

Filière anacarde / L'exposition Cashew connect Côte d'Ivoire se tient les 24 et 25 novembre au Plateau.

## Un salon pour faciliter l'accès des micro-entreprises au marché international



Le ministre Souleymane Diarassouba a réaffirmé le soutien de l'Etat aux entreprises transformatrices.

Après le défi de la production, la Côte d'Ivoire veut réussir celui de la transformation. En effet, premier producteur mondial de noix de cajou avec une production d'environ un million & tonnes en 2021, la locomotive de l'Uemoa s'est engagée dans une politique de transformation de l'anacarde. Pour ce faire, il importe de trouver des débouchés aux entreprises transformatrices. C'est dans cette optique que le Conseil du coton et de l'anacarde organise, en partenariat avec le Centre du commerce international (TC), une exposition nationale dénommée "Cashew connect Côte d'Ivoire", les 24 et 25 novembre 2022, à l'auditorium de l'ex-Caistab au Plateau. À l'ouverture de ces assises, hier le ministre du Commerce, de l'industrie et de la promotion des PME a indiqué que l'Etat a signé 35 conventions avec des transformateurs, en vue d'accroître la capacité nationale de transformation de l'anacarde. Cette initiative et bien d'autres, a relevé Souleymane Diarassouba, ont permis d'accroître le volume de noix brutes transformées. Ans ce volume est passé de 66 000 tonnes en 2016 à 137 000 tonnes en 2021 et projeté à 216 000 tonnes a fin 2022. « D'ici la fin de cette année, la Côte d'Ivoire sera sous la barre de 20% de taux de transformation contre 11% en 2018. C'est un effort considérable », s'est-il réjoui. Selon le ministre, l'exposition qui a débuté, hier, dans le cadre du Projet programme de partenariat commercial du Royaume-Uni (UKTP) Côte d'Ivoire devrait donc aboutir à l'augmentation du nombre d'entreprises nationales exposantes coachées et accompagnées par le Conseil du coton et de l'anacarde. Cette exposition, a-t-il insisté, devrait contribuer à aider les micro-Petites et moyennes entreprises (MPME) à gagner en visibilité, d'établir des contacts commerciaux entre les petits producteurs, les transformateurs et d'autres

opérateurs de la chaîne de valeur anacarde. Souleymane Diarassouba a fait savoir que cette manifestation promotionnelle devrait, à terme, aider à améliorer les volumes d'exportation d'amandes de cajou sur les marchés européens et sur celui du Royaume Uni, qui demeurent en augmentation. Car, a-t-il révélé, pour ce qui concerne le Royaume Uni, les volumes d'exportation d'amandes de cajou sont passés de 16 à 130 tonnes de 2019 à 2021. « Vu la proximité avec la Grande-Bretagne, cette quantité de volumes exportés peut augmenter », a-t-il dit. Le directeur général du Conseil du coton et de l'anacarde, Adama Coulibaly, a déclaré qu'il existe une gamme variée de sous-produits de l'anacarde disponibles qu'il y a lieu de promouvoir aussi bien en Côte d'Ivoire qu'à l'étranger. Il a traduit les remerciements de la filière à la Grande Bretagne pour son appui financier à ce projet. Rappelons que le programme UKTP vise à améliorer la disponibilité et l'utilisation des préférences commerciales sur les marchés du Royaume-Uni et de l'UE dans une trentaine de pays éligibles pour les APE en mettant à disposition des informations commerciales et en renforçant les capacités des institutions et organisations concernées. Cashew connect Côte d'Ivoire prend fin, aujourd'hui.

A. K