentale pour pouvoir niveler le terrain de jeu.

Les partenariats pour rendre possible et transformer

L'écosystème du développement continue d'évoluer et de refléter les changements géopolitiques. La coopération Sud-Sud et la coopération triangulaire gagnent du terrain en tant que modèles de l'assistance au développement. Des fonds officiels pour l'assistance au développement sont de plus en plus affectés à des objectifs spécifiques et acheminés par le biais d'appels d'offres. Le secteur privé est de plus en plus motivé pour investir dans des initiatives qui peuvent se révéler bénéfiques et en même temps réduire le coût et les risques de pratiquer un bon commerce. Il devient un levier important de l'assistance publique au développement, en tant qu'acheteur, investisseur, et fournisseur de savoirs techniques et de fonds. De nouvelles plateformes de partenariats émergent et combinent l'expertise des différents acteurs, permettant d'atteindre des résultats multidimensionnels en matière de développement.

Une vision sans stratégie est un rêve.

Proverbe japonais

Une boussole commerciale

Notre vision et notre mission

Un commerce inclusif, durable et respectueux des consommateurs, qui soutient les pays dans l'atteinte des ODD.

Vision

Un bon commerce.

Mission

Améliorer une croissance et un développement inclusifs et durables dans les pays en développement, et en particulier dans les pays les moins avancés et les pays dont l'économie est en transition, grâce à l'amélioration de la compétitivité internationale des MPME.

Objectifs

Pour accomplir la mission de l'ITC, les objectifs sont les suivants :

- améliorer au niveau national le climat des affaires et l'environnement commercial pour les MPME ;
- améliorer les performances des institutions d'appui au commerce et aux investissements pour qu'elles offrent des services commerciaux durables et de haute qualité aux MPME ; et
- améliorer la compétitivité à l'international des MPME.

Résultats

L'ITC a organisé ses produits et services selon **six domaines d'intervention** avec des programmes associés. Pour mesurer les progrès réalisés, l'ITC utilise une fiche d'évaluation à trois niveaux : le premier niveau représente les perspectives en matière d'ODD, le deuxième niveau repère les résultats et réalisations des entreprises, et le troisième niveau suit le succès des initiatives de l'ITC du point de vue de leur efficacité et efficience institutionnelles.

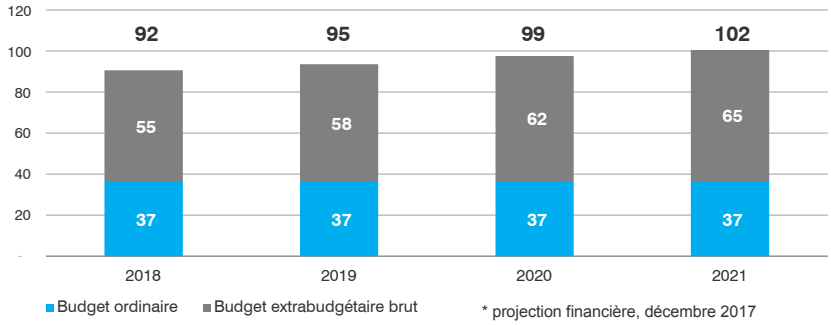
L'annexe I présente ces objectifs, les indicateurs associés et les domaines d'intervention concernés selon la Théorie du changement de l'ITC.
L'annexe II montre les détails de la fiche d'évaluation d'entreprise à trois niveaux de l'ITC.

Croître pour répondre à la forte demande

L'ITC est financé par un budget ordinaire, fourni à parts égales par l'Organisation des Nations Unies et l'Organisation mondiale du commerce, ainsi que des contributions volontaires extrabudgétaires sous la forme de fonds non affectés (« Premier compte ») et affectés (« Deuxième compte »).

L'ITC a l'intention de croître afin d'accomplir sa mission et de répondre à la demande. Nous envisageons une augmentation du budget de 92 millions de dollars en 2018 à 102 millions en 2021, sur la base d'une augmentation des contributions extrabudgétaires, d'une meilleure allocation de nos fonds, de partenariats plus nombreux et plus judicieux, en particulier avec le secteur privé, et en démontrant le rapport qualité-prix de nos contributions aux ODD.

Budget planifié 2018-2021 ($ É.-U., millions)



Ce qui rend l'ITC unique

Le mandat conjoint des Nations Unies et de l'Organisation mondiale du commerce

En tant qu'agence conjointe des Nations Unies (par le biais de la CNUCED) et de l'OMC, l'ITC est entièrement dédié à appuyer l'internationalisation des MPME. Son mandat combine à la fois un axe sur l'expansion des opportunités d'échanges, et l'objectif d'encourager un développement durable et inclusif.

L'internationalisation des entreprises

L'ITC se concentre sur les MPME car elles sont l'épine dorsale de l'économie par la création d'emplois durables, en particulier pour les femmes et les jeunes. Les besoins uniques des MPME sont familiers à l'ITC, qui dispose d'une vaste expérience dans l'amélioration de leur compétitivité à l'international et le moyen de les relier aux marchés.

Le travail avec le secteur privé pour développer le secteur privé

L'ITC réunit les acteurs des secteurs publics et privés pour aider à construire un environnement propice aux affaires. L'implication du secteur privé est essentielle pour qu'il contribue au développement en tant que bailleur de fonds, acheteur, investisseur et fournisseur d'une expertise technique.

Souplesse, adaptabilité, innovation

L'ITC est capable de changer et de s'adapter rapidement aux besoins de ses partenaires. Pour répondre à la demande, nous croyons en une innovation constante et à la créativité. Nous intégrons les nouvelles technologies dans nos solutions de projet et nos processus opérationnels à chaque fois que cela ajoute de la valeur pour nos clients.

L'étendue de son expérience

L'ITC jouit d'une expérience forte de plus de 50 années passées à relier les MPME des pays en développement aux chaînes de valeur, offrir de l'information commerciale, construire des liens durables avec les marchés, avec des résultats positifs en matière de développement. La caractéristique qui distingue l'ITC est qu'il offre des solutions intégrées pour augmenter la compétitivité des MPME, et soutient les capacités des gouvernements, des institutions et des entreprises en matière de politique et de réglementation, de gestion et d'entrepreneuriat.

Une adhésion et une neutralité universelles

Tous les Membres des Nations Unies et de l'OMC le sont aussi de l'ITC. L'organisation apporte son assistance technique de manière objective et impartiale, pour appuyer l'internationalisation des MPME.

CE QUI REND L'ITC UNIQUE

100% d'Aide pour le commerce

Un **axe clair** sur l'aide à l'internationalisation des MPME

Travailler avec le **secteur privé** pour développer le secteur privé

Souple, adaptable, innovant

Vaste **expérience** opérant de manière cohérente aux niveaux des gouvernements, des institutions d'appui au commerce et des MPME pour faire croître les échanges

Un **mandat** conjoint de l'ONU et de l'OMC

Une **adhésion** et une **neutralité** universelles

Entre le commencement et la fin, il y a toujours un milieu.

Proverbe brésilien

La feuille de route

Nos clients

Les entreprises requièrent un appui pour être compétitives, se relier et échanger.

Nos principaux clients sont les **micros, petites et moyennes entreprises**. Nous aidons nos clients à devenir plus compétitifs à l'international, et à capter davantage de valeur dans les échanges. La compétitivité n'exige pas seulement un produit ou un service compétitifs, mais aussi un accès aux marchés et la capacité à changer. L'ITC comprend parfaitement que les besoins des entreprises peuvent varier, selon où elles se situent dans leur parcours vers une compétitivité internationale. La situation géographique, le climat national des affaires et l'écosystème immédiat des affaires, le secteur industriel, la maturité de l'entreprise, les expériences passées dans le commerce international, et les marchés de destination, sont tous des points pertinents.

Nous ne croyons pas en une approche uniforme de type « prêt-à-porter ». Nous offrons bien plutôt des solutions sur mesure pour :

Les producteurs informels et de petite taille. Les producteurs informels et de petite taille de produits agricoles et artisanaux sont ceux qui bénéficient le plus, mais requièrent également un appui intensif sur une base régulière. L'ITC a constaté une augmentation de la demande pour ses interventions au niveau de la base de la pyramide, et en particulier pour les groupes à risques du secteur informel. Le défi consiste à organiser ces producteurs en exportateurs agroalimentaires, coopératives ou entreprises sociales, à travers lesquels l'assistance au développement et la demande des marchés peuvent être canalisés.

Les exportateurs aspirants de l'économie formelle. Un produit ou service rentable ne suffit pas pour que les entreprises soient compétitives au sein des chaînes de valeur internationales. Elles doivent aussi allouer des ressources humaines et financières pour acquérir de nouvelles connaissances et compétences. Il faut avoir la conviction que l'investissement va payer, et une assistance soutenue pour pénétrer les marchés physiques et en ligne.

Les exportateurs passifs. Ces entreprises exportent de temps à autre, et leurs exportations représentent encore une faible proportion de leur chiffre d'affaires total. Pour devenir des exportateurs actifs, elles ont besoin d'un appui pour identifier les opportunités d'export les plus profitables, ainsi que pour développer un potentiel d'approvisionnement et un accès aux marchés.

Les exportateurs actifs. Les exportateurs actifs font preuve d'une expérience avérée dans leurs capacités et aptitudes à commercer. Ces entreprises ont besoin d'un appui pour développer des stratégies de marché et de produit, ainsi que des structures de marketing d'exportation. Nombreuses sont celles qui requièrent des services de conseil pour se diversifier et s'étendre vers de nouveaux marchés, y compris des services de mise en contact avec des acheteurs qualifiés.

Les femmes et les jeunes entrepreneurs des groupes précédents sont confrontés à des problèmes spécifiques et peuvent nécessiter un appui spécifique additionnel. Par le biais de l'initiative SheTrades et du programme Jeunesse et commerce, l'ITC va continuer à développer des solutions sur mesure pour amener ces entreprises sur les marchés.

SheTrades

SheTrades est une initiative phare de l'ITC. Lancée en 2015, elle cherche à catalyser l'action en faveur des femmes dans le commerce, en agissant dans sept domaines : les politiques commerciales ; l'inclusion financière ; les données ventilées en matière de genre ; les marchés publics et privés ; les droits de la propriété ; et le renforcement des compétences. Elle s'appuie sur une application Internet et pour téléphones portables (SheTrades.com) pour encourager les femmes entrepreneures à travailler en réseau. SheTrades accueille un événement commercial annuel, *SheTrades Global*, destiné aux femmes entrepreneures, aux acheteurs, aux partenaires et aux investisseurs. Axé sur le développement commercial, l'investissement et l'innovation, cet événement propose des dialogues politiques combinés à un programme complet de réunions entreprise à entreprise.

L'ITC travaille à travers différentes filières, dont de nombreuses offrent un fort potentiel de création d'emplois et de croissance inclusive :

De l'agriculture à l'agroalimentaire. L'agriculture emploie un nombre disproportionné de femmes et de jeunes gens, et est étroitement liée aux objectifs en matière d'environnement et de nutrition. De nombreux pays se relevant d'un conflit reposent essentiellement sur des économies rurales rentables. De ce fait, soutenir une plus grande valeur ajoutée et des accès aux marchés peut permettre d'atteindre simultanément plusieurs objectifs de développement. L'ITC va appuyer les coopératives et les associations agroalimentaires pour aider les petits producteurs à adopter des normes volontaires et obligatoires, indispensables pour ajouter de la valeur à leurs produits et être compétitifs sur les marchés internationaux. Les Alliances sectorielles pour l'action, une initiative de l'ITC, vont aider à catalyser la coopération des parties prenantes.

Les opportunités de l'économie verte. L'ITC va appuyer les producteurs pour qu'ils exploitent le potentiel de l'économie verte grâce à des processus de production plus durables, un meilleur engagement dans l'économie circulaire, et la promotion des produits et services verts.

Exploiter l'économie de services. Avec sa croissance rapide, des barrières à l'entrée réduites et la capacité à absorber une main d'œuvre à la fois hautement éduquée et de faibles compétences, l'économie de services fournit un bon tremplin aux pays en développement pour être compétitifs et ultimement étendre leurs activités. L'ITC va œuvrer pour développer des compétences en gestion d'entreprise dans les industries de services telles que le tourisme, les technologies de l'information et les services d'appui aux échanges commerciaux.

Il existe un écosystème d'appui aux entreprises varié pour aider les MPME à s'internationaliser.

Les systèmes nationaux d'appui au commerce proposent un riche réseau d'agences publiques et privées qui soutiennent les exportateurs aspirants et les entreprises internationales. Cette infrastructure douce comprend des départements gouvernementaux, des administrations douanières, des organes normatifs, des associations du secteur privé, des universités, des groupes de réflexion et des autorités de formation professionnelle. Les réseaux variés d'organisations publiques et privées forment des écosystèmes d'entreprises qui sont tout aussi importants pour la compétitivité que les infrastructures physiques. Ils sont les clients au travers desquels l'ITC répercute et multiplie l'appui aux entreprises. Les principaux d'entre eux sont les suivants :

Gouvernements nationaux. L'ITC travaillera avec les acteurs gouvernementaux pour développer des stratégies commerciales intégrées et complètes, qui encourageront la coopération horizontale entre les ministères et assureront la cohérence verticale en reliant les acteurs nationaux, provinciaux et municipaux. L'ITC va également poursuivre la facilitation du dialogue entre les secteurs publics et privés, afin que les intérêts commerciaux réels soient compris et reflétés au sein des politiques et réglementations en matière de commerce.

Le commerce et les échanges électroniques présentent de nombreuses opportunités pour les micro-entreprises.

Institutions d'appui au commerce et aux investissements. L'ITC travaillera avec les entités nationales ou sous-nationales en charge de fournir à leurs membres des services d'appui au commerce et aux investissements, ainsi qu'avec le réseau plus large des fournisseurs de services commerciaux.

Avec 13 % du commerce mondial des biens s'effectuant à présent en ligne, le commerce électronique offre une opportunité unique aux MPME, et en particulier aux entreprises appartenant à des femmes, en leur permettant de s'internationaliser et d'atteindre leurs clients directement et sans intermédiaire. À travers le programme de l'ITC sur les solutions électroniques, et en partenariat avec l'initiative de la CNUCED E-Trade for All (Commerce électronique pour tous), l'ITC va continuer à appuyer la construction d'écosystèmes nationaux pour permettre aux MPME de vendre leurs biens et services en ligne.

Notre axe stratégique

Une empreinte mondiale caractérisée par la mise en œuvre de projets dans les pays prioritaires avec l'aide des experts locaux.

L'ITC s'engage à ce que **80 % au moins de ses interventions au niveau national soient au bénéfice des pays les moins avancés (PMA), des pays en développement sans littoral, des petits États insulaires en développement, des petites économies vulnérables, des États fragiles et en sortie de conflit, et de l'Afrique subsaharienne**. Un grand nombre de projets de l'ITC sont mis en œuvre au sein des pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (ACP). Nous entendons accroître notre présence sur le terrain, y compris au travers de bureaux de projet de l'ITC, ce qui reflète notre implication dans des interventions nationales et régionales plus larges et plus profondes. Nous poursuivrons notre engagement à développer les Plans-cadres des Nations Unies pour l'aide au développement (PNUAD), et œuvrerons ensemble avec les gouvernements nationaux, les institutions et les équipes nationales des Nations Unies pour que le « bon commerce » demeure une priorité dans les plans de développement nationaux et régionaux.

Services de conception de projet

L'ITC a toujours élaboré des solutions sur mesure en collaboration avec ses partenaires locaux. Pour s'assurer de l'efficacité de nos interventions, tous les partenaires doivent partager une même compréhension des besoins des MPME et une vision sur la marche à suivre. L'ITC a développé une suite d'outils de diagnostic pour la conception de projets individuels et de manière plus large pour le développement de stratégies commerciales. Ces outils permettent d'identifier les opportunités et les défis spécifiques que rencontrent les clients dans un environnement des échanges dynamique, afin d'élaborer des interventions sur mesure, ensemble avec ces clients et les partenaires, en fonction de contextes uniques. De même, l'ITC a créé un groupe de travail pour l'élaboration de projets, réunissant des expertises spécifiques qui permettent de développer des interventions sur mesure.

Au cours de la période à venir, nous prévoyons d'intégrer de nouvelles données et des outils d'analyse, de mener des études d'évaluation et de référencement plus détaillées, et d'agréger ces données en une base de données unique. De plus, nous exploiterons nos partenariats sur le terrain pour améliorer la conception des projets, au sein des pays et avec ces pays.

ROUTES COMMERCIALES VERS UN

HORIZON 2030

Améliorer la croissance inclusive et durable ainsi que le développement dans les pays en développement, et en particulier dans les pays les moins avancés et les pays dont l'économie est en transition, en améliorant la compétitivité à l'international des MPME.

MOTEURS

Inclusion. Intégrer les entreprises des communautés pauvres, des femmes et des jeunes entrepreneurs dans les échanges internationaux.

Durabilité. Rendre les chaînes d'approvisionnement plus transparentes et traçables, et aider les MPME à appliquer les normes.

Commerce régional. Catalyser le commerce et l'investissement régional pour aider les MPME à exporter dans la région.

Commerce et investissement Sud-Sud. Encourager les routes commerciales et d'investissement, et relier les acheteurs aux vendeurs dans le Sud.

CLIENTS

Micros, petites et moyennes entreprises.

Institutions d'appui au commerce et aux investissements

Gouvernements

PARTENARIATS

Organisations des Nations Unies

Institutions internationales

Institutions régionales

Experts techniques

Secteur privé

Milieu universitaire

2018

2019

LIVRABLES

Cadres de la qualité et réglementaires. Appuyer les entités nationales pour qu'elles acquièrent l'accréditation internationale.

Commerce électronique. Introduire des solutions électroniques et amener davantage d'entreprises sur les marchés en ligne.

Biens publics mondiaux. Rendre l'information sur les exigences des marchés compréhensible et accessible mondialement.

Commerce vert. Rendre durable la production le long des chaînes de valeur, et les chaînes d'approvisionnement transparentes et traçables.

Valeur ajoutée au commerce. Aider les MPME à ajouter de la valeur à leurs produits et services grâce à l'innovation.

Facilitation des échanges et de l'investissement. Élaborer et mettre en œuvre des nouvelles stratégies et réformes afin de rendre propice l'environnement des affaires et le climat des investissements.

Savoir et compétences. Transférer le savoir et enseigner les compétences aux MPME grâce à la formation en ligne et aux partenariats régionaux de compétence.

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET INCLUSIF

PRODUITS et SERVICES

Produits du savoir numérique

Services de conseil commercial et d'investissement

Services de renforcement institutionnel

Services de développement des entreprises

BON COMMERCE

ODD de l'ONU

2020

SheTrades. Relier 3 millions de femmes aux marchés, et catalyser l'appui financier aux femmes entrepreneures sous la forme de capitaux ou de crédits.

Écosystèmes d'appui au secteur privé. Renforcer et relier les institutions d'appui au commerce et aux investissements.

Commerce et communautés pauvres. Étendre l'appui aux producteurs dans le secteur informel, et les aider à se relier aux marchés internationaux.

2021

Entreprenariat des jeunes. Renforcer les compétences pertinentes en matière de marché pour 100 000 jeunes, et travailler avec les institutions locales qui appuient les jeunes entrepreneurs.

Commerce régional. Catalyser le commerce et l'investissement régionaux pour aider les MPME à exporter entre les régions et en leur sein.

Politique commerciale et stratégie. Faire avancer les stratégies de développement du commerce et des politiques dans le secteur des services.

Commerce et investissement Sud-Sud. Encourager les routes commerciales et d'investissement, et relier les acheteurs et les vendeurs dans l'hémisphère Sud.

Notre approche

Il nous faut continuer à évoluer afin d'être à la pointe des échanges et du développement de l'entreprise à l'international. La voie de l'ITC vers un « bon commerce » est fondée sur notre compréhension des besoins de nos clients et l'appui en faveur d'une plus grande appropriation nationale des programmes de développement. Notre approche présente les caractéristiques suivantes :

Innovante et évolutive. L'ITC va se concentrer sur des produits et services innovants, déterminés par leur impact, et adaptés aux besoins de nos clients. L'organisation va aussi rechercher l'innovation qui lui permettra d'améliorer sa capacité à fournir un meilleur rapport qualité-prix et sur une plus grande échelle.

Réactive. L'ITC va continuer à porter son attention sur les pays les plus vulnérables, tout en demeurant impliqué dans la fourniture de biens publics mondiaux sous la forme de renseignements relatifs au commerce et aux marchés, d'outils d'auto-évaluation et de formations en ligne.

Axée sur les marchés. L'ITC va exploiter les opportunités des marchés régionaux et internationaux en reliant des groupes d'entreprises et institutions à des chaînes de valeur ayant fait la preuve d'une demande de marché.

En partenariat. L'ITC va conclure des partenariats stratégiques avec un réseau d'acteurs dans les pays et les régions afin de livrer davantage de commerce pour le bien de tous. Ces acteurs comprennent des gouvernements, le secteur privé, des fondations, le milieu universitaire, des communautés économiques régionales (CER), des agences des Nations Unies, ainsi que d'autres organisations pertinentes.

Principaux produits et services : solutions intégrées

L'ITC offre ses services dans six domaines d'intervention, pour lesquels l'organisation fournit des solutions intégrées ou modulaires.

L'ITC va concentrer ses interventions sur les six domaines où il possède un avantage comparatif et où il peut ajouter de la valeur. Chaque domaine représente une série d'interventions selon des programmes spécifiques, adaptés et agrégés en fonction des besoins de nos clients. Tous les programmes sont étayés par un cadre logique et une théorie du changement, qui contribuent aux résultats institutionnels de l'ITC ainsi qu'aux ODD.

Ce Plan stratégique présente les priorités au sein des six domaines d'intervention de l'ITC afin de livrer un commerce pour le bien de tous. Les produits livrés dépendent de la mise à disposition des financements nécessaires.

Une fois que vous vous permettez de vous identifier avec les gens dans une histoire, alors vous pouvez commencer à vous voir dans cette histoire.

Chinua Achebe, romancier (1930 – 2013)

Des renseignements relatifs au commerce et aux marchés accessibles mondialement

Les renseignements relatifs au commerce et aux marchés sont la base de l'internationalisation des MPME.

L'accès aux renseignements relatifs au commerce et aux marchés est essentiel pour prendre des décisions éclairées en matière de politique et de stratégie. Depuis son lancement en 1964, l'ITC a fourni aux MPME un accès mondial aux renseignements sur les marchés. Avec le temps, l'ITC a développé en faveur d'un groupe toujours plus grand d'utilisateurs une suite de biens publics mondiaux en ligne, abordant les questions des flux commerciaux, des mesures non tarifaires, des évaluations du potentiel à l'export, et des normes privées. L'Académie de commerce pour les PME de l'ITC, qui a vu le jour en avril 2004, bénéficie aujourd'hui à plus de 15 000 participants, avec plus de 50 formations en ligne.

Sur la période 2018-2021, nous allons investir afin d'offrir des informations plus détaillées, sur la base de la disponibilité de nouveaux niveaux de données. Nous allons également investir afin de mieux relier les données du commerce et des marchés de l'ITC avec celles de l'OMC, de la CNUCED et du Secrétariat des Nations Unies. Grâce à des données concernant quatre indicateurs des ODD, nous pourrons contribuer à suivre les progrès des ODD. Nous travaillerons à prendre de l'envergure en nous associant avec d'autres, et en étendant notre réseau d'utilisateurs. Enfin, nous allons investir pour appuyer les pays et leur permettre de mieux évaluer, mesurer et améliorer la compétitivité commerciale des MPME, en étendant la couverture du référencement de nos MPME, et en publiant nos analyses dans la publication annuelle de l'ITC, Perspective de la compétitivité des PME.

EN APPUI AUX ODD :

PRINCIPALES INITIATIVES

Bureau d'assistance au commerce international. En partenariat avec la CNUCED, l'OMC et d'autres organisations internationales et régionales, l'ITC va développer un Bureau d'assistance au commerce international proposant des informations complètes sur les exigences des marchés, les opportunités commerciales et les perspectives politiques. Cela implique le maintien et l'intégration des biens publics mondiaux actuels de l'ITC, et le développement de nouveaux renseignements commerciaux, y compris une base de données complète sur les règles d'origine préférentielles, la fourniture de données douanières en temps réel, une plateforme sur la « qualité pour le commerce », et le développement à venir d'une carte des potentiels d'exportation.

Mesures non tarifaires. L'ITC va étendre ses études sur les mesures non tarifaires afin de couvrir le commerce des services, et approfondir le travail analytique pour appuyer les actions contre ces mesures.

Perspective de la compétitivité des PME. L'ITC va étendre l'analyse des facteurs de la compétitivité des MPME spécifiques aux pays, et développer un Indice de compétitivité des MPME pour faciliter le référencement et encourager des réformes en faveur de la compétitivité.

Académie de commerce pour les PME. L'ITC va chercher à multiplier le nombre d'utilisateurs actuels de son Académie de commerce pour les PME, augmenter le nombre de cours proposés, et intégrer toutes les offres de formation en ligne de l'ITC.

Un environnement propice aux affaires

Un environnement propice aux affaires est un des prérequis d'une économie compétitive qui favorise l'innovation. L'ITC rapporte la voix du secteur privé aux décideurs politiques et législateurs par le biais d'un dialogue public-privé, en particulier lors de l'adhésion des pays à l'OMC. L'organisation appuie la mise en œuvre de politiques nationales et de réformes des réglementations, y compris celles inscrites dans les accords multilatéraux, régionaux et bilatéraux, en faveur d'une plus grande compétitivité des entreprises. Cela aide les gouvernements nationaux et les organes régionaux à formuler et mettre en œuvre des stratégies de développement du commerce et de l'investissement.

Le commerce et l'investissement sont les moteurs interdépendants des opportunités pour les MPME.

Le commerce et l'investissement sont de plus en plus interdépendants. L'ITC va approfondir son appui en faveur des pays en développement qui s'efforcent de faciliter le commerce et l'investissement. L'organisation va appuyer ses clients en s'attaquant aux barrières non tarifaires, entre autres par la mise en œuvre d'une harmonisation des barrières sanitaires, phytosanitaires et techniques avec les mesures du commerce, et celle de réformes en matière de facilitation des échanges et de réformes réglementaires afférant aux fournisseurs de services logistiques, au commerce électronique et au commerce informel transfrontalier.

Nous prévoyons d'améliorer nos outils et méthodologies en matière de stratégies de développement des chaînes de valeur, du commerce et de l'investissement, avec une attention particulière pour les stratégies régionales et les stratégies du secteur des services. Nous appuierons également nos pays clients pour qu'ils développent les mécanismes durables d'une mise en œuvre efficace de leurs stratégies.

EN APPUI AUX ODD :

PRINCIPALES INITIATIVES

Réforme en matière de facilitation des échanges. En plus d'appuyer la mise en œuvre de l'Accord sur la facilitation des échanges de l'OMC, l'ITC va développer de nouveaux services en aval pour améliorer les coûts, la vitesse et la sécurité des transactions commerciales internationales. Une attention particulière sera portée aux réformes de la réglementation des services logistiques et au commerce international.

Facilitation de l'investissement. L'ITC va élargir son travail pour faciliter les investissements, à la fois nationaux et étrangers, en œuvrant aux niveaux des entreprises et des institutions pour appuyer les améliorations du climat de l'investissement et développer des stratégies de développement de l'investissement.

Stratégies nationales de la qualité et cadres réglementaires. L'ITC va renforcer les normes nationales et les organes d'évaluation de la conformité, tels que les laboratoires de test, les organes d'inspection et de certification, et les assister pour l'obtention d'une accréditation internationale.

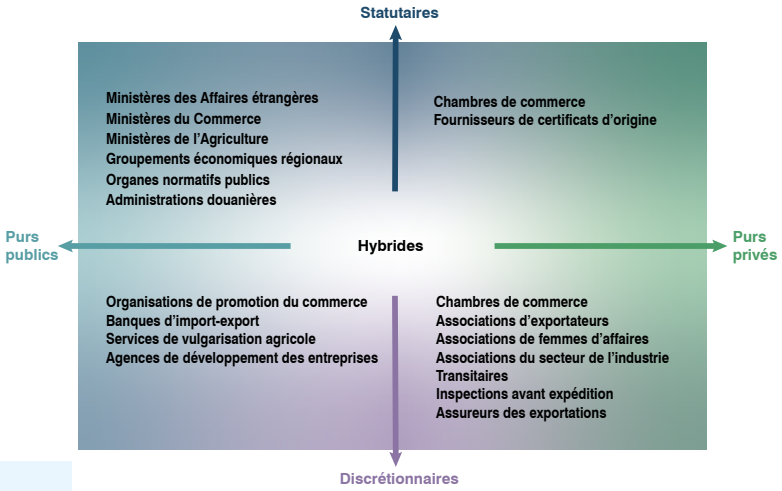
Stratégies de développement du commerce et de l'investissement. L'ITC va intensifier son travail sur les stratégies en matière de services, avec une attention particulière portée aux services du tourisme, aux services de stratégies électroniques, et aux services reposant sur les technologies de l'information.

Des institutions d'appui au commerce et aux investissements plus solides

Les institutions d'appui au commerce et aux investissements (IACI) sont des fournisseurs de services importants pour les MPME. Ils sont la voix qui relie les secteurs publics et privés, et sont des acteurs essentiels pour la mise en œuvre des stratégies nationales de commerce et d'investissement. Renforcer la capacité des réseaux d'appui au commerce régionaux, nationaux et sous-nationaux est crucial pour s'assurer que les MPME reçoivent l'aide dont elles ont besoin pour croître, et qu'elles profitent des efforts de sensibilisation menés en leur nom.

L'ITC a développé une suite de services et méthodologies sur mesure pour répondre aux besoins de ces institutions, y compris les organisations de promotion du commerce et de l'investissement, les associations de secteur et les associations commerciales formées de membres adhérents. L'ITC appuie les IACI pour qu'elles évaluent et améliorent les performances, développent des stratégies plus claires, adaptent leur portfolio de services, établissent des systèmes de mesure des résultats, renforcent les réseaux et optimisent l'utilisation des ressources à leur disposition.

Exemples de segments de l'ITC



EN APPUI AUX ODD :

PRINCIPALES INITIATIVES

Renforcer une base plus large d'institutions. L'ITC va étendre l'utilisation de la méthodologie de référencement « Évaluer, améliorer, mesurer ». L'organisation usera d'une approche modulaire et de canaux numériques plus nombreux pour atteindre une plus grande portée. Nous allons également développer l'axe des IACI envers les ODD, par exemple grâce à des services spécifiques pour les femmes et les jeunes entrepreneurs.

Comprendre et renforcer les écosystèmes d'appui aux entreprises. L'ITC va identifier, mesurer et renforcer les services que les MPME peuvent recevoir de la part d'un écosystème interdépendant de fournisseurs d'appui aux entreprises, inclus les relations entre les acteurs principaux et les avantages de chacun d'eux.

Les représentants du commerce extérieur à l'heure du numérique. L'ITC va réorganiser et étendre ses programmes pour assister les pays à renforcer leur diplomatie économique et en matière d'échanges. Nous y parviendrons en renforçant et en élevant les compétences des représentants du commerce extérieur, ce qui permettra de développer les échanges nationaux et les flux d'investissement.

Évaluer l'impact des services des IACI. L'ITC va poursuivre le développement des méthodologies et outils d'évaluation de l'impact, afin de mesurer celui des services des IACI sur la compétitivité des MPME, le commerce et l'emploi.

Au cours de la prochaine période, l'ITC va adapter ces outils et méthodologies en faveur d'une base plus large d'institutions, renforcer leurs compétences et services à l'heure du numérique, de manière à fournir des services qui favorisent une croissance inclusive et durable. Une attention particulière sera portée à l'écosystème de l'appui, pour s'assurer que les fournisseurs de services publics et privés tiennent davantage compte des aspects opérationnels du commerce et de l'investissement. L'ITC va poursuivre le développement de réseaux d'IACI, en particulier au niveau régional, afin de promouvoir l'intégration économique régionale et d'appuyer les efforts des pays pour exploiter leur participation à la diplomatie économique et celle des échanges.

L'ITC accorde de la valeur aux partenariats de prestation établis avec de nombreuses institutions dans le monde, y compris celui avec un conseil d'administration composé de directeurs d'IACI qui partagent nos perspectives et contribuent à élaborer les solutions de l'ITC.

La Conférence Mondiale du réseau des OPC
est un événement biennal qui facilite les échanges d'informations et des bonnes pratiques, et favorise la collaboration entre les institutions d'appui au commerce et aux investissements.

Accès aux chaînes de valeur internationales

Les chaînes de valeur internationales comptent pour 80 % du commerce des biens dans le monde, dont 60 % concernent des échanges de produits intermédiaires. Une grande part de la valeur des échanges internationaux est de plus en plus déterminée par les services. Les MPME compétitives qui exploitent ces opportunités peuvent accroître leur empreinte commerciale. Pour y parvenir, elles font face à des défis considérables – à la fois au sein de l'entreprise et au niveau sectoriel – pour fournir l'offre de valeur ajoutée différenciée réclamée par les marchés internationaux. L'ITC adopte une approche holistique pour renforcer la compétitivité des MPME, en combinant des services de conseil axés sur l'entreprise, des conseils plus larges sur le développement des filières, et en renforçant au sein des chaînes de valeur les liens entre les acheteurs et les investisseurs.

Nous aidons à forger des alliances entre les acteurs des chaînes de valeur, afin d'améliorer la coordination et de renforcer un écosystème soutenant la croissance des MPME. Nous amenons de l'expertise et des réseaux mondiaux dans les filières prioritaires de nos pays partenaires, dont ceux de l'agriculture et de l'agroalimentaire, des textiles et de l'habillement, de l'industrie manufacturière, et des services tels que l'externalisation des processus métier et le tourisme. Au niveau de l'entreprise, l'ITC met à profit son savoir et son expertise industrielle pour aider les MPME à améliorer leurs produits et processus, attirer des financements, et développer des capacités cruciales dans des domaines tels que la qualité et l'emballage. L'organisation porte une attention spéciale à préparer les MPME pour qu'elles tirent parti du commerce numérique.

Sur la période 2018-2021, nous entendons approfondir notre compréhension des facteurs d'opportunité et de compétitivité au sein de chaînes de valeur en évolution rapide, aider les MPME à s'ajuster à de nouveaux modèles de production et de consommation, et relier les MPME à de nouveaux marchés, y compris des marchés en ligne.

EN APPUI AUX ODD :

L'ITC aide les MPME à capter davantage de valeur, en ligne et hors ligne.

PRINCIPALES INITIATIVES

Valeur ajoutée au commerce. L'ITC va étendre son travail d'amélioration de la valeur ajoutée, qui va bénéficier chaque année à 15 000 MPME, avec des financements innovants incluant l'investissement responsable, des sources durables et élargies de partenariats avec le secteur privé, et une attention portée à transformer les exportations traditionnelles par le biais d'une démarchandisation. L'organisation va continuer à promouvoir une culture de la qualité au sein des MPME, et les aider à se conformer de manière rentable aux réglementations sanitaires, phytosanitaires et techniques, aux normes internationales pertinentes selon les marchés, et aux exigences des acheteurs.

Alliances pour l'action. L'ITC a lancé l'approche Alliances pour l'action pour développer les chaînes de valeur, en alignant l'investissement et en renforçant la coordination au sein de tout l'écosystème des acteurs impliqués, en particulier dans l'agroalimentaire. Sur la période 2018-2021, l'ITC va déployer cette approche à de nombreuses régions et l'appliquer à tout un éventail de nouvelles marchandises.

Commerce électronique. L'ITC va étendre ses programmes offrant des solutions en matière de commerce électronique, pour aider les MPME à se relier aux marchés en ligne. Le travail consistera à étendre les partenariats avec les acteurs du commerce électronique en fournissant aux petites entreprises des plateformes de transit pour agréger la production et se rendre visibles sur les marchés électroniques. L'ITC va également favoriser la capacité des MPME à utiliser les innovations des processus numériques tels que les nouveaux systèmes de paiement et de logistique.

Commerce vert et inclusif

Le Forum sur le commerce pour le développement durable (T4SD) *réunit les organisations normatives, les entreprises, les chercheurs, et les représentants officiels du commerce international pour débattre des tendances des chaînes de valeur durables et de l'évolution des normes volontaires de durabilité.*

Les femmes, les jeunes, les personnes déplacées et celles des communautés marginalisées doivent avoir une égalité de chances pour trouver des emplois rémunérés et mener une vie plus enrichissante. L'ITC œuvre avec les partenaires des marchés, les IACI et les entreprises, et surtout celles à la base de la pyramide, pour accroître leurs opportunités. Le commerce inclusif offre des possibilités pour aider les groupes de clients spécifiques à bénéficier directement et immédiatement des échanges. L'organisation va approfondir son travail sur l'inclusion pour étendre les opportunités d'accès aux chaînes de valeur internationales des femmes et des jeunes entrepreneurs, et pour relier aux marchés les déplacés et les communautés défavorisées.

Le commerce offre des opportunités pour créer des incitations à protéger l'environnement, en générant des opportunités de revenus qui ancrent une production durable. Le commerce vert consiste à produire de manière durable au sein des chaînes de valeur. La montée des « consommateurs consciencieux » élargit le marché d'une production durable et offre aux entrepreneurs des pays en développement et des économies en transition de nouvelles opportunités.

L'ITC va aider les agriculteurs et les producteurs à comprendre les normes volontaires de durabilité, les codes de conduite et les protocoles d'audit. Grâce à la plateforme Sustainability Map (Carte de la durabilité) nouvellement lancée, l'organisation va offrir à ses usagers un accès aux initiatives et normes en matière de durabilité, leur permettant ainsi d'identifier et de s'attaquer aux problèmes de la mise en œuvre des normes volontaires de durabilité. L'ITC va continuer d'offrir des approches axées sur les marchés afin de promouvoir les chaînes de valeur durables, renforcer la résilience aux changements climatiques et sécuriser les moyens de subsistance tirés de la biodiversité.

EN APPUI AUX ODD :

PRINCIPALES INITIATIVES

SheTrades. L'ITC va étendre son impact en reliant 3 millions de femmes aux marchés d'ici à 2021, en établissant sur la plateforme SheTrades.com, une base d'usagers actifs de 100 000 femmes entrepreneures. L'organisation va également lancer SheTrades Invest, pour catalyser l'appui aux femmes entrepreneures sous la forme de capitaux ou de crédits.

Renforcer l'entrepreneuriat des jeunes. L'ITC va collaborer avec les institutions locales qui appuient les jeunes entrepreneurs et les fournisseurs de l'enseignement et la formation techniques et professionnels (EFTP). L'organisation va renforcer les compétences pertinentes pour les marchés de 100 000 jeunes.

Communautés pauvres et commerce. L'ITC va étendre son appui en faveur des producteurs du secteur informel, des personnes déplacées et des entreprises sociales, et les aider à se relier aux marchés internationaux, y compris par le biais du travail de l'Initiative de Mode éthique.

Transparence et traçabilité des chaînes d'approvisionnement. L'ITC va étendre son outil Sustainability Map pour inclure davantage de normes de durabilité, accroître le nombre d'usagers uniques, et développer des partenariats pour étendre la traçabilité de chaînes de valeur spécifiques. Les usagers de la plateforme Sustainability Map seront en mesure de suivre et retracer leurs pratiques en matière de durabilité selon les principaux ODD et d'autres indicateurs, générer des analyses en temps réel sur leurs accomplissements et les lacunes restantes, se relier à d'autres partenaires des chaînes de valeur, et présenter leur profil.

Mieux mesurer l'impact socio-économique. L'ITC va améliorer et intégrer sa méthodologie afin de collecter l'information relative à l'impact de ses clients du secteur informel.

Intégration économique régionale, et commerce et investissement Sud-Sud

L'intégration régionale et de nouvelles relations commerciales Sud-Sud ouvrent des opportunités commerciales et d'investissement additionnelles pour les MPME. Elles sont les éléments du commerce international dont la croissance est la plus rapide. Pourtant, il est particulièrement difficile pour les MPME de bénéficier de ces opportunités, à cause du manque d'information adéquate, de leur perception des risques, et des barrières au commerce que celles-ci soient physiques ou institutionnelles.

Les interventions intégrées régionales de l'ITC s'attaquent aux obstacles du commerce, aux niveaux politique, institutionnel et de l'entreprise. L'organisation relie également les IACI et les entreprises au sein et entre les régions, en vue d'un transfert d'investissement et de technologies qui crée des bénéfices mutuels pour tous les partenaires du marché Sud-Sud. L'ITC va porter son attention sur les filières qui ont le potentiel d'être les catalyseurs du changement, et dont les capacités productives peuvent être améliorées, comme l'agroalimentaire, l'industrie manufacturière et les services utilisant les technologies de l'information.

Sur la période 2018-2021, l'ITC prévoit d'étendre son travail sur l'intégration régionale à l'Afrique et au-delà, en partenariat avec les Commissions économiques régionales des Nations Unies. L'organisation va également appuyer les MPME pour qu'elles tirent profit des nouvelles routes commerciales, aider à s'attaquer aux barrières politiques et réglementaires et aux barrières non tarifaires afin de favoriser le commerce régional et le commerce Sud-Sud, faciliter les investissements Sud-Sud durables et socialement responsables, et renforcer les plateformes pour le travail en réseau des entreprises et des IACI aux niveaux Sud-Sud et sous-régional.

Étendre de nouvelles routes commerciales régionales.

EN APPUI AUX ODD :

PRINCIPALES INITIATIVES

Catalyser le commerce et l'investissement régional. L'ITC va promouvoir un commerce et un investissement plus larges au niveau régional, ce qui inclut d'aborder le potentiel régional d'exportation, d'identifier et de s'attaquer aux barrières non tarifaires, tout en analysant les chaînes de valeur régionales et en développant des plans d'action ensuite mis en œuvre. L'organisation va également étendre la portée de ses interventions auprès de nouveaux pays et secteurs.

Commerce Sud-Sud et routes de l'investissement. L'ITC va favoriser le commerce et l'investissement Sud-Sud en identifiant les liens potentiels, en appuyant l'adaptation aux marchés des produits et services des MPME, et en reliant les IACI, les acheteurs, et les vendeurs et investisseurs. Des accords commerciaux et d'investissement d'au moins 100 millions de dollars seront conclus.

Si tu veux aller vite, vas-y seul, mais si tu veux aller loin, alors il faut y aller ensemble.

Proverbe africain

Explorer ensemble

S'associer pour un développement durable

Les partenariats accroissent la profondeur et la portée des interventions, et réduisent les duplications inefficaces.

Les partenariats sont au cœur du programme des ODD. Chaque partenariat est fondé sur la valeur d'une proposition mutuellement acceptée. L'ITC accorde de la valeur aux partenaires avec lesquels il peut fournir un bon commerce et atteindre les ODD. Nous recherchons des bénéfices clairs et complémentaires pour nos clients ciblés, et à minimiser la duplication d'une expertise qui existe déjà au sein des autres organisations. Nous avons conclu des partenariats aux niveaux international, régional et national, y compris avec les agences onusiennes pertinentes, d'autres agences de développement multilatérales et bilatérales, et un éventail de plus en plus large de secteurs partenaires à la fois publics et privés, dont des entreprises multinationales, des associations du secteur privé, des organisations non gouvernementales, des universités et des fondations.

Les partenariats locaux sont aussi mondiaux dans une économie aujourd'hui en réseau.

En plus de poursuivre notre travail avec nos partenaires traditionnels, nous voulons intensifier nos efforts pour exploiter l'accès à la connaissance, l'expertise, les financements et les réseaux :

Accroître la connaissance et l'expertise. Nous prévoyons de former davantage de partenariats avec le secteur privé pour améliorer notre compréhension des processus commerciaux spécialisés et changeants, afin d'aider à relier les MPME aux chaînes de valeur et stimuler l'innovation. Les partenariats avec le milieu universitaire seront également renforcés afin d'aider l'ITC à construire un programme de cours, à structurer son système boursier, à collaborer sur la recherche, et à incuber de nouvelles idées.

Coopérations Sud-Sud et triangulaire. Nous voulons travailler davantage avec les institutions dans le Sud pour partager notre expertise et mettre en œuvre des projets de manière conjointe, au bénéfice de nos clients.

Exploiter les financements du secteur privé. Nous entendons mieux relier les ressources allouées à l'ITC avec d'autres formes de financement issues de sources privées, en nature et mixtes.

Renforcer les réseaux. Nous prévoyons de renforcer les partenariats aux niveaux international, régional, national et sectoriel avec des réseaux d'acteurs du public et du privé, afin d'influer sur les décisions politiques, de répercuter l'appui, et de gagner en connaissance et influence.

La Suisse et la Genève internationale

L'ITC considère sa base à Genève comme un atout stratégique lui garantissant un accès à certains des meilleurs cerveaux sur le commerce et l'investissement au niveau international, la gouvernance numérique et le commerce électronique. À Genève, nous pouvons travailler en proximité immédiate avec l'OMC et la CNUCED, d'autres organisations onusiennes telles que l'Organisation internationale du travail (OIT), l'Union internationale des télécommunications (UIT), et l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI), ainsi que des organisations publiques-privées comme le Forum économique mondial. De plus, les institutions publiques suisses et un secteur privé suisse dynamique fournissent à l'ITC une expertise internationalement reconnue, dans de nombreux domaines pertinents pour notre travail.

Plateformes de partenariats multipartites

Nos pays partenaires ainsi que nos bailleurs de fonds visent à réduire toute duplication parmi les acteurs du développement et à améliorer les réseaux de développement. La recherche des meilleurs rendements doit être basée sur les partenariats multipartites, avec le but de rendre l'appui au développement du commerce plus accessible et générant un plus grand impact. Le Cadre intégré renforcé (CIR), le Fonds pour l'application des normes et le développement du commerce (FANDC), et le nouveau Mécanisme pour l'Accord sur la facilitation des échanges (TFAF) fournissent tous un enseignement judicieux sur la manière de coopérer dans l'intérêt d'un service client amélioré, que les partenaires soient basés à Genève ou ailleurs. Au travers de notre Laboratoire d'innovation, nous avons collaboré avec l'Impact Hub Genève pour apporter une plus grande innovation dans les interventions sur le commerce et le développement.

Une gestion axée sur les résultats

Au cours des trois dernières années, l'ITC a renforcé sa gestion institutionnelle axée sur les résultats. Un Modèle des résultats de l'ITC a été approuvé en 2017, identifiant clairement les liens entre les réalisations, les résultats intermédiaires et la contribution de l'ITC en vue d'atteindre les ODD (voir annexe I). Le portail de projets de l'ITC a été considérablement revu avec une interface conviviale et des puissantes fonctions de recherche d'information pour les responsables de projet. Les évaluations et analyses de l'impact ont également été améliorées selon ce Modèle de résultats. Des gains d'efficience ont pu être atteints en exploitant et automatisant les processus. Les sources de financements, à la fois financiers et en nature, sont à présent plus diversifiées.

L'ITC va poursuivre la recherche de résultats par l'utilisation efficace et efficiente de ses ressources. L'organisation va approfondir son approche de gestion axée sur les résultats aux niveaux institutionnel, des programmes et des projets. Elle va développer plus en avant la gestion des ressources humaines dans son volet de planification, et améliorer les compétences de son personnel, tout en continuant à promouvoir la parité et la diversité. Notre attention sur les meilleures pratiques et les règles des Nations Unies pour une gestion financière conforme, la gestion des actifs matériels et l'approvisionnement, sera maintenue et démontrée grâce à des rapports d'audit positifs et la mise en œuvre rapide des recommandations des audits.

Un ITC plus efficace et efficient.

Réforme des Nations Unies

Le Programme de développement durable à l'horizon 2030 requiert un système onusien de développement pleinement fonctionnel, qui soit stratégique, responsable, transparent, collaboratif, efficient, efficace et axé sur les résultats. Tel est le programme défendu par le Secrétaire général des Nations Unies.

Une réforme ambitieuse des processus de gestion est en cours, qui vise à amener la fourniture des services au plus près des clients. En 2017, une révision de l'ensemble du système des services a été menée pour identifier les chevauchements et les lacunes dans le travail des agences onusiennes. Les révisions de la division du travail entre les agences onusiennes et la coopération aux niveaux national et régional sont toujours en cours. Les opérations humanitaires, de développement et de maintien de la paix doivent être étroitement reliées. La proposition de réforme du Secrétaire général à l'Assemblée générale des Nations Unies pourrait avoir un impact sur la manière dont l'ITC mène ses activités sur la période de ce plan. L'ITC va s'assurer que de tels changements soient mis en œuvre au travers de ses plans opérationnels annuels. Quelles que soient les modalités de mise en œuvre, la majorité de ces propositions seront axées sur l'impact, l'efficience, la durabilité et une meilleure collaboration entre les agences, toutes choses auxquelles l'ITC adhère et met déjà en œuvre.

Notre attention récemment accentuée sur l'innovation va se poursuivre, en entretenant une culture de l'apprentissage et de l'innovation au sein de l'organisation. Tous les objectifs seront suivis au travers des principaux indicateurs de performance et appuyés par le biais d'un plan systématique de gestion des risques.

Gestion axée sur les résultats

Sur la période 2015-2017, l'ITC a réalisé des avancées considérables pour tenir compte des recommandations des évaluations indépendantes, afin de mieux intégrer la gestion axée sur les résultats (GAR) de l'organisation. Toutes les recommandations adressées à la direction de l'ITC ont été mises en œuvre avant la fin de 2017, et nous nous engageons à poursuivre ce travail sur la période 2018-2021 et au-delà.

Renforcer la gestion institutionnelle des résultats. L'ITC va poursuivre la mise en œuvre de la GAR et des normes de gestion de projet telle que recommandée par le Comité des donateurs pour le développement des entreprises. D'ici à 2019, l'organisation sera conforme aux normes de l'Initiative internationale pour la transparence de l'aide (IITA). L'ITC entend maintenir son rang en tant que meilleur exécutant de la mise en œuvre du Plan d'action à l'échelle du système des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes (ONU-SWAP), qui définit les normes d'exécution communes pour le travail sur la question du genre de l'ensemble des entités onusiennes. L'organisation va également affiner sa méthodologie de mesure des coûts et des résultats dans ses domaines d'intervention et au niveau des programmes.

Approfondir les processus d'évaluation. L'Unité indépendante d'évaluation de l'ITC va continuer à promouvoir une culture de la responsabilité et de l'apprentissage au sein de l'organisation, afin d'appuyer des prises de décisions fondées sur des données probantes, et soutenir les méthodologies d'évaluation de l'impact dans les principaux domaines de travail. L'ITC va poursuivre son investissement dans un outil de mesure de l'impact pour les IACI, qui va servir à la fois aux organisations clientes et à l'ITC, et dans la méthodologie RISE (Respecter, investir, maintenir et autonomiser) pour suivre l'impact socio-économique de ses projets au sein du secteur informel. L'Enquête sur la compétitivité des PME sera étendue à un groupe plus large de pays clients, et servira de base élargie pour mesurer les améliorations de la compétitivité des MPME.

Une plus grande responsabilité aide à engendrer de meilleurs résultats et un plus grand impact.

Gestion des ressources humaines

Le portfolio de projets de l'ITC est modifié pour inclure, avec l'aide des bureaux nationaux de projet, une proportion plus grande de projets plus conséquents. La planification des effectifs est essentielle pour identifier les talents et compétences requis pour le travail au niveau des projets, tout en maintenant les compétences centrales suffisantes dans les fonctions clés techniques et administratives.

Développement du leadership. Nous allons établir à travers l'organisation une culture basée sur la performance, avec un retour d'évaluation à 360 degrés, basé sur un processus transparent et ouvert.

Gestion des talents. Le développement du personnel et les pratiques en termes de gestion des talents seront renforcés pour s'assurer que le personnel possède les compétences requises, en particulier pour la gestion de larges projets, et pour garantir la rétention des talents. Les bourses d'études, les échanges de personnel, le partage d'emplois et les détachements constituent tous des moyens profitables de partager notre expertise avec un large éventail de partenaires. L'ITC prévoit d'étendre ces partenariats.

La diversité et la parité deviennent une nouvelle réalité de l'ITC.

Diversité des effectifs. Nous allons continuer à intégrer la question du genre afin de parvenir à la parité hommes-femmes d'ici à 2022. En parallèle, nous continuerons à rechercher la diversité dans la composition de nos effectifs afin de fournir un environnement de travail positif et inclusif.

Mobilisation des ressources

Les bailleurs de fonds veulent investir dans des initiatives où la demande existe et où l'ITC peut avoir un impact à sa mesure. L'ITC va continuer à œuvrer pour sécuriser des financements pluriannuels du « Premier compte », non affectés ou légèrement orientés, pour des activités qui soutiennent l'innovation, mais aussi pour sécuriser son offre de biens publics mondiaux ainsi qu'un capital de démarrage qui lui permettra d'avoir la flexibilité de répondre aux requêtes des clients, de développer les entreprises et de maintenir les capacités centrales qui lui permettent de livrer. En parallèle, l'ITC vise à maintenir un portfolio de projets robuste, équilibré entre la taille des projets et les sources de financement. Notre stratégie de mobilisation des ressources sera mise à jour pour diversifier davantage les sources de financement et exploiter les partenariats multipartites. Dans ce domaine, le succès sera contingent de la direction de l'ITC ainsi que de l'adhésion à l'ITC, pour livrer sur la base de notre engagement conjoint à renforcer l'organisation, mais aussi sur la base des besoins de nos partenaires.

Apprentissage et innovation

Au cours de la période du Plan stratégique 2018-2021, l'ITC va continuer à encourager l'apprentissage et l'innovation interne. En 2017, l'organisation a officiellement lancé son propre laboratoire de recherche, qui appuie activement le développement interne et renforce les partenariats externes. L'ITC va également continuer à suivre le développement de solutions numériques pouvant bénéficier à notre organisation et à nos clients.

Le Laboratoire d'innovation. Le Laboratoire d'innovation de l'ITC va poursuivre sa coopération avec ses partenaires d'innovation à Genève et ailleurs, afin de promouvoir des solutions de développement évolutives. L'organisation va également s'engager de manière active avec le siège des Nations Unies et d'autres organisations pour piloter de nouveaux moyens de poursuivre les Objectifs de développement durable.

Cadre de gestion de la connaissance. Une stratégie de gestion de la connaissance sera exécutée afin de mieux retenir les enseignements tirés de l'ensemble des domaines de ce Plan stratégique. Le processus va soutenir une culture de l'organisation qui instille un esprit de révision et d'apprentissage permanent.

Gestion des risques

Gérer les risques à travers l'ensemble de l'ITC pour réduire les menaces sur l'organisation et son mandat.

Il existe des risques associés à l'atteinte de chacun des objectifs de l'association. Ces risques comprennent la non livraison selon notre mandat, les risques en termes de réputation, la santé du personnel, la sûreté et la sécurité, les risques juridiques associés avec les achats et la sous-traitance, et les risques financiers vis-à-vis des financements et des flux d'argent liquide.

Sur la base du cadre des risques établi en 2017, ceux qui concernent tous les principaux domaines de résultat de ce Plan stratégique seront suivis au niveau institutionnel. Par ailleurs, l'ITC va comparer ses pratiques de la gestion du risque avec les meilleures pratiques au sein des Nations Unies et ailleurs, et accordera une attention spéciale à fournir un appui visant à réduire les risques dans les projets au sein des pays en conflit ou sortant de conflit.

S'impliquer dans la conversation mondiale

L'ITC a réalisé de grandes avancées pour s'impliquer à la fois sur le terrain et en ligne dans la conversation mondiale sur le commerce, les MPME, l'autonomisation économique des femmes, l'entrepreneuriat des jeunes, et de manière plus large sur les sujets en lien avec le commerce et le développement. Notre présence dans les médias a progressé en ampleur et en profondeur. Nous avons pleinement adopté les médias sociaux pour partager notre travail et promouvoir l'importance du commerce pour le développement durable. Cela fait partie de notre contribution à la réalisation des ODD.

Donner une voix à ceux qui n'en ont pas.

Pour la période à venir, nous allons continuer à améliorer notre image et notre présence en ligne. Nous demeurons décidés à plaider pour un bon commerce. Au travers de nos publications, notre implication en ligne, nos événements et notre présence dans les médias, nous allons également investir pour donner plus de voix à nos partenaires, et en particulier ceux sur le terrain. Nous allons continuer à mesurer notre présence dans les médias par le biais des principaux indicateurs de performance, qui seront inclus dans nos plans opérationnels annuels.

L'ITC va dérouler sa nouvelle stratégie de communication, qui met un accent plus important sur le plaidoyer, la sensibilisation dans les domaines techniques, et le recours aux experts de l'ITC par le biais des médias sociaux en tant que stratégie de sensibilisation communautaire. Cela va permettre à l'ITC de cibler ses clients, améliorer l'accès à ses services, et fournir une visibilité accrue pour les projets et les bailleurs de fonds.

L'ITC va continuer à pleinement participer à la commémoration de la Journée internationale des Nations Unies pour les MPME, et s'en servir comme occasion de lancer sa publication phare sur la Perspective de la compétitivité des MPME.

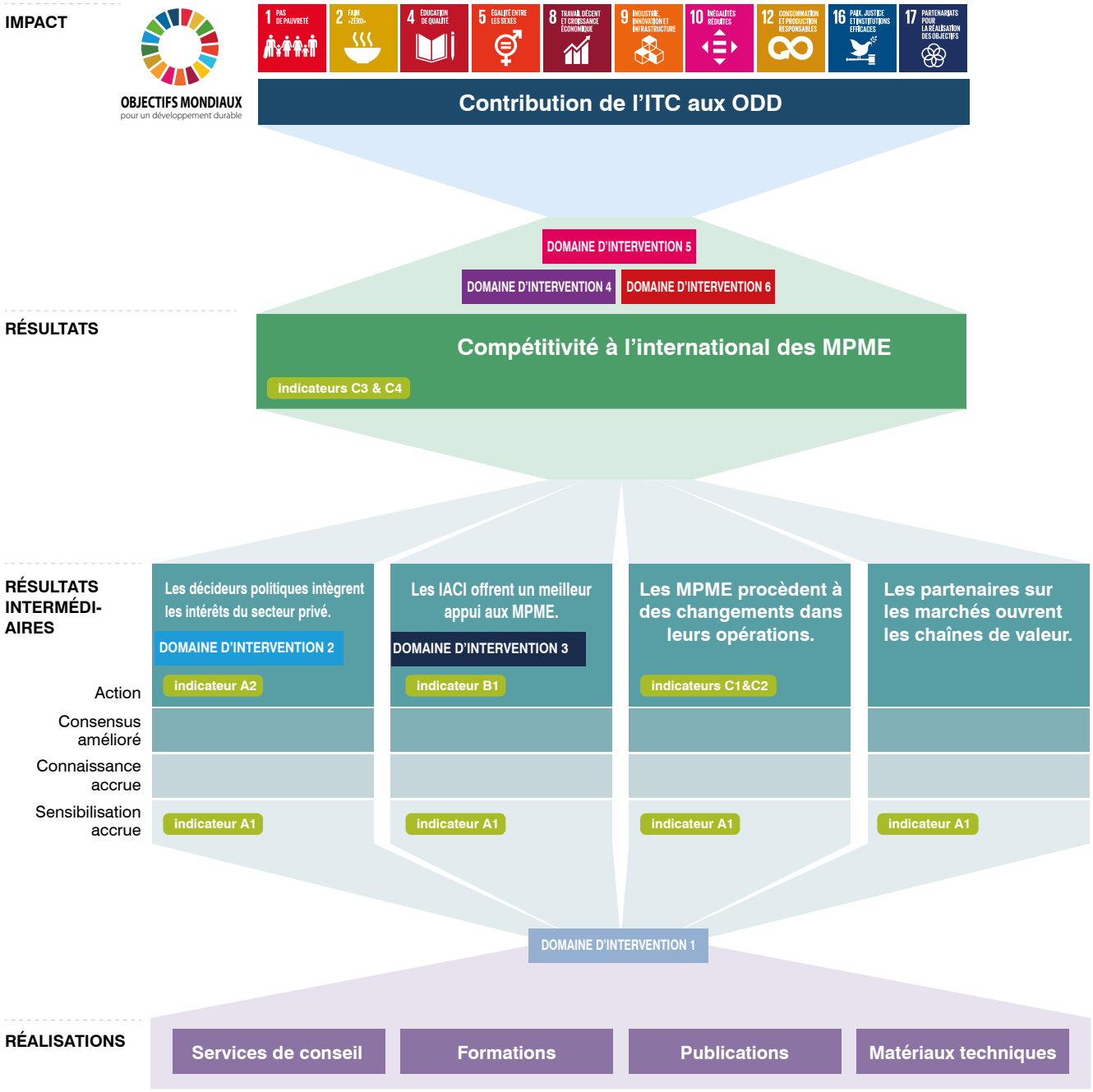
Forum mondial pour le développement des exportations

Le Forum mondial pour le développement des exportations (WEDF) est l'événement phare de l'ITC, dédié à appuyer un développement mené par le commerce. Le WEDF fournit une plateforme pour les décideurs politiques, les partenaires institutionnels du développement et les leaders d'entreprise pour débattre des problèmes actuels qui freinent le commerce en faveur du développement. Il constitue un exemple du pouvoir convergent de l'ITC et de l'importance de renforcer les plateformes où des dialogues constructifs, techniques et ouverts peuvent avoir lieu.

Le seul véritable voyage, (...) ce ne serait pas d'aller vers de nouveaux paysages, mais d'avoir d'autres yeux.

Marcel Proust, romancier (1871 – 1922)

Annexe I : Modèle de résultats de l'ITC



IMPACT

L'ITC contribue directement à 10 des 17 ODD. La compétitivité internationale des MPME contribue au développement inclusif et durable grâce à des revenus et des emplois accrus, et une production et une consommation durable et inclusive. Le travail de l'ITC appui aussi les partenariats mondiaux pour atteindre les objectifs.

RÉSULTATS

L'ITC travaille avec les principaux décideurs qui influencent la position des MPME sur les marchés, y compris les responsables politiques et les législateurs, les institutions d'appui au commerce et aux investissements, et les partenaires sur les marchés.

L'ITC permet aux MPME de devenir compétitives à l'international, en appuyant tous les acteurs à :

- accroître leur sensibilité vis-à-vis des questions importantes en matière de compétitivité et d'opportunités de marché ;
- accroître leurs connaissances ;
- formuler des plans réalistes et atteindre des accords/consensus ; et
- aider les acteurs à prendre leurs décisions.

Chacun des six domaines d'intervention de l'ITC et les programmes correspondants mettent en avant les différents résultats selon la Théorie du changement. Ils partent tous de la même base logique et intègrent l'expertise de l'ITC dans les différents domaines afin d'atteindre les objectifs de résultats de leurs programmes respectifs.

RÉALISATIONS

L'ITC parvient à ses résultats en fournissant la liste des réalisations. La nomenclature et les définitions sont basées sur les exigences en matière de rapport de l'ONU.

INDICATEURS INSTITUTIONNELS

L'ITC mesure l'atteinte de ses résultats et résultats intermédiaires par le biais de la liste des indicateurs institutionnels. Ils forment une part intégrale du Cadre stratégique de l'ITC. Les accomplissements sont comparés aux cibles biennales et transmis au Secrétariat de l'ONU. Ils sont aussi transmis au Comité consultatif du fonds de dépôt de l'ITC dans le cadre du Niveau 2 de la Fiche d'évaluation d'entreprise de l'ITC (voir annexe II).

L'ITC mesure ses contributions au travers d'indicateurs institutionnels :

- **A1** *Nombre de bénéficiaires – hommes et femmes – indiquant mieux connaître le commerce international grâce à l'appui de l'ITC.*
- **A2** *Nombre de pays dont les politiques, les stratégies ou les réglementations commerciales ont été adoptées ou modifiées pour favoriser la compétitivité internationale des petites et moyennes entreprises, avec la contribution du secteur des affaires, grâce à l'appui de l'ITC.*
- **B1** *Nombre d'organismes faisant état de progrès dans leur gestion et leurs opérations grâce à l'aide reçue de l'ITC.*
- **C1** *Nombre d'entreprises ayant modifié leurs activités pour accroître leur compétitivité internationale grâce à l'appui de l'ITC.*
- **C2** *Proportion d'entreprises détenues, exploitées et contrôlées par des femmes qui ont modifié leurs activités pour accroître leur compétitivité internationale grâce à l'appui de l'ITC.*
- **C3** *Nombre d'entreprises ayant conclu des affaires au niveau international grâce à l'appui de l'ITC.*
- **C4** *Proportion d'entreprises détenues, exploitées et contrôlées par des femmes qui ont conclu des affaires au niveau international grâce à l'appui de l'ITC.*

DOMAINES D'INTERVENTION

Chacun des six domaines d'intervention de l'ITC et les programmes correspondants mettent en avant les différents résultats selon la Théorie du changement. Ils partent tous de la même base logique et intègrent l'expertise de l'ITC dans les différents domaines afin d'atteindre les objectifs de résultats de leurs programmes respectifs.

- **DOMAINE D'INTERVENTION 1** Fournir une veille commerciale et économique
- **DOMAINE D'INTERVENTION 2** Créer un environnement propice aux affaires
- **DOMAINE D'INTERVENTION 3** Renforcer les institutions d'appui au commerce et aux investissements
- **DOMAINE D'INTERVENTION 4** Relier les PME aux chaînes de valeur internationales
- **DOMAINE D'INTERVENTION 5** Promouvoir et intégrer le commerce inclusif et vert
- **DOMAINE D'INTERVENTION 6** Faciliter l'intégration économique régionale et les liens Sud-Sud

Annexe II : La fiche d'évaluation d'entreprise à trois niveaux de l'ITC

L'ITC rend des comptes à ses organisations de tutelle, les Nations Unies à travers la CNUCED, et l'Organisation mondiale du commerce, ainsi qu'à ses bailleurs de fonds et ses États Membres. L'ITC repère et fait part de ses performances sur la base des fiches d'évaluation d'entreprise. Elles traduisent les objectifs stratégiques de l'ITC en une série cohérente de mesures de la performance, en considérant l'impact du développement (niveau 1), les réalisations et résultats institutionnels de l'ITC (niveau 2), et les principaux indicateurs de performance pour les opérations de l'ITC (niveau 3).

Niveau 1 : Vision

Bon commerce

Un bon commerce contribue à atteindre les ODD.

- L'ITC contribue à 10 ODD et 23 cibles des ODD.
- Axé sur les ODD 1, 5, 8 et 17, avec des interventions significatives dans les domaines couverts par les ODD 2, 4, 9, 10, 12 et 16.
- Chaque projet est mesuré par des indicateurs d'impact liés aux cibles des ODD.
- La composante Théorie du changement des programmes de l'ITC sert de base pour aligner les projets sur les ODD.

La taille des vignettes ODD reflète approximativement la part relative des contributions prévues de l'ITC.

Niveau 2 : Mission

Améliorer la croissance inclusive et durable ainsi que le développement dans les pays en développement* en améliorant la compétitivité à l'international des MPME.

3 objectifs/résultats** guident l'ITC vers l'accomplissement de sa mission.

- Un environnement commercial et un climat des affaires améliorés au niveau national pour les MPME.
- Une performance des institutions d'appui au commerce améliorée au profit des MPME.
- Une compétitivité internationale des MPME améliorée.

**en particulier dans les pays les moins avancés et les pays dont l'économie est en transition.*
*** La liste des résultats correspond aux accomplissements attendus (résultats) et sur la base de laquelle l'ITC rend des comptes aux Nations Unies selon le Plan-programme biennal 2018-2019 du Programme 10 (A/71/6). La liste des indicateurs de succès pour les résultats est présentée en annexe I (indicateurs institutionnels).*

Pour parvenir aux **résultats**, l'ITC s'est engagé dans des initiatives clés dans les six domaines d'intervention :

- Fournir une veille économique
- Créer un environnement propice aux affaires
- Renforcer les institutions d'appui au commerce et aux investissements
- Relier les PME aux chaînes de valeur internationales
- Promouvoir et intégrer le commerce inclusif et vert
- Faciliter l'intégration économique régionale et les liens Sud-Sud

L'ITC livre sous la forme des **réalisations** suivantes :

- Services de conseil
- Formations et ateliers
- Publications
- Matériaux techniques
- Événements spéciaux
- Projets de terrain
- Services de réunion
- Documentation destinée aux organes délibérant

Niveau 3 : Performance

Initiatives d'efficacité et d'efficience

Le travail dans les 7 domaines d'amélioration organisationnelle va permettre à l'ITC de fournir de meilleurs résultats :

- Partenariats
- Gestion axée sur les résultats
- Gestion des ressources humaines
- Mobilisation des ressources
- Apprentissage et innovation
- Gestion des risques
- Communications

Annexe III : Domaines d'intervention et programmes de l'ITC

L'ITC a organisé ses services autour de six domaines d'intervention, qui sont aussi les domaines où l'ITC dispose d'un avantage compétitif. Les interventions de l'ITC sont mises en œuvre à travers 15 programmes. Chaque programme comprend une théorie du changement distincte, un modèle logique qui étaye les effets des interventions de l'ITC au travers des réalisations et résultats intermédiaires et de l'impact au niveau des ODD.

DOMAINES D'INTERVENTION	PROGRAMMES
1. Fournir une veille commerciale et économique	Transparence des échanges commerciaux
	Mesures non tarifaires appliquées aux biens et services
	Veille concurrentielle
2. Créer un environnement propice aux affaires	Stratégies de développement du commerce
	Facilitation des échanges
	Appui aux négociations commerciales et aux réformes politiques
3. Renforcer les institutions d'appui au commerce et aux investissements	Renforcer les institutions d'appui au commerce et à investissement
4. Relier les MPME aux chaînes de valeur internationales	La valeur ajoutée aux échanges commerciaux
	Solutions électroniques : Faciliter le commerce grâce aux canaux numériques
5. Promouvoir et intégrer le commerce inclusif et vert	Programme de renforcement du rôle des femmes dans le commerce
	Renforcement de la participation des communautés défavorisées au commerce
	Les jeunes et le commerce
	Commerce pour le développement durable
6. Faciliter l'intégration économique régionale et les liens Sud-Sud	Stimuler le commerce régional
	Commerce et investissements Sud-Sud

En favorisant le développement, le commerce a permis de réduire la pauvreté dans le monde. Pour beaucoup, le commerce signifie de meilleures opportunités, l'amélioration des soins de santé et des conditions de vie des familles, et plus de possibilités de vivre une vie saine et productive.

Roberto Azevêdo, Directeur général de l'OMC

Le Programme de développement durable à l'horizon 2030 est notre plan pour prendre une route différente. Ce programme mondialement approuvé s'engage à préserver une planète saine et à construire des sociétés pacifiques et inclusives qui garantissent à tous de vivre avec dignité.

Mukhisa Kituyi, Secrétaire général de la CNUCED

Centre du Commerce International

Adresse physique
Centre du commerce international
54-56, rue de Montbrillant
1202 Genève, Suisse

Tél : +41 22 730 0111
Fax : +41 22 733 4439
Courriel : itcreg@intracen.org
www.intracen.org

Adresse postale
Centre du commerce international
Palais des Nations
1211 Genève 10, Suisse

Le Centre du commerce international (ITC) est l'agence conjointe de l'Organisation mondiale du commerce et des Nations Unies.