

عنوان: اتخاذ اقدامات عمده بسوی طرح استراتژی ملی صادرات و پالیسی تجارت

معرفی: افغانستان ناظر مشارکت وسیع در تجارت منطقه ای

28.11.2017

کابل: مقامات دولتی افغان و پیشتازان تجارت دو پلانی را روی دست گرفته اند که پس از نهای شدن، باید به افزایش تجارت کشور کمک کند. در صورت تطبیق موثر، این روش زمانی اثبات شده سبب ایجاد شغل و کاهش فقر می شود.

استراتژی پیشنهادی ملی صادرات کشور به تاریخ 27 نوامبر، هنگامی که به شورای وزیران افغانستان و کمیته اجرایی بخش اولویت های سکتور خصوصی ارائه شد، توانست بر دو مانع بزرگ غالب آید. این اقدام گام آخری ضروری قبل از منظوری نهای توسط شورای عالی اقتصادی افغانستان محسوب میگردد.

در جریان نشست 27 نوامبر که تحت ریاست رئیس اجرایی افغانستان، دوکتور عبدالله عبدالله، برگزار شد، شرکت کنندگان طرح این استراتژی را تقدیر نموده آنرا درست دیزاین شده و نتیجه مشارکت عالی جوانب ذیدخل خوانده افزودند که مشارکت دولت و جانب سکتور خصوصی را بصورت برجسته در خود دارد.

تصمیم فوق پس از نشست 25 نوامبر اتخاذ شد که طی آن بیش از 70 تن از پیشتازان صنعت در افغانستان، مالکین تشبثات کوچک و نمایندگان بخش دولتی با اهداف کلیدی در جهت افزایش صادرات کشور موافقت کردند. این اهداف جز از پلان 5 ساله است که شامل پالیسی جدید ملی تجارت افغانستان خواهد بود.

استراتژی ملی صادرات و پالیسی ملی تجارت افغانستان هر دو جز از برنامه های پروژه رشد تجارت افغانستان اند. این برنامه توسط اتحادیه اروپا تمویل و توسط مرکز تجارت بین المللی تطبیق میگردد.

آقای همایون رسا، وزیر تجارت و صنایع افغانستان، بیان داشتند که: "این استراتژی ها با هدف افزایش صادرات و تولید داخلی افغانستان با ترویج یک رابطه متعادل میان شمولیت تجارت و توسعه اقتصادی داخلی پایدار در داخل کشور توسعه یافته اند. این سند ها به چالش های کلیدی پالیسی در تجارت و دسترسی به بازار که اکنون افغانستان با آن مواجه است، پرداخته است."

"من خوشحالم که پیشرفت قابل توجه در مورد تصویب نهایی استراتژی ملی صادرات افغانستان مشاهده می شود. این حرکت به تعهد اتحادیه اروپا برای کمک بیشتر به ادغام مناطق اقتصادی افغانستان کمک می کند که توسط استراتژی تازه اتحادیه اروپا برای افغانستان برجسته شده است. ایجاد شغل از طریق رشد اقتصادی و تجارت، تعیین کننده و رانندگان صلح است." سفیر پیر مایدون، رئیس هیئت نمایندگی اتحادیه اروپا در افغانستان گفت.

آقای عتیق نصرت، رئیس هیئت عامل اتاق تجارت و صنایع افغانستان (ACCI)، که حضور فراخ در توسعه استراتژی صادرات و پالیسی تجارت داشتند، گفتند: "استراتژی صادرات و پالیسی تجارت ضرورت دیرینه کشور بوده است. . . هر دو اسناد بسیار مفید و مهم خواهند بود.

استراتژی ملی صادرات دارای اهداف واضح، یک پلان کاری پنج ساله و دارای سیستم مدیریتی است که کار گروهی و تصمیم گیری های منطقی بتری را پیشنهاد خواهد نمود. در اینجا هدف نه تنها توسعه تجارت بلکه ازدیاد پیشرفت های اجتماعی و اقتصادی، افزایش تنوع و توانایی های کسب و کار در کشور، جذب سرمایه گذاری بیشتر و بهبود شرایط برای زنان و جوانان افغان است که تمام اینها اولویت های تعیین شده دولت اند.

در عین حال، پالیسی ملی تجارت به طور کلی به منظور از بین بردن چالش های تجارت با هدف اصلی شمولیت بهتر بزنس های افغانستان در سلسله ارزش منطقه ای و اقتصاد جهانی میباشد. این پالیسی طرح میدارد که برای رسیدن به این هدف، قدرت رقابت بزنس های داخلی باید بهبود یابد.

هدف اصلی پالیسی ملی تجارت اتخاذ یک روش یکپارچه و هماهنگ است. شرکت کنندگان در نشست 25 نوامبر، در مورد اهداف پالیسی که میتواند سبب تسریع صادرات به شمول دسترسی کالاها و خدمات افغانستان به بازار، اصلاح پالیسی های تعرفه کشور افزایش رقابت محصولات افغانی و افزایش تولید داخلی، موافقت نمودند.

توصیه هایی که توسط سرمایه گذاران بخش صنعت و مالکین تشبثات کوچک در مورد مراحل مورد نیاز برای ایجاد چنین پیشرفت ها ارایه شد، در نسخه نهایی پالیسی، که باید توسط شورای عالی اقتصادی نیز مورد تایید قرار گیرد، شامل خواهد شد.

اریک بوشوت، کارمند ارشد مرکز تجارت بین المللی گفت، جا دارد تا از اتحادیه اروپا در قسمت ارایه کمک های تخنیکی برای تسوید این استراتژی ها و تهیه بودجه برای حمایت از تطبیق فعالیت های مهم و جدید که در جریان طرح این پالیسی اولویت بندی و تعیین شده بودند، اظهار سپاس نمود. این امراطمینان میدهد که انرژی کار و تاثیرات آن از همان ابتدا ایجاد شده که سبب ایجاد فضای اعتماد میگردد.

آقای راجیش اگروال رئیس تسهیلات تجاری و پالیسی بزنس، گفتند که پالیسی ملی تجارت یک رهنمودی را فراهم می کند که از طریق آن وزارت تجارت و صنایع کشور می تواند پیشرفت های وسیع دولت و بخش خصوصی را منجر شود.

یادداشت برای ویراستار

زمینه

پروژه ارتقای تجارت در افغانستان توسط اتحادیه اروپا تمویل شده و توسط مرکز تجارت بین المللی تحت رهبری وزارت تجارت و صنایع افغانستان تطبیق میگردد.

این پروژه در پی تلاش دولت افغانستان برای استفاده از تجارت به عنوان ماشین رشد اقتصادی، همکاری منطقه ای و ثبات راه اندازی شده است. افغانستان در ماه جولای سال 2016 میلادی به سازمان تجارت جهانی (WTO) ملحق شده است و همکاری اقتصادی و تجارتي منطقه ای را در صدر ستراتیژی انکشافی خویش قرار داده است. اولین اقدام پس از پیوستن به سازمان تجارت جهانی، تصویب توافقنامه تسهیل تجارت سازمان بود.

غرض حصول اطمینان از تاثیر پایدار و استمرار امور، ITC با تعدادی از شرکای افغان از سکتور خصوصی، نهاد های غیر دولتی (NGOs)، پوهنتون ها و سازمان های جامعه مدنی یکجا کار خواهد کرد.

معلومات در مورد مرکز تجارت بین المللی

مرکز تجارت بین المللی یک نهاد مشترک سازمان تجارت جهانی و ملل متحد میباشد. مرکز تجارت بین المللی تشبثات کوچک و متوسط را در کشور های رو به توسعه و اقتصادهای گذری جهت حصول توانائی بیشتر در عرصه رقابت در بازار های جهان کمک و همکاری مینماید، که بدینوسیله در قسمت انکشاف اقتصاد پایدار در چارچوب اجندای برنامه کمک برای تجارت و اهداف جهانی ملل متحد برای انکشاف پایدار کمک و همکاری مینماید. جهت دریافت معلومات مزید به آدرس www.intracen.org مراجعه نموده و مرکز تجارت بین المللی را در تویتتر با علامه (@ITCnews) دنبال نمایید.

برای دریافت معلومات بیشتر با آدرس های ذیل تماس حاصل نمایید: